

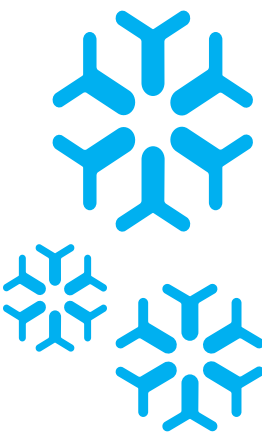


KLİMASAN

2021 Finansal Sonuçları



Yasal Uyarı



Bu sunumda, risklere ve belirsizliklere tabi olan gelecekteki olaylar (ileriye dönük durumlar) hakkında açıklamalar yapıyoruz. Bu beyanlar, Yönetimimizin inanç ve varsayımlarına ve şirketin halihazırda erişime sahip olduğu bilgilere dayanmaktadır. Açıklamalara ve geleceğe ilişkin bilgilere ilişkin çekinceler ayrıca olası veya varsayılan operasyonel sonuçlara ilişkin bilgileri ve ayrıca öncesinde veya sonrasında gelen "inanmak", "olabilir", "olacak", "devam" "beklemek", "tahmin etmek", "niyet etmek", "planlamak", "tahmin etmek" veya benzer kelimeler içerir. Gelecekle ilgili açıklamalar ve bilgiler performans garantisi taşımaz. Riskler, belirsizlikler ve varsayımlar içerirler çünkü gelecekteki olaylara atıfta bulunurlar ve dolayısıyla meydana gelebilecek veya gelmeyebilecek koşullara bağlıdırlar. Gelecekteki sonuçlar ve hissedarlar için değer yaratılması, ileriye dönük beyanlarda ifade edilen veya önerilenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu sonuçları ve miktarları belirleyecek faktörlerin birçoğu Klimasan'ın kontrol veya tahmin kapasitesinin ötesindedir.

Pazar, üretilen ve satılan miktarlar, üretim kapasitesi veya sonuçlarımızdaki düzeltmelerin hesaplanması gibi bilgiler gibi doğrudan mali tablolardan elde edilmeyen performansa ilişkin bilgiler, dış denetçilerimiz tarafından denetime tabi tutulmamıştır.

Grubun konsolide finansal tabloları Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) uygun olarak hazırlanmış olup, bu sunumdaki rakamlar bu standartlara uygun olarak sunulmuştur.



Klimasan

 Metalfrío Solutions

Ticari soğutma
endüstrisinde global bir
marka

 KLİMASAN

Avrupa, Orta Asya ve
Orta Doğu'da lider
bölgesel marka

 Caravell

Avrupa'nın en tanınmış
geleneksel ticari
soğutma markalarından

 Derby

Avrupa'daki ticari
dondurucular alanında
en iyi marka

 SENOCAK

Türkiye'de ticari
soğutma pazarında lider

Ticari soğutucu ve dondurucular



- İçecek ve bira soğutucuları
- Süpermarket soğutucuları
- Dondurma dolapları
- Şarap soğutucuları
- Yatay&dikey dondurucular

Ev Tipi Soğutucular

- Sandık tipi derin dondurucular
- Dikey çekmeceli derindondurucular
- Dondurucular ve soğutucular



 KLİMASAN

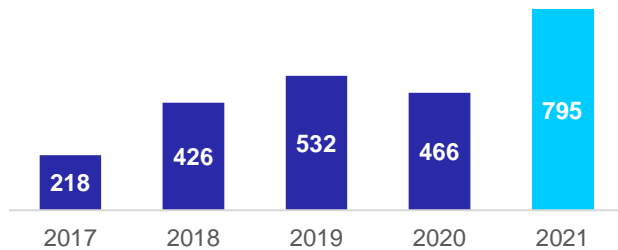
 Metalfrío Solutions



Performans Göstergeleri

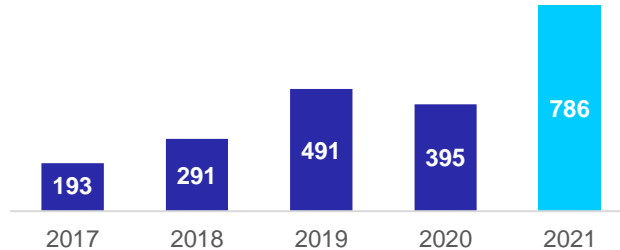
Yurt içi Satışlar (mnTL)

%38 YBBO



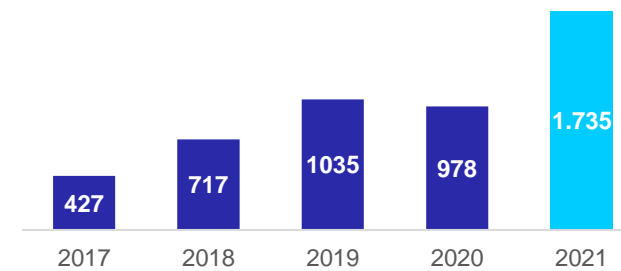
Yurt dışı Satışlar (mnTL)

%44 YBBO

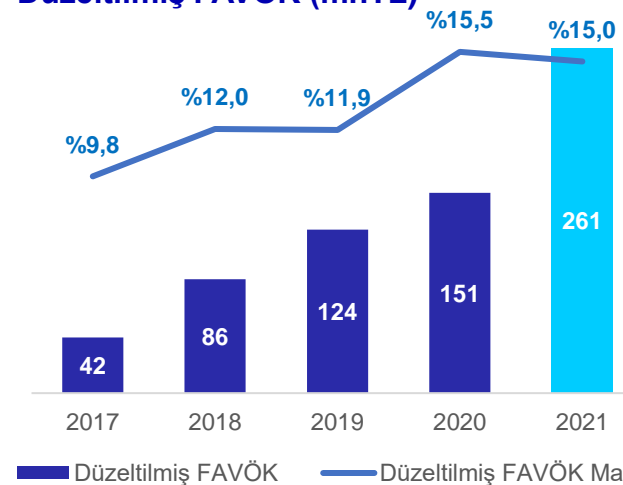


Toplam Satışlar (mnTL)

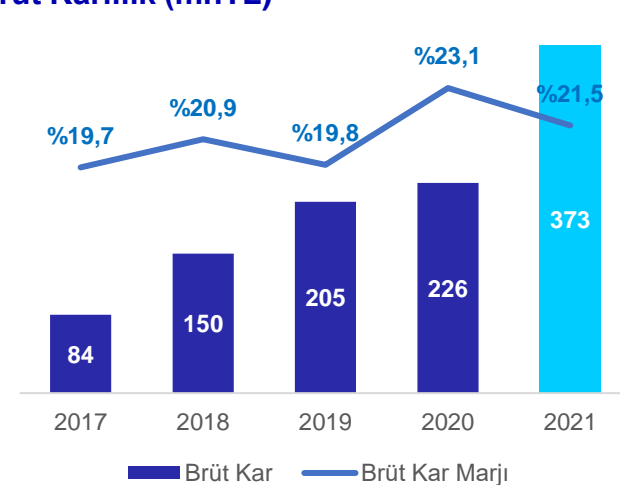
%42 YBBO



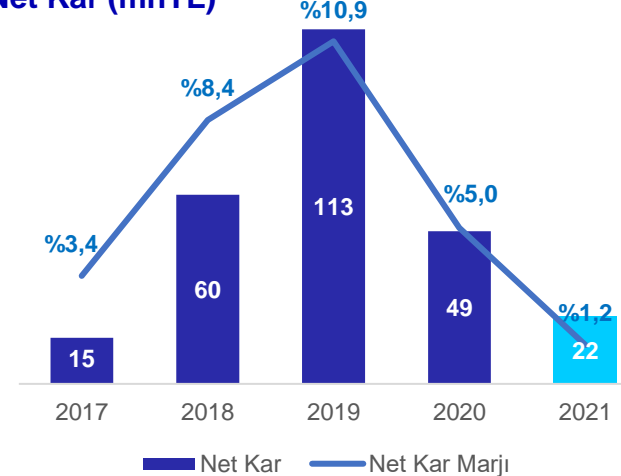
Düzeltilmiş FAVÖK (mnTL)



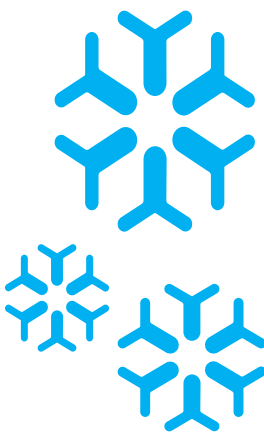
Brüt Karlılık (mnTL)



Net Kar (mnTL)



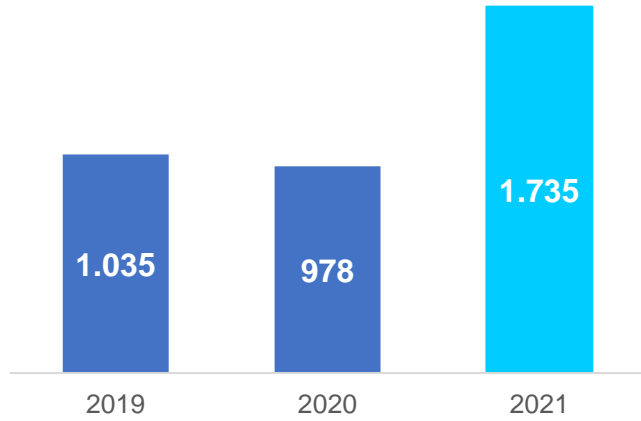
2021 - Öne çıkanlar



NET SATIŞ GELİRİ

%77 artış

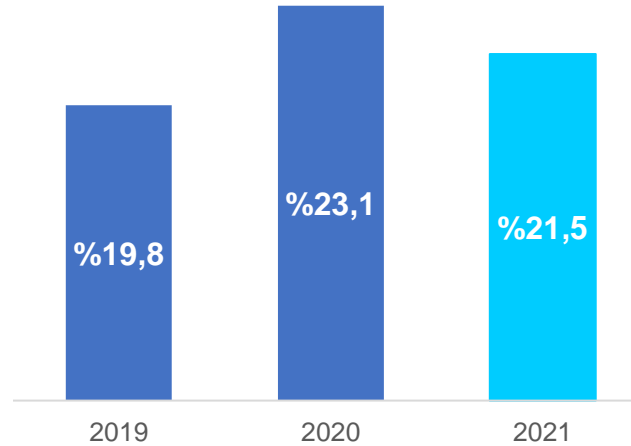
- Satılan ürün adedinde artış
- Yüksek katma değerli ürünlerin artan payı
- Yabancı para cinsinden satışların katkısı



BRÜT KAR

%21.5

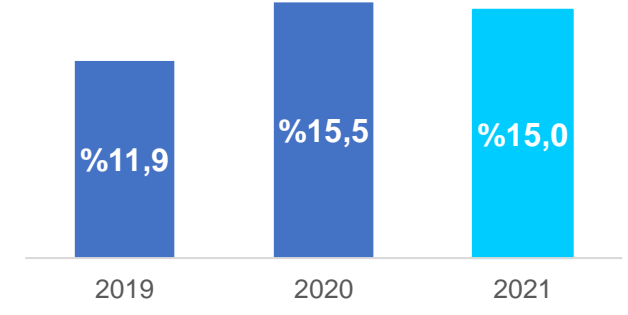
- Hammadde fiyatlarında artış
- Yükselen enerji fiyatları



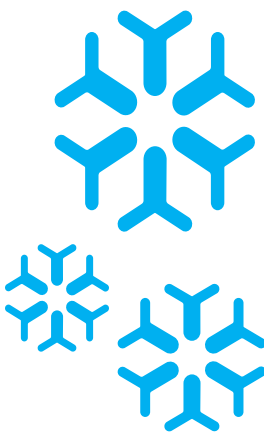
FAVÖK MARJİ*

%15.0

- Navlun fiyatlarında artış
- Faaliyet giderlerinin satışa oranında gerileme
- Faaliyetlerden kur farkı geliri



* Düzeltilmiş



2021 - Öne çıkanlar



Satılan ürün adedinde **%28** artış

- Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda güçlü talep
- Kilit müşteriler dışındaki müşterilerin katkısı



Yabancı para* cinsinden **%34** gelir artışı

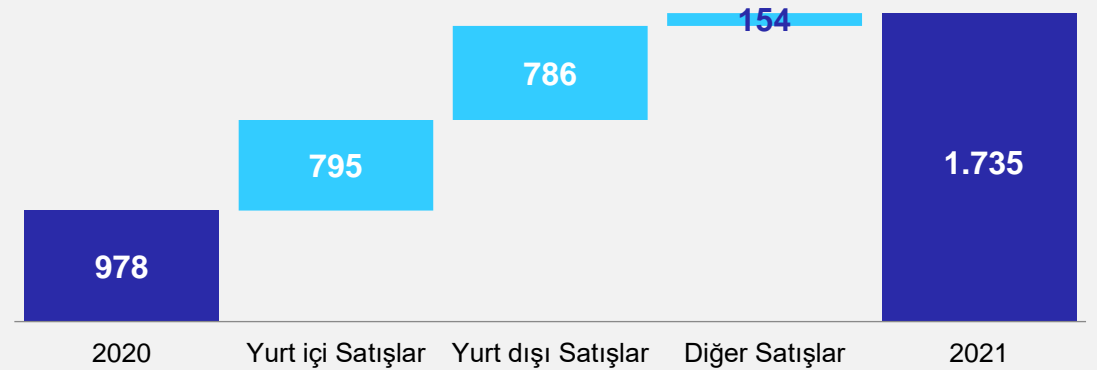
- Artan maliyetleri yansıtmak için fiyat ayarlamaları
- Daha yüksek katma değerli satış portföyü



Faaliyet karında **307%** artış

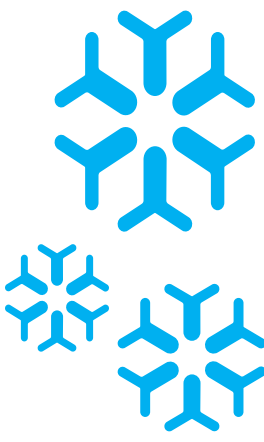
- Faaliyet giderlerinin etkin yönetimi
- Faaliyetlerden elde edilen kur farkı geliri

Net Satış Gelirinin Unsurları (mn TL)



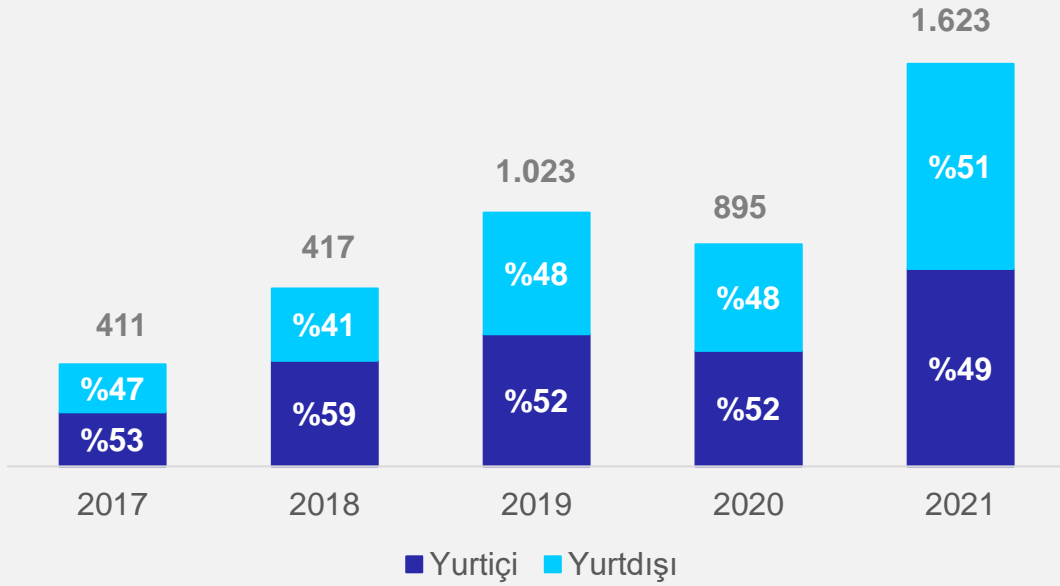
*Servis/yedek parça satışından gelirler, diğer

*Euro bazında satış geliri artışı



Satış ve operasyonların özeti

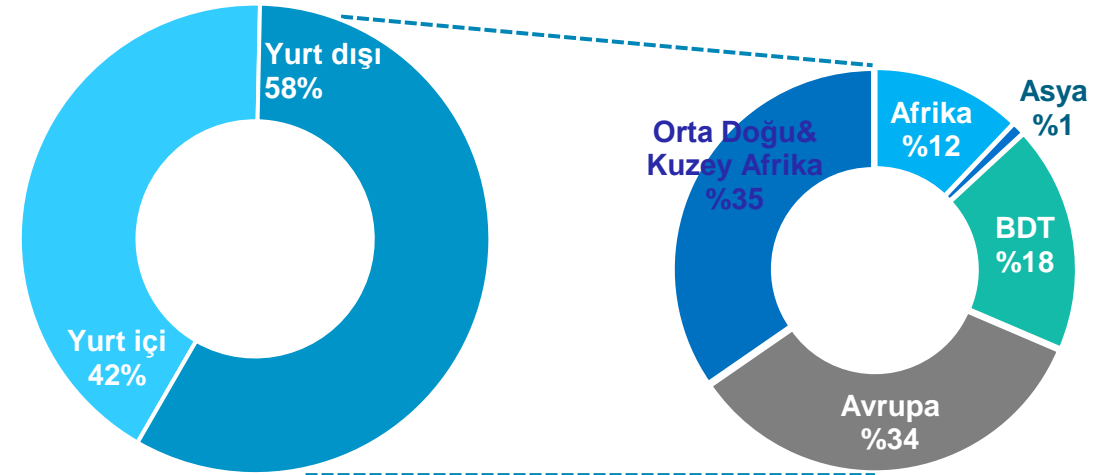
Toplam Satışlar* (mnTL)



- 2021 yılında yurt dışı satışların toplamdaki payı %51'e ulaştı
- Satışların %87'sinden fazlası yabancı para cinsinden gerçekleşti
- Kilit ve kilit olmayan müşterilerle genişleyen müşteri tabanı

- 90'dan fazla ülkeye satış, 285'in üzerinde müşteri
- Farklı teknik gereksinimlerle 5 farklı coğrafya
- Geniş servis ağı
- 110+ modelden oluşan ürün portföyü

Satışların Bölgelere göre Dağılımı



*Servis/yedek parça ve diğer satış gelirleri hariç



Satış ve operasyonların özeti

Türkiye

- Yerinde tüketim kanallarında devam eden iyileşme
- Katma değerli ürünlerin artan payı
- Covid-19 öncesi döneme kıyasla kilit olmayan müşterilerin payında artış

Yurt dışı Satışlar

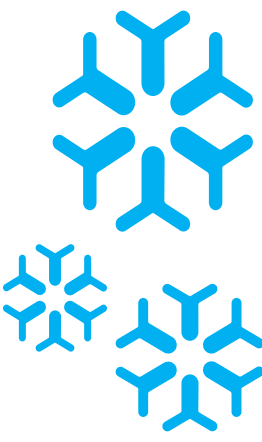
- Önemli ihracat pazarlarında çift-haneli büyüme
- Orta Doğu&Kuzey Afrika bölgesinde satış hacminde %20 artış
- Avrupa'da satış hacminde %23 artış
- BDT satış hacminde iki kat artış



- Türkiye
- Avrupa
- Orta Doğu
- BDT
- Africa
- Güneydoğu Asya

Covid-19 Etkisi

- Covid-19 salgınının çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz üzerindeki etkilerini en aza indirmek için erken ve etkin önlemler aldık
- 2021 yılında üretilen ürün adedi Covid-19 öncesi seviyesine döndü
- Çeşitlendirilmiş iş modelimiz pandeminin yol açtığı yerel ve sektör bazlı etkileri en aza indirmemizi sağladı
- Bazı coğrafyalarda yerinde tüketim kanalları pandemiden olumsuz etkilenmeye devam etti
- Yaptığımız yatırımlar sayesinde, piyasalar açılmaya başladıkça daha çok ilerleme kaydetmek için uygun pozisyonda bulunuyoruz
- Bilimin başarısı ve aşıların bulunurluğu sayesinde talepte canlanma gözlemliyoruz





2021 - Özet Gelir Tablosu

- **Net kar** 2021 yılında %77 artışla 1.735mn TL olurken, yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki güçlü büyüme, yeni müşteri kazanımları ve kur çevrim farkları artışa katkı sağlayan unsurlar oldu.
- 2020 yılında %23.1 olan **brüt kar marjı** 2021 yılında hammadde fiyatlarındaki artış, yüksek enerji maliyetleri ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının etkisiyle %21.5 oldu.
- **Faaliyet karı** %95 artarken, faaliyet kar marjı %12.5'a yükseldi.
- **Düzeltilmiş FAVÖK**, satış, pazarlama ve genel yönetim giderlerindeki etkin yönetimin de katkısıyla %72 arttı.
- 2020 yılında 49 mn TL olan **net kar**, 2021 yılında yüksek finansal giderler ve kurumlar vergisindeki artışın etkisiyle 22mn TL oldu.

(TL mn)	2017	2018	2019	2020	2021	%Değişim 2021/2020
Net Satış Geliri	427	717	1.035	978	1.735	%77,4
Brüt Kar	84	150	205	226	373	%65,3
Brüt kar marjı	%19,7	%20,9	%19,8	%23,1	%21,5	
Faaliyet Karı*	31	68	95	112	217	%94,5
Faaliyet kar marjı	%7,2	%9,5	%9,2	%11,4	%12,5	
Düzeltilmiş FAVÖK	42	86	124	151	261	%72,4
Düz. FAVÖK Marjı	%9,8	%12,0	%11,9	%15,5	%15,0	
Finansman Gelirleri/Giderleri(net)	(68)	(54)	(42)	(65)	(301)	%363,4
Finansman Gelirleri/Giderleri(net) Marjı	-%16,0	-%7,5	-%4,1	-%6,6	-%17,3	
Net Kar	15	60	113	49	22	-%55,7
Net Kar Marjı	%3,4	%8,4	%10,9	%5,0	%1,2	

*Esas faaliyetlerden diğer gelir/gider hariç

4Ç21 - Öne çıkanlar

NET SATIŞ GELİRİ

%143 artış

- Önemli pazarlarda güçlü büyüme
- Kilit müşterilerin kısmen yeni alımlara başlaması
- Yabancı para cinsinden satışların katkısı

BRÜT KAR MARJI

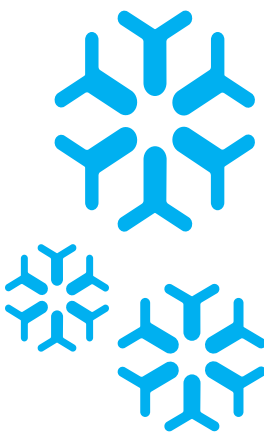
%30.7

- Artan hammadde ve enerji fiyatlarını telafi eden güçlü gelir artışı

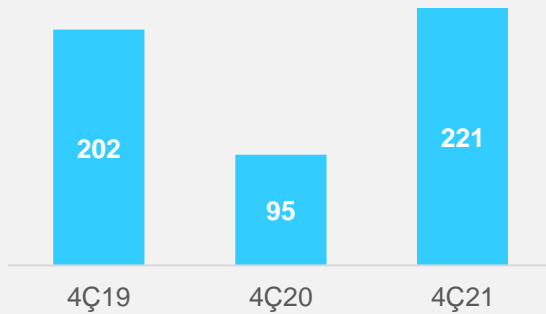
FAVÖK MARJI*

%24.4

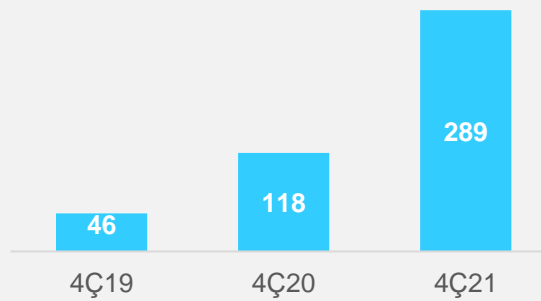
- Faaliyet giderlerinin satışlara oranında düşüş
- Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri



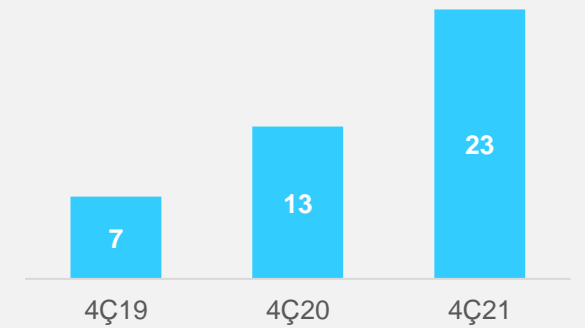
Yurt içi Satışlar (TLmn)



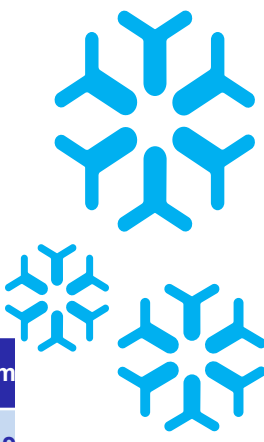
Yurt dışı Satışlar (TLmn)



Yurt dışı Satışlar (EURmn)



* Düzeltilmiş



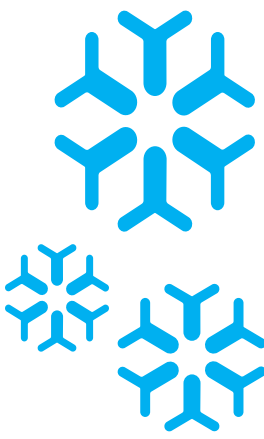
4Ç21 - Özet Gelir Tablosu

- **Net satış gelirleri**, yılın son çeyreğinde kur çevrim farkı ve piyasada toparlanmanın devam etmesiyle iki kattan fazla artarak 564 mn TL oldu.
- Satış gelirlerindeki güçlü artışın hammadde fiyat artışlarını ve artan enerji maliyetlerini telafi etmesiyle **brüt kar marjı** %30.7'ye yükseldi.
- **Faaliyet kar marjı**, artan brüt karlılığın da katkısıyla %21.6'ya yükseldi.
- **Düzeltilmiş FAVÖK** marjı, faaliyet giderlerinin etkin yönetiminin de katkısıyla %24.4'e yükseldi.
- Büyük ölçüde finansal giderlerdeki artışa bağlı olarak, 2020'nin son çeyreğindeki 42mn TL net kara karşın, 2021'in son çeyreğinde 30mn TL net zarar kaydedildi.

(TL mn)	4Ç20	4Ç21	Yıllık Değişim
Net Satış Geliri	232	564	%142,9
Brüt Kar	55	173	%215,6
Brüt kar marjı	%23,6	%30,7	
Faaliyet Karı*	26	122	%361,7
Faaliyet kar marjı	%11,3	%21,6	
Düzeltilmiş FAVÖK	35	137	%293,7
Düz. FAVÖK Marjı	%15,0	%24,4	
Finansman Gelirleri/Giderleri(net)	(6)	(197)	3338,2%
Finansman Gelirleri/Giderleri(net) Marjı	-%2,5	-%35,0	
Net Kar	42	(30)	-%171,1
Net Kar Marjı	%18,2	-%5,4	

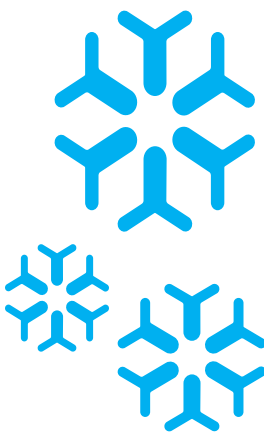
*Esas faaliyetlerden diğer gelir/gider hariç

Özet Bilanço



(TL mn)	2017	2018	2019	2020	2021
Nakit ve Nakit Benzerleri	303	439	351	467	924
Ticari Alacaklar	76	163	263	233	711
Stoklar	103	124	116	187	393
Maddi/Maddi Olmayan Duran Varlıklar	85	118	182	192	468
Diğer	78	37	284	401	724
Toplam Varlıklar	645	881	1.196	1.480	3.220
Kısa Vadeli Borçlanmalar	79	184	269	315	1.079
Ticari Borçlar	136	165	203	223	552
Uzun Vadeli Borçlanmalar	265	284	351	534	833
Diğer	18	38	54	66	147
Özkaynaklar	147	210	319	342	609
Toplam Kaynaklar	645	881	1.196	1.480	3.220

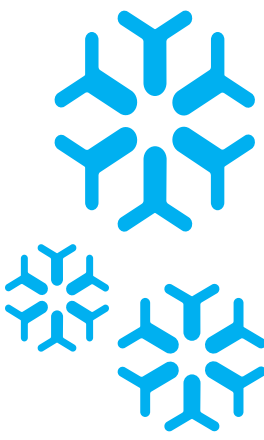
Likidite & Borçluluk



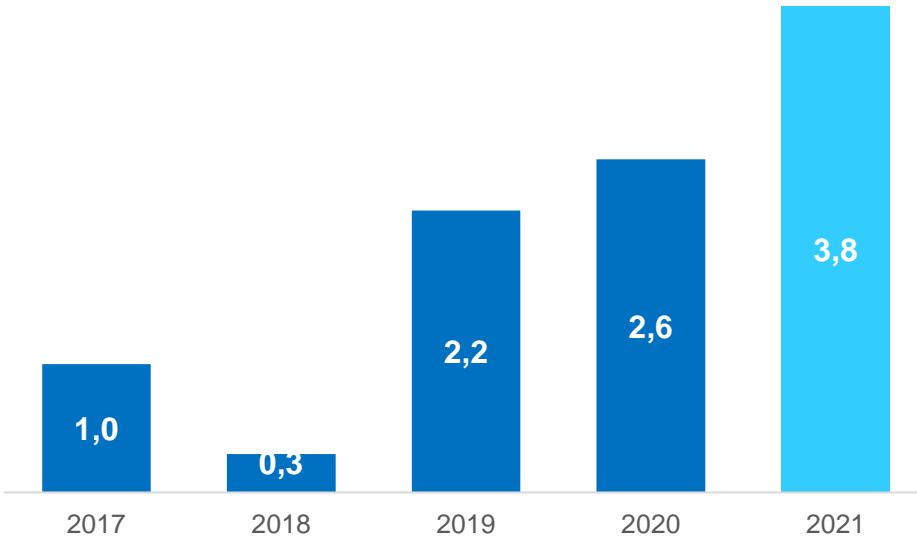
Likidite Göstergeleri

(TL mn)	2020	2021	Yıllık Değişim
Nakit ve Nakit Benzerleri	244	579	138%
Finansal Yatırımlar	224	345	54%
Kısa Vadeli Borç	315	1.079	243%
Uzun Vadeli Bor	534	833	56%
Euro cinsinden borç	819	1.891	131%
TL cinsinden borç	20	-	a.d.
Brüt Kar	849	1.912	125%
Net nakit / (Net borç)	(382)	(988)	a.d.
Özkaynaklar	342	609	78%
Net borç/Özkaynaklar	1.1	1.6	

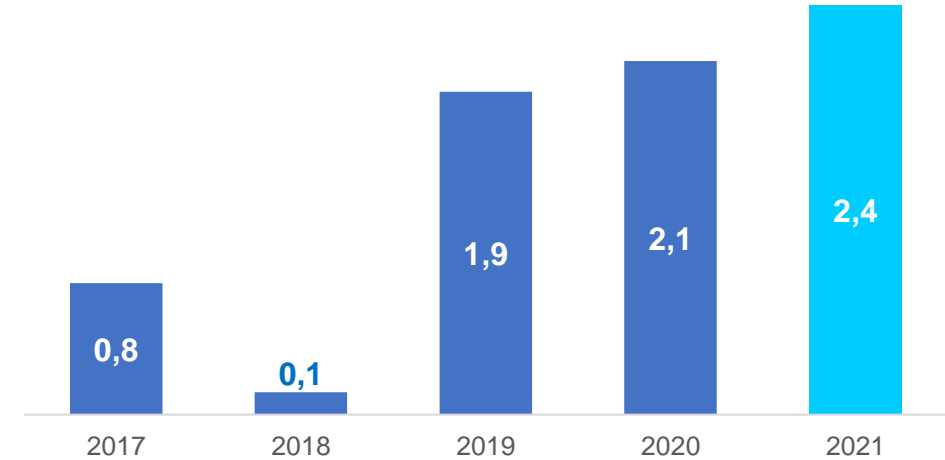
Likidite & Borçluluk

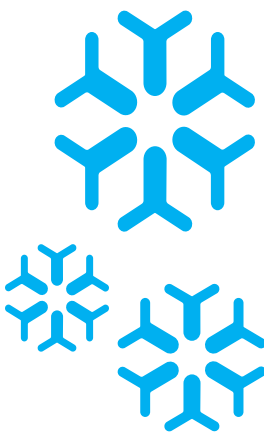


Net Borç/FAVÖK (TL mn)



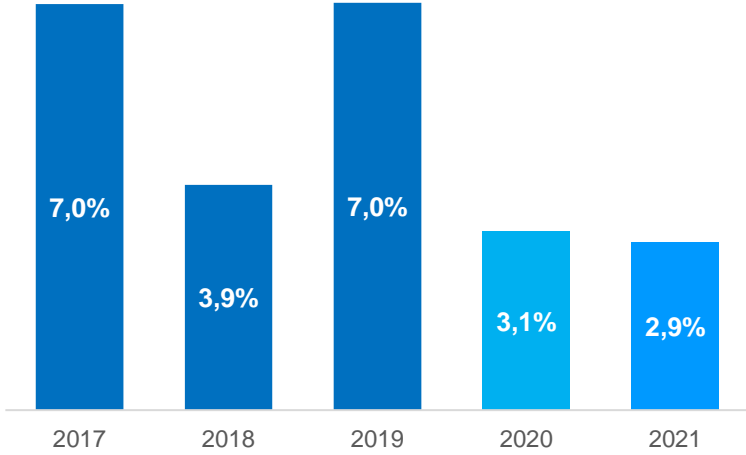
Net Borç/FAVÖK (EUR mn)



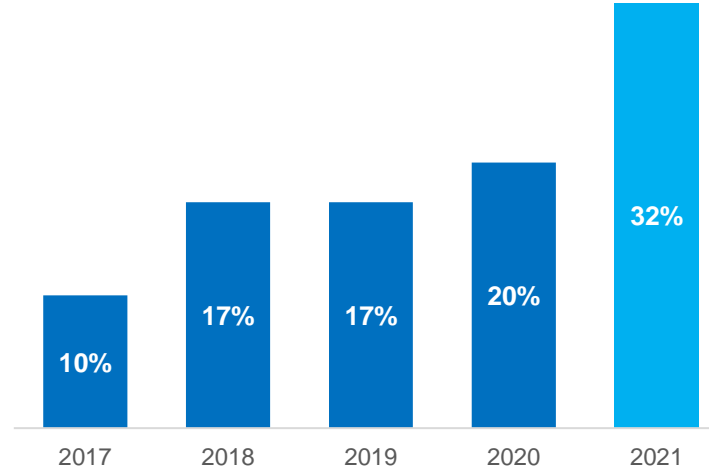


Serbest Nakit Akışı

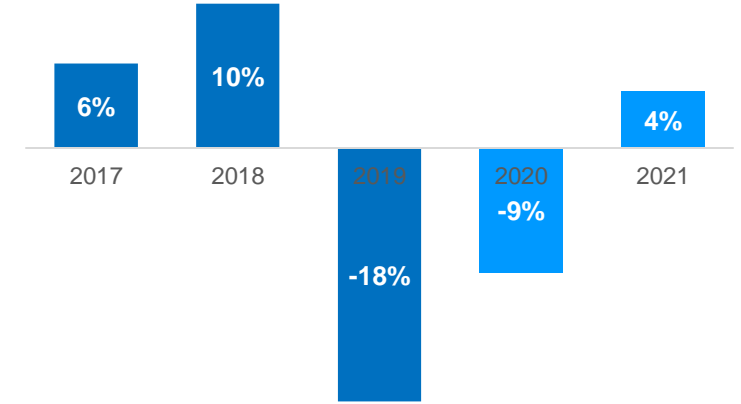
Yatırım Harcamaları/Satışlar



Net İşletme Sermayesi/Satışlar*



Serbest Nakit Akışı/Satışlar



* Tedarikçiler ve müşterilerle olan ödeme şartlarında ve ortalama stok seviyesinde önemli bir değişim olmamasına karşın, hammadde fiyatlarındaki artış ve devalüasyondan kaynaklanan geçici etkiye bağlı olarak net işletme sermayesi gereksinimi artmıştır.

Sürdürülebilirlik

- 2030'da enerji tüketiminde 2020'ye kıyasla %50 azalma
- Life extend programı sayesinde, ürünlerimizin yararlı ömrünü uzatıyor ve Manisa'daki yeni tesisimizde daha verimli parçalarla iyileştiriyoruz
- 'Yeşil Nokta' markası ile geri dönüşüm çalışmaları yürütüyoruz
- Manisa'daki üretim tesisimizin karbon ayak izini azaltıyoruz
- 2020 yılı elektrik tüketiminin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ederek Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) aldık
- Ticari soğutucu sektöründe 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirket olduk



Amaç 13: İklim Eylemi

Klimasan, faaliyetlerinin çevreye olumsuz etkilerini en aza indirmeyi hedeflenmektedir. En yüksek enerji verimliliği ile çalışan ürünler üretmek için inovasyon çalışmaları yürütülmektedir.



BM Küresel İlkeler Sözleşmesi

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2019'da imzalayan Klimasan, çevre, insan hakları, enerji, iş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere sürdürülebilirlik alanlarında iyileşmeyi sağlayacak uygulamaları hayata geçirmeyi hedeflemektedir.



Bilime Dayalı Hedefler

Bilime Dayalı Hedefler doğrultusunda, karbon emisyonlarımızı (Kapsam-3) azaltmayı hedefliyoruz.



Stratejik Pozisyon

Büyüme destekleyen mega trendler

Global bira, meşrubat ve dondurma tüketimi gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlarda önemli büyüme fırsatı sunmaktadır.



Güçlü müşteri tabanı

Dünya çapındaki en büyük bira, meşrubat ve dondurma üreticileriyle olan uzun süreli ortaklığımız, sürdürülebilir satış artışı fırsatı sunmaktadır.



Uygun konum

Türkiye hem büyük bir iç pazar hem de rekabetçi bir üretim üssü olarak öne çıkmaktadır.



Ürün ve hizmetlerde inovasyon

-Ürün inovasyonu sayesinde müşteri tabanımızı koruyoruz.
-Artan servis hizmetlerimiz sayesinde, daha yüksek marjlı ve sürekli gelir elde ediyoruz.



İyileşen faaliyet performansı

Çalışanlarımız olumlu faaliyet performansını istikrarlı şekilde artırmaya devam ediyor.



Teşekkürler!

Daha fazla bilgi için:

investor@klimasan.com.tr

www.klimasan.com.tr

Elif Turak, Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Adres: Manisa Organize Sanayi Bölgesi 1.Kısım

Keçiliköy OSB Mah. Cumhuriyet Cad. No:1, 45030 Yunusemre/ Manisa/Turkey

Telefon: [+90 236 236 2233](tel:+902362362233)

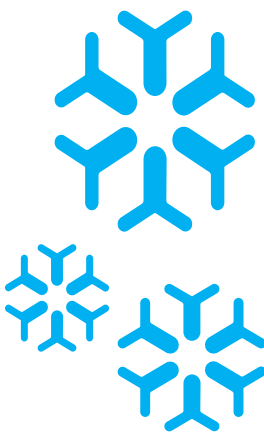




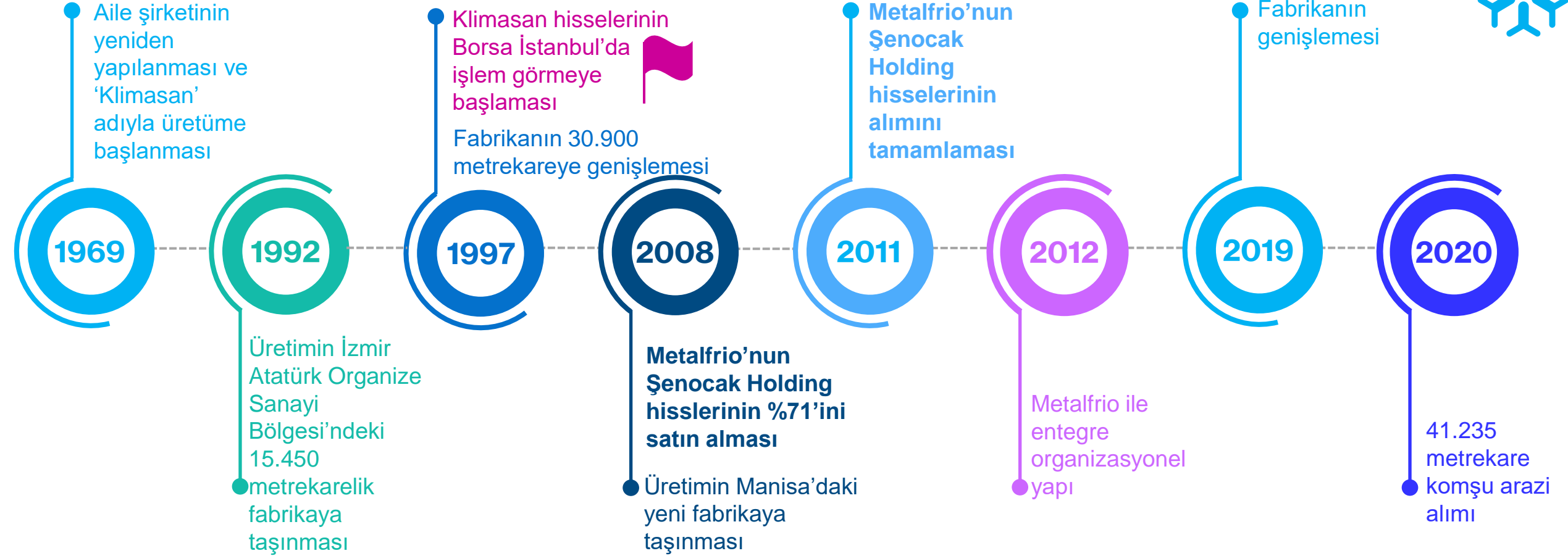
Ek Bilgi



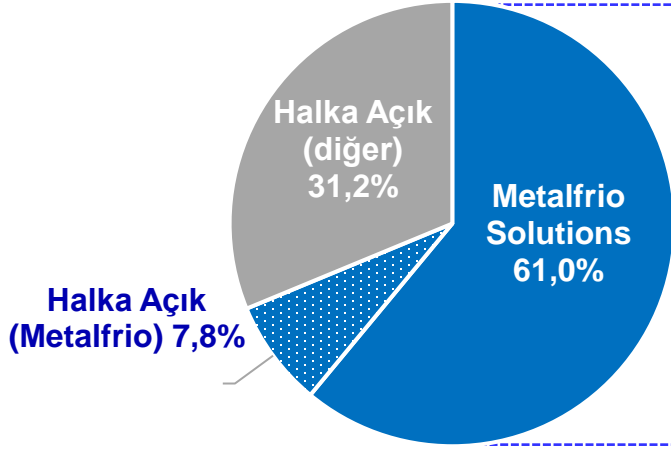
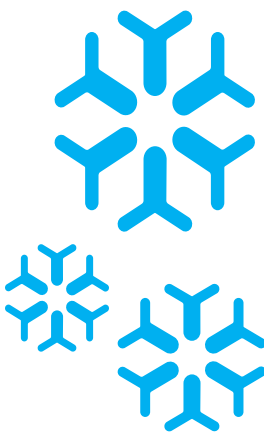
Bir bakışta Klimasan - Kilometre taşları



Şirket'in tarihçesi, Şenocak aile işletmesinin kurulduğu 1915'e kadar uzanmaktadır...



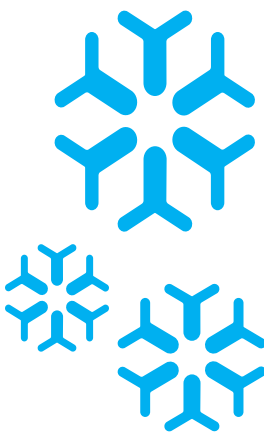
Bir bakışta Klimasan - Ortaklık Yapısı



- Brezilya merkezli çok uluslu şirket
- Ticari soğutma ekipmanları alanında dünyadaki önde gelen üreticilerden
- 350 farklı üründen oluşan ticari soğutucu ürün portföyü
- 5 kıtada 74 ülkede distribütör ve ticari temsilcilik
- 5 üretim tesisi, Brezilya (2), Türkiye, Rusya ve Meksika
- Amerika Birleşik Devletleri'nde 1 dağıtım merkezi



Bir bakışta Klimasan - Müşteriler



2019-2021 döneminde Blue-chip müşterilerin toplamdaki payı %45 oldu



- Pazarlama stratejisinin ayrılmaz parçası
- Soğutucu/dondurucularla satış noktalarında markanın varlığı



Satış Noktası



- Marka öncelikleri, müşteri tercihleri, kanal ve coğrafyaya özel geniş kapsamlı ürün portföyü

DIAGEO

- Tüketici deneyiminin güçlendirilmesi ve tüketimin artırılması
- Markanın konumlandırılması



İnovasyon



- Yenilikçi ve estetik üretim, soğutucu performansı ve tüketici iletişimi
- Ortak yeni ürün geliştirilmesi



- Yüksek kalitede servis ve soğuk bulunurluk
- Ana işe odaklanma



Servis



- Ürün yönetimi/servis
- Lojistik, yenileme ve kiralama gibi ek hizmetler

TUBORG

- Tüketici etkileşimiyle doğru konumlandırma
- Soğutucu ekipmanından gerçek zamanlı veri



Satış noktasında Nesnelerin İnterneti Teknolojisi



- Yeni ve kurulu soğutucular için modüler bağlama çözümleri
- Verilerin değerlendirilip aksiyona çevrilmesi: assets 365

Asahi

- Karbon ayak izinin ve enerji tüketiminin azaltılması



Sürdürülebilirlik



- Müşterilere sürdürülebilir soğutucu tasarımı konusunda destek
- Yeni teknolojiler için ortak mühendislik çalışması

Heineken

Bir bakışta Klimasan



2 üretim tesisi, 1800 çalışan

800,000+ adet yıllık üretim kapasitesi

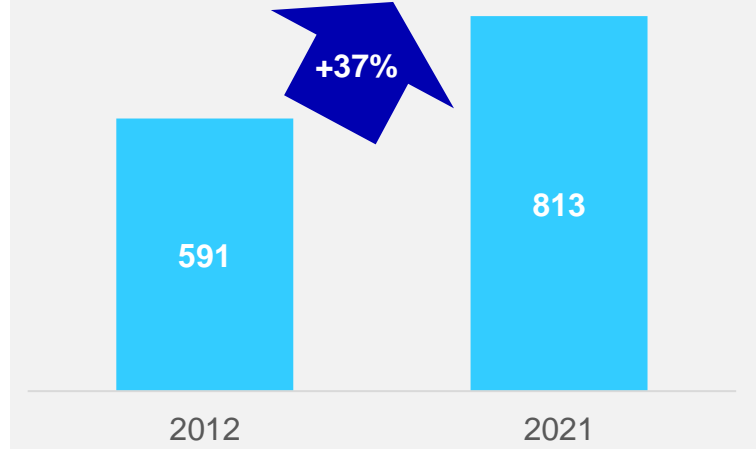
90+ ülkede ayak izi, Türkiye'de lider konum

Son 10 yılda 1600+ müşteri 3 mn+ adet üretim

Türkiye'de onaylı Ar-Ge Merkezi,
2021 yılında 7 Patent & 6 endüstriyel tasarım

Son 5 yılda 25 mn EUR yatırım harcaması

Üretim Kapasitesi (1000 ünite/yıl)



En yüksek güvenlik, performans ve enerji verimliliğine sahip ürünler



Bir bakışta Klimasan - Inovasyon

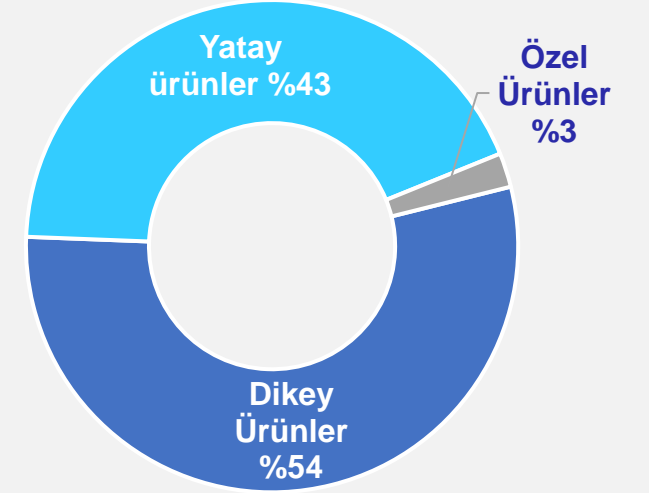
Inovasyon & İsteğe göre Uyarlama



Müşteri Tabanının Çeşitlendirilmesi & Yeni Kanallar



Satışların Ürün Kategorisine göre Dağılımı



- Türkiye'de onaylı Ar-Ge merkezi
- 2021 yılında 7 patent
- 2021 yılında 6 endüstriyel tasarım