



FAALİYET RAPORU

Aralık 2025



**YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Eren Bağımsız Denetim A.Ş.
Maslak, Eski Büyükdere Cad.
No:14 Kat :10
34396 Sarıyer /İstanbul, Turkey

T + 90 212 373 00 00
F + 90 212 291 77 97
www.grantthornton.com.tr

Klimasan Klima Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

Görüş

Klimasan Klima Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve diğer ilgili mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Diğer Husus

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından denetlenmiş ve 11 Mart 2025 tarihinde 2024 yılına ait faaliyet raporuna ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar.
 - Grup'un kuruluşuna ve gelişimine çalışanları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaaflar, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amaçımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı indelermelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlama ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenen konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı indelermelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Eren Bağımsız Denetim A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International



Aykut Halil
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11.03.2026

İçerik

- CEO'nun Mesajı
- Grup Künyesi
- Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı
- İmtiyazlı Paylar
- KLİMASAN Değerleri
- Organizasyon Şeması
- KLİMASAN Tarihçesi
- KLİMASAN Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Yönetimi
- KLİMASAN Çevre Anlayışı ve Yönetimi
- Yönetim Kurulu Özgeçmişleri ve Komiteler
- Üst Düzey Yöneticiler
- KLİMASAN Araştırma Geliştirme Merkezi
- KLİMASAN Faaliyetleri ve Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler
- Finansal Durum
- Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirilmesi
- Diğer Hususlar

CEO'nun Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Klimasan'ın 2025 yılı faaliyet sonuçlarını içeren bu raporu sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum. Şirkete yakın zamanda katılmış ve CEO görevini devralmış biri olarak, öncelikle 2025 yılı boyunca elde edilen sonuçlarda emeği bulunan yönetim ekibine ve tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür etmek isterim.

Kariyerim boyunca teknoloji ve inovasyon odaklı sektörlerde farklı liderlik görevleri üstlendim. Uzun yıllar ev cihazları sektöründe edindiğim deneyim, inovasyon, Ar-Ge ve operasyonel mükemmeliyet odağında güçlü organizasyonlar inşa etmenin önemini bana bir kez daha göstermiştir. Bu süreçte farklı pazarlara yönelik ürün geliştirme, üretim süreçlerinin verimliliğini artırma ve küresel ölçekte rekabet gücü yüksek organizasyonlar oluşturma konularında önemli dönüşüm projelerine liderlik etme fırsatı buldum.

Klimasan'a katılmamın en önemli nedenlerinden biri, şirketin ticari soğutma sektöründeki güçlü mühendislik altyapısı ve uluslararası pazarlardaki potansiyelidir.

Ticari soğutucu ve derin dondurucu ürünleri, gıda ve içecek sektörünün küresel değer zincirinde kritik bir rol oynamaktadır. Klimasan, geliştirdiği yenilikçi ürünler ve güvenilir çözümler ile müşterilerinin operasyonel verimliliğini destekleyen önemli bir teknoloji üreticisidir.

İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları, Şirketimizin gelecekteki büyümesinin merkezinde yer almaktadır. Enerji verimliliği yüksek ürünler geliştirmek, çevre dostu soğutma teknolojilerini yaygınlaştırmak ve üretim süreçlerinde dijitalleşme ile otomasyon uygulamalarını artırmak öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Klimasan'ın mühendislik kabiliyeti ve deneyimli insan kaynağı sayesinde bu alanlarda önemli fırsatlar bulunduğu inanıyorum.

Yönetim anlayışımın merkezinde insan yer almaktadır. Çalışanlarımızın emeği, bilgi birikimi ve bağlılığı şirketimizin en büyük gücüdür. Sahaya yakın, ekiplerle sürekli iletişim içinde olan ve süreçleri yakından takip eden bir yönetim yaklaşımının, özellikle içinden geçtiğimiz zor süreçte, şirketlerin sürdürülebilir başarısında kritik rol oynadığına inanıyorum. Güçlü bir takım ruhu ve ortak hedefler etrafında birleşmiş bir organizasyon, her zaman en büyük rekabet avantajını yaratır.

Önümüzdeki dönemde odak noktamız; operasyonel mükemmeliyetin güçlendirilmesi, inovasyon kapasitesinin artırılması ve uluslararası pazarlarda sürdürülebilir büyümenin sağlanması olacaktır. Klimasan'ın güçlü üretim altyapısı, mühendislik kabiliyeti ve global müşteri ağı sayesinde paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya devam edeceğimize inanıyorum.

Klimasan'ın geleceğini şekillendirirken, çalışanlarımızın emeği, müşterilerimizin güveni ve iş ortaklarımızın desteği en büyük gücümüz olacaktır. Bu vesileyle şirketimizin başarısına katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,
Erdal Haspolat
CEO

Grup Künyesi

ŞİRKET BİLGİLERİ

Raporun Ait Olduğu Dönem	01.01.2025 - 31.12.2025
Ticaret Unvanı	Klimasan Klima Sanayi Ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")
Ticaret Sicil Numarası	16057
Adres	Manisa Osb 1.Kısım Keçiliköy Osb Mah. Cumhuriyet Cad. No:1 45030 Yunusemre Manisa
Ödenen Sermaye Miktarı	79.200.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	350.000.000
Şirket Tescil Tarihi	07.01.1969
Vergi Dairesi	Manisa - Mesir Vergi Dairesi
Vergi Numarası	5640007051
İletişim Bilgileri	Telefon :236 236 22 33 Faks :236 236 16 95 İnternet Adresi :www.klimasan.com.tr
Faaliyet Konumuz	Endüstriyel tip soğutucu ve dondurucu üretimi ve bu ürünlerin iç ve dış piyasalara satışı
Bağımsız Denetçi	Eren Bağımsız Denetim A.Ş.

* KLİMASAN Klima Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır).



Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

ORTAKLAR	HİSSE TUTARI (TL)	%
Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	48.318.095	61,01
Diğer Ortaklar (Halka Açık)(*)	30.881.905	38,99
Toplam	79.200.000	100,00

(*) Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Tic. A.Ş.'nin Şirket'in sermaye yapısındaki toplam payı, Şirket hisselerinin halka açık kısmında elinde bulundurduğu %7,27 oranı da dikkate alındığında, %68,27 tir.

İmtiyazlı Paylar

GRUP	PAY SAHİBİNİN UNVANI	HİSSE TUTARI (TL)	%
A	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	34.458.095	71,32
B	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	6.930.000	14,34
C	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	6.930.000	14,34
Toplam		48.318.095	100,00

Olağan ya da olağanüstü genel kurul toplantılarında imtiyazlı A, B ve C grubu paylardan, her pay 15 oy hakkına sahiptir.



KLİMASAN Değerleri

Misyon

Yiyecek ve içecek ürünlerini sağlıklı ve lezzetli bir biçimde koruyacak ve/veya sergileyecek çözümleri en uygun kalite ve fiyat dengesinde sunarak müşterilerimiz için değer yaratmak.

Vizyon

Yeni atılımlarla sürekli büyüyen; müşterilerinin, çalışanlarının ve pay sahiplerinin memnuniyetini en üst düzeyde tutan, Türkiye ve dünyadaki hedef pazarlarda lider, iş mükemmeliyetine ulaşmış, toplum ve çevre için değer yaratan bir şirket olmak.

Değerlerimiz



KALİTE

Kurulduğumuz günden bu yana sürekli daha iyiye ulaşmak için çabalamak, en temel kalite ilkemizdir.



MEMNUNİYET

Ürünün tasarlanmasından itibaren, üretimi, satışa sunulması, satış sonrası hizmetler ve kuruluşumuz içindeki tüm faaliyetlerin her aşamasında, müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap vermek ve onlar için bir değer yaratmak amacıyla çalışıyoruz.



İNSANA ODAKLILIK

Kuruluşumuzun varoluş nedeni ile vizyonunun sürekliliğinin sağlanmasında, değerlerimizin korunması ve gelecek nesillere aktarılmasında, ortak bir kurumsal kültürün paylaşılmasında en büyük etken olarak çalışanlarımızı görüyoruz ve insan kaynaklarımıza önem veriyoruz.



EKİP RUHU

Ekip çalışmasına önem veren, katılımcı, sisteme bağlı, kurumsal bir yönetim anlayışını paylaşıyoruz.



İŞ BİRLİĞİ

Müşterilerimizle, iş ortaklığı anlayışı ile uzun vadeli ilişkiler sürdürmeye önem veriyoruz.



GLOBALLEŞME

Dünyada sürekli olarak gelişen teknolojilere ve ticari gereklere süratle uyum sağlamanın önemine inanıyoruz.



ÇEVREYE DUYARLILIK

Faaliyetlerimizi oluşturan bütün süreçlerde tüm topluma mal olacak bir anlayış ile sürekli olarak "çevre" için değer yaratmanın önemini paylaşıyoruz.

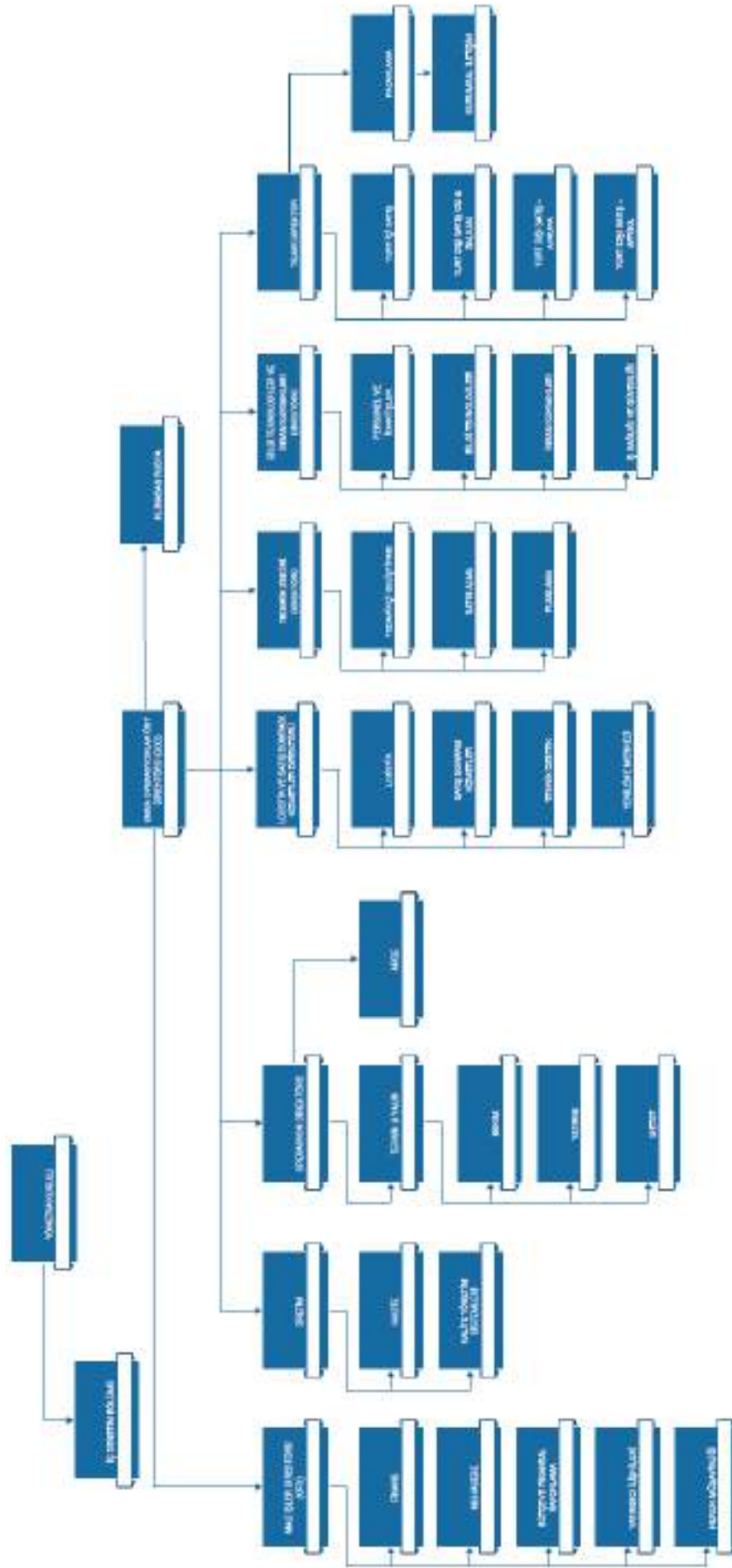


ETİK DEĞERLER

Sahip olduğumuz iş prensiplerimiz ile örnek bir şirket olmayı, insani hak ve özgürlüklere uygun olarak çalışanlarımıza eşit ve adil davranmayı ve farklı fikirlere karşı her zaman açık olmayı, etik değerlerimizin bir parçası olarak görüyoruz.

Organizasyon Şeması

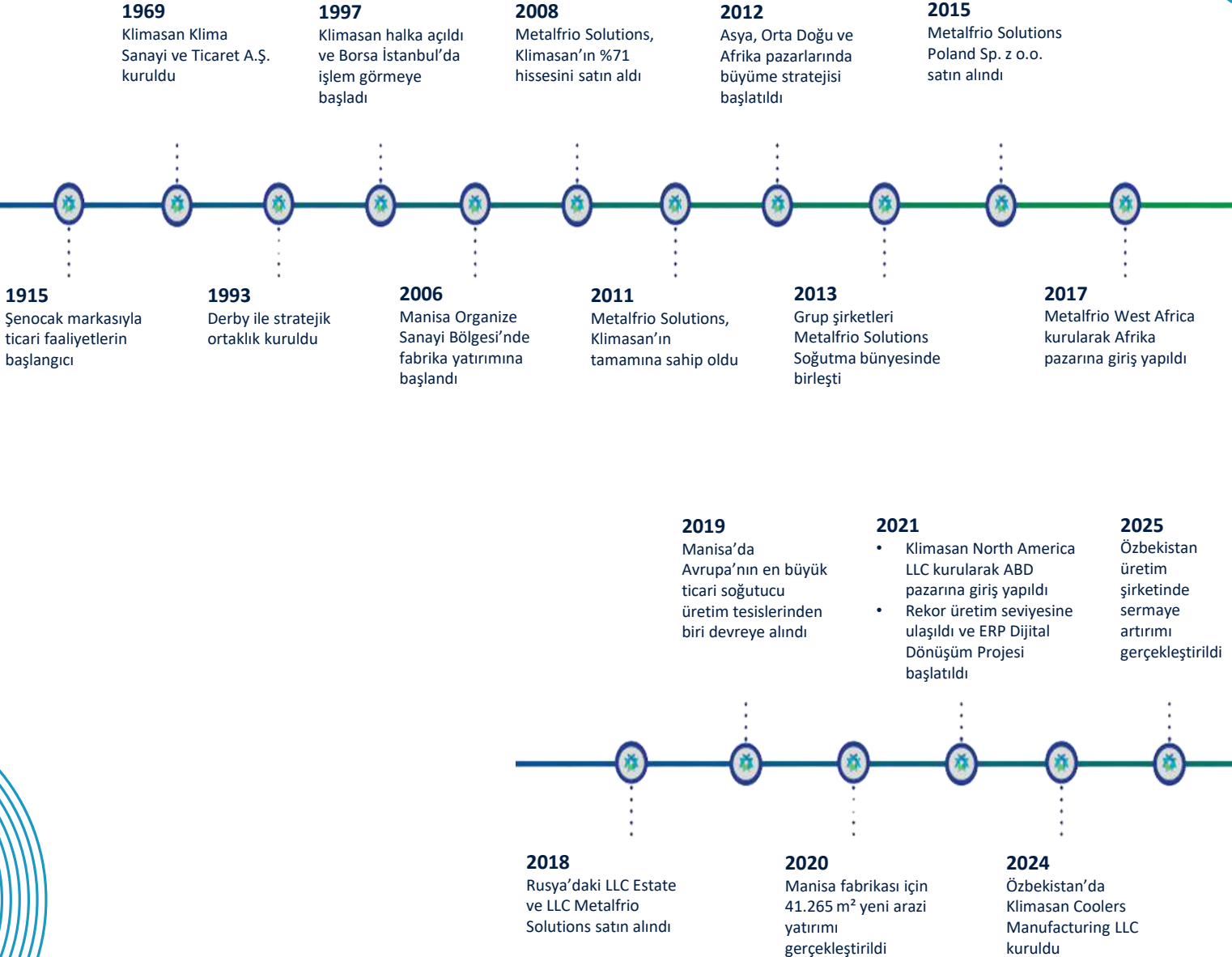
(31.12.2025 tarihi itibarıyla)





BİR BAKIŞTA KLİMASAN

KLİMASAN Tarihçesi



Grup'umuz tarafından sermayesine iştirak edilen tüm bağıli ortaklıklarımız aşağıda yer almaktadır:

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Türü (*)	İştirak Tarihi	İştirak Tarihindeki Sermayesi	Mevcut Sermayesi (**)	Pay sahipliği (%)
LLC Estate	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	07.02.2018	10.000 RUB (Rus Rublesi)	10.000 RUB (Rus Rublesi)	100%
LLC Metalfrio Solutions	Ticari tip soğutucu üretimi ve ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	07.02.2018	10.000 RUB (Rus Rublesi)	451.012.000 RUB (Rus Rublesi)	100%
Metalfrio Solutions Poland	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	01.04.2016	5 000 PLN (Polonya Zlotisi)	50.000 PLN (Polonya Zlotisi)	100%
Klimasan North America LLC	Yerel Kanununda yetki verilen faaliyetler	Bağıli Ortaklık	18.06.2021	9.001.000 USD	9.001.000 USD	99,99%
Klimasan Coolers Manufacturing LLC	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	19.11.2024	10.000 EUR	354.666,94 EUR	100%

(*) Bağıli ortaklık, iştirak, şube, müşterek yönetime tabi ortaklık, finansal yatırımlar, müşterek faaliyetler vb.

(**) Sermaye tutarı, para birimi bilgisi ile birlikte verilmelidir. 31.12.2025 rapor tarihi itibarıyla mevcut sermayeleri göstermektedir.

LLC Metalfrio Solutions & LLC Estate

Ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Metalfrio Solutions yatay dondurucu üretmektedir. Ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Estate'in ise üretim faaliyeti bulunmayıp LLC Metalfrio'nun operasyonlarının yürütüldüğü araziye, binaya, makinaya ve sair teçhizata sahiptir. Rusya hukukuna göre, her iki şirketin de yönetim kurulu şeklinde bir organı mevcut değildir ve doğrudan Klimasan yönetim kuruluna bağlıdır. LLC Metalfrio Solutions şirketinin sermayesi Rusya'nın içinde bulunduğu ekonomik konjonktür sebebiyle ticari faaliyetlerine ilişkin giderlerinin karşılanabilmesi amacıyla, Şirket'imizin mali kaynaklarından karşılanmak üzere 5.000.000 EUR tutarında artırıldığı, 28 Mayıs 2025 tarihli özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Klimasan North America LLC

P.O. Box 84, Schertz, Texas ABD 78154 adresinde mukim ve sermayesi 9.001.000 USD olan Klimasan North America LLC, menşei ülkenin mevzuatına tabidir.

Klimasan North America LLC, Kuzey Amerika pazarındaki operasyonel ve finansal fırsatları değerlendirebilmek üzere 18 Haziran 2021 tarihinde kurulmuş olan ve Şirketimizin %99,99 oranında pay sahibi olduğu bir iştiraktır. Şirket'in bağlı ortağı Klimasan North America LLC'ye yapılan nakit yatırımın tamamı geri alınmıştır. Söz konusu tutar, finansal açıdan daha avantajlı olduğu değerlendirilen grup içi kredi yoluyla Klimasan'a geri aktarılmıştır.

Metalfrio Solutions Poland

Polonya'da mukim Metalfrio Solutions Poland, Klimasan ürünlerinin Avrupa'da satışı ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Klimasan Coolers Manufacturing LLC

Özbekistan'da mukim Klimasan Coolers Manufacturing LLC 10.000 EURO sermaye ile 19.11.2024 tarihinde kurulmuştur. Şirketin, Klimasan markalı soğutucuların tüm Orta Asya ve civar ülkelerde pazarlanması ve dağıtımından sorumlu olması ve bölgede güçlü bir pazar penetrasyonu sağlayarak özellikle Kilit Müşterilere eşsiz bir hizmet düzeyi sunması hedeflenmektedir. Klimasan Coolers Manufacturing şirketinin mevcut sermayesinin, tamamı Şirketimizin mali kaynaklarından karşılanmak üzere 500.000 EUR tutarında artırılmasına karar verildiği 05.08.2025 tarihli KAP duyurusu ile kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Şirket'in 31.12.2025 itibarıyla mevcut sermayesi 354.666,94 EUR'dur.

KLİMASAN; müşterilerinin, çalışanlarının ve pay sahiplerinin memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı hedefleyen, Türkiye’de ve uluslararası pazarlarda ticari soğutma sektöründe güçlü bir konuma sahip olan köklü bir kuruluştur. Çok uluslu şirketlerin onaylı üreticisi olan KLİMASAN; güçlü marka imajı, geniş müşteri portföyü, modern üretim tesisleri, AR-GE yatırımları ve Türkiye genelinde 300’ün üzerinde satış sonrası servis noktası ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, müşterileriyle uzun vadeli iş ortaklıkları kurarak hem iç pazarda hem de uluslararası pazarlarda büyümesini sürdürmektedir.

Dünyadaki konsolidasyon ve küreselleşme eğilimine paralel olarak, Klimasan’ın %61 oranındaki ana ortağı Şenocak Holding A.Ş.’nin hisseleri 2008 ve 2011 yıllarında iki aşamada Brezilya merkezli Rome Investment Ltd. tarafından devralınmıştır.

Operasyonel verimliliğin artırılması amacıyla Şenocak Holding A.Ş., Şenocak Soğutma Sistemleri Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Klimasan Dış Ticaret A.Ş. 31.12.2013 tarihi itibarıyla Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde birleşmiştir. Bu süreç sonucunda Klimasan’ın ana ortağı Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş. olmuş, şirketin nihai ana ortağı ise Metalfrio Solutions S.A. olmuştur.

Metalfrio Solutions grubunun küresel ağı içerisinde faaliyetlerini sürdüren Klimasan; uluslararası pazarlardaki varlığını güçlendirmek amacıyla farklı coğrafyalarda yapılanmalarını sürdürmekte ve ticari soğutma sektöründe global ölçekte büyüme stratejisini kararlılıkla uygulamaktadır.

Yönetim Sistemi Sertifikaları



Ticari Soğutucuda Geniş Ürün ve Hizmet Yelpazesi

Ticari Soğutucu & Derin Dondurucular

Dikey Soğutucular



Subzero Soğutucular



Open Front Soğutucular



Yatay Dondurucular



Özel Hizmetler

LifeCycle



Klimasan Servis
Online
(web+cep telefonu)



Çağrı Merkezi ile
Servis Hizmeti
Desteği



Global Tedarik Ağı



- Ticari soğutucu ve dondurucu alanında Türkiye’de lider bir marka olan Grup, Türkiye’deki en önemli ticari buzdolabı firmalarından biridir.
- Grup, geniş müşteri portföyü ile Avrupa ve Orta Doğu’daki ana içecek üreticileri için soğutucu ve dondurucu üretir.



KLİMASAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI VE YÖNETİMİ

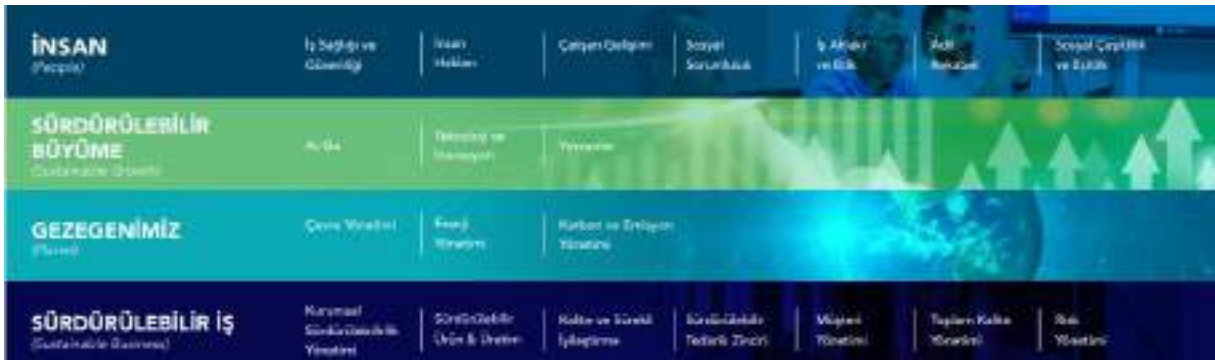
Klimasan Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi

Klimasan, “Sürdürülebilir yarınlar, bugünün kararlı dönüşümleriyle şekillenir.” yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilirliği, İnsan, Gezegen, Sürdürülebilir İş & Büyüme ve Yönetişim başlıkları altında yapılandırılmıştır. Bu çerçevede sürdürülebilirlik, yalnızca performans göstergeleriyle izlenen bir hedef değil; üretimden tedarik zincirine, Ar-Ge’den insan kaynaklarına kadar tüm süreçlere entegre edilen bir yönetim yaklaşımı olarak uygulanmaktadır.

Sorumlulukla büyüyen performans



Klimasan’ın sürdürülebilirlik stratejisi; İnsan, Gezegen, Sürdürülebilir İş & Büyüme ve Yönetişim başlıkları altında yapılandırılmıştır. Bu çerçevede sürdürülebilirlik, yalnızca performans göstergeleriyle izlenen bir hedef değil; üretimden tedarik zincirine, Ar-Ge’den insan kaynaklarına kadar tüm süreçlere entegre edilen bir yönetim yaklaşımı olarak uygulanmaktadır.



İnsan

- Klimasan, müşteri memnuniyeti ve ürün kalitesinin, çalışanların iş tatmini ve memnuniyetine dayandığına inanmaktadır.
- Öğrenen ve gelişen bir organizasyon felsefesi benimseyen şirket, çalışanlarına kendilerini geliştirme fırsatları sunarak insan haklarına saygıyı esas alır.
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı, iş dünyasında uzun vadeli başarının anahtarı olarak gören Klimasan, bu değerleri bulunduğu bölgedeki toplumsal projelerle hayata geçirmektedir.
- Klimasan, etik bir iş kültürü benimseyerek, çalışan hak ve ihtiyaçlarının bilincinde hareket etmekte ve tüm ticari faaliyetlerinde adil bir politika izlemektedir.
- Çalışanlarının fiziksel ve mental sağlığını öncelik olarak gören şirket, Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi'nde "İnsan" anlayışını güvence altına almıştır.
- Ayrıca, belirlediği stratejik hedeflere ulaşmak için yetkin ve gelişime açık bir çalışan profiline sahip olmanın önemini vurgulayan Klimasan, çalışanlarının yetkinliğini ve bağlılığını artıracak projeleri hayata geçirmektedir.



Sosyal Sürdürülebilirlikte Yeni Adımlar

Sosyal Sorumluluk Komitesi'nin Kurulması

- Klimasan'da devreye alınan Sosyal Sorumluluk Komitesi, şirketin toplum ve çevre üzerindeki etkilerini olumlu yönde geliştirmek ve kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek amacıyla oluşturulmuştur. Komite, sosyal ve çevresel sorumlulukların sistematik bir yaklaşımla ele alınmasını sağlamakta ve bu alanlarda kurumsal farkındalığı artırmayı hedeflemektedir.
- Sosyal Sorumluluk Komitesi, Klimasan'ın sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda toplumsal, çevresel ve etik konularda yönlendirici bir rol üstlenmekte; sosyal katkı projelerinin planlanması, uygulanması ve izlenmesine katkı sağlamaktadır.

Klimasan Performans Yönetimi Sistemi:

- Klimasan, çalışanlarının potansiyelini ortaya çıkarmayı ve yeteneklerini sistematik biçimde geliştirmeyi hedefleyen bütünsel insan kaynakları yaklaşımı kapsamında, Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme Sistemini etkin şekilde uygulamaktadır. Bu sistem, çalışanların sahip olduğu yetkinliklerin değerlendirilmesini esas alırken, kurumsal değerlerle uyumlu, sürdürülebilir bir gelişim sürecinin temelini oluşturmaktadır.
- Değerlendirme süreci; bireylerin mevcut yetkinlik düzeylerinin analiz edilmesini, performansla doğrudan ilişkilendirilen davranışsal göstergelerin izlenmesini ve farklı envanter uygulamaları ile daha kapsamlı bir bakış açısı kazanılmasını kapsamaktadır. Bu çok boyutlu analizler sayesinde, çalışanların gelişime açık yönleri net şekilde ortaya konulmakta ve kariyer hedeflerine uygun gelişim alanları belirlenmektedir. Elde edilen bulgular doğrultusunda, İnsan Kaynakları Ekibi tarafından alanında uzman eğitmenlerin katkılarıyla kişiye özel Modüler Eğitim ve Gelişim Planlamaları oluşturulmaktadır. Bu planlamalar; teknik bilgi, liderlik, iletişim, problem çözme ve stratejik düşünme gibi farklı yetkinlik alanlarında bireylerin gelişimini desteklemekte ve çalışanların organizasyon içinde daha etkin roller üstlenmesine olanak tanımaktadır.



Yetenek Yönetimi Ve Çalışan Gelişimi

İnsan Kaynakları Metrikleri ve Envanter Toplantıları

- Klimasan, hayata geçirdiği kariyer gelişimi uygulamaları kapsamında çalışanlarının bireysel potansiyelini çok boyutlu olarak değerlendiren kapsamlı bir yaklaşım benimsemektedir. Yetkinlik, yabancı dil, genel yetenek, sayısal ve sözel zeka alanlarında uygulanan ölçme envanterleri aracılığıyla çalışanlara özel analizler yapılmakta; elde edilen veriler doğrultusunda tüm çalışanlar ve yöneticilerle birebir görüşmeler gerçekleştirilerek kişiselleştirilmiş gelişim planları oluşturulmaktadır. Bu uygulamalar, çalışanların kariyer yolculuklarını bilinçli, veriye dayalı ve sürdürülebilir şekilde şekillendirmeyi amaçlamaktadır. Kariyer Yolu Projesi kapsamında her çalışana özel gelişim planları hazırlanmakta; koçluk, mentorluk ve kariyer danışmanlığı uygulamalarıyla profesyonel gelişim desteklenmektedir. Performans yönetimi sistemleri, hem yetkinlik hem de hedef bazlı olarak uygulanarak objektif ve bütüncül bir değerlendirme sağlanmaktadır. Uzaktan ve dijital öğrenmeyi desteklemek amacıyla geliştirilen KLİK Akademi platformu, çalışanlara 65'in üzerinde kişisel gelişim ve mesleki eğitim programına erişim imkânı sunmaktadır.

Genç Yeteneklerin Kariyer Yolculuğu

- Yeni mezunlar ve öğrenciler için geliştirilen Coolest Start yetenek programı, gençlerin iş dünyasına entegrasyonunu desteklemekte ve deneyim kazanmalarına imkân tanımaktadır. Bu program ile şirketin genç yetenek havuzu genişletilmekte ve geleceğe yönelik insan kaynağı altyapısı güçlendirilmektedir.
- Yönetisel yetkinliklerin geliştirilmesi amacıyla yürütülen Liderlik Gelişim Programı ve Stratejik Liderlik Akademisi, kurum içi liderlik kapasitesinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Mavi yaka çalışanlara yönelik Uсталık Telafi Programı ile teknik becerilerin güncellenmesi ve mesleki yeterliliklerin artırılması hedeflenmektedir.



İç İletişim ve Çalışan Katılımı

- Klimasan, açık, şeffaf ve samimi bir kurumsal iletişim kültürünü destekleyen çok sayıda iç iletişim uygulamasını hayata geçirmiştir. Aylık "Klık Bülten" yayınları ile çalışanların şirket içi gelişmeleri takip etmesi sağlanmakta; Çalışan Bağlılığı Grupları aracılığıyla öneri ve geri bildirimler toplanmaktadır.
- Açık Kapı Toplantıları, Genel Müdür ile doğrudan iletişim, Coolest Talks etkinlikleri ve Townhall & Açık Kapı Toplantıları sayesinde çalışanlar, görüş ve önerilerini üst yönetime doğrudan iletebilmekte; karşılıklı etkileşim ve kurumsal bağlılık güçlendirilmektedir.



Gezeganimiz



Klimasan, faaliyetlerini en düşük çevresel etki ile yürüterek çevresel kaynakların korunmasını ana sorumluluklarından biri olarak görmektedir. Şirket, yarattığı doğrudan çevresel etkinin yanı sıra, değer zinciri genelinde oluşan dolaylı çevresel etkilerin kontrol altına alınması ve iyileştirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Klimasan, doğrudan ve dolaylı tüm operasyonel faaliyetlerinde çevresel etkilerini en aza indirmeyi taahhüt ederken, iş birliği içinde bulunduğu tüm iç ve dış paydaşlarından aynı özeni göstermelerini beklemektedir. Şirket, doğal kaynakların korunmasının iş sürekliliğinin ve tedarik zincirinin merkezinde yer aldığının bilincindedir.

Klimasan'ın çevre eylem planı, aşağıdaki yönetilen konuları kapsamaktadır:

1. Olumsuz Etkilerin Azaltılması: Faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin minimize edilmesi için sürekli iyileştirme süreçleri uygulanmakta ve bu konudaki hedefler belirlenmektedir.
2. Enerji Tasarrufu ve Emisyon Azaltımı: Enerji tüketiminin verimli kullanılması ve emisyonların azaltılması, çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda öncelikli alanlar arasında yer almaktadır.
3. Çevre Dostu Ürün Geliştirme: Ar-Ge çalışmaları ile çevre dostu ürün gamının genişletilmesi ve bu ürünlerin performanslarının sürekli iyileştirilmesi amacıyla yenilikçi projeler geliştirilmektedir.
4. Atık Yönetimi: Kaynağında atık ayrıştırımı, atık oluşumunun azaltılması ve geri dönüştürülmesi, çevresel etkiyi azaltmak için hayata geçirilen önemli uygulamalardandır.
5. Enerji Verimliliği: Ürün tasarımı sırasında enerji verimliliğinin ön planda tutulması, kaynakların etkin kullanımını teşvik etmektedir.
6. Proje Süreçlerinde Çevresel Faaliyetler: Olumlu çevresel faaliyetler, proje süreçlerinde en önemli girdilerden biri olarak değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilir İş

Klimasan, finansal ve operasyonel büyümesini sürdürürken; kalite, güvenlik, çevre ve sorumluluk ilkelerini iş yapış biçimlerinin merkezine yerleştirmektedir. Ürün ve hizmetlerin kaliteli, güvenli, çevreye duyarlı ve sorumlu şekilde sunulması; sürekli iyileştirme ve geliştirme faaliyetlerinin sistematik olarak uygulanması ve tüm süreçlerde risk analizlerinin yapılması ile güvence altına alınmaktadır.

Klimasan, tüm faaliyetlerinde sorumlu iş uygulamalarını benimseyerek, çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve iş ortaklarıyla ortak değer yaratmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda şirket, Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi kapsamında "Sürdürülebilir İş" başlığını temel önceliklerinden biri olarak konumlandırmakta ve uzun vadeli, dengeli büyümeyi destekleyen bir yönetim anlayışıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.



Klimasan, kârlılık, satış hacmi, müşteri portföyü, üretim kapasitesi ile ithalat ve ihracat oranları, sürdürülebilir büyümenin temel göstergeleri olarak ele alınmaktadır.

Şirket, sürekli büyüme ve iyileşmenin sağlanabilmesi amacıyla en güncel teknolojileri kullanmaya devam etmekte; yüksek güvenlik, performans ve enerji verimliliği sunan ürünlerin tasarımı ve geliştirilmesi için çalışmalarını kesintisiz olarak sürdürmektedir. Ticari soğutma alanındaki derin uzmanlığı ve yüksek potansiyele sahip profesyonel ekipleri sayesinde müşterilerine yenilikçi ve katma değerli çözümler sunmaktadır.

Klimasan, üretim süreçlerini, ürünlerini ve müşteri deneyimini dijitalleştirmeye yönelik projeleri hayata geçirerek operasyonel verimliliğini artırmakta; bu yaklaşım ile hem rekabet gücünü hem de uzun vadeli büyüme kapasitesini desteklemektedir.

Sürdürülebilir Büyüme





Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik



Klimasan Entegre Yönetim Sistemleri

- Klimasan, kurumsal yönetim anlayışını şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa etmekte; yalnızca yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesini değil, uzun vadeli değer yaratmayı esas alan sürdürülebilir bir yönetim modeli benimsemektedir. Şirketin stratejik ve operasyonel karar alma süreçleri, paydaş katılımını ve etik sorumluluğu temel alacak şekilde yapılandırılmaktadır.
- Klimasan Yönetim Kurulu, biri icracı olmak üzere altı üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi, muhasebe sistemleri, finansal raporlamalar ve iç kontrol mekanizmalarının etkin işleyişinden sorumludur. Kurumsal Yönetim Komitesi, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını gözetirken; Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin karşılaşılabileceği stratejik ve operasyonel risklerin zamanında tespit edilmesini ve gerekli önleyici adımların alınmasını sağlamaktadır.



- Klimasan, faaliyetlerini Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütmekte; ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 50001 Enerji ve ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği standartlarını kapsayan entegre yapısıyla çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ilkelerini temel alan bir değer zinciri oluşturmaktadır. Stratejik planlama süreçleri SWOT ve PEST analizleri ile desteklenmekte; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG'ler) ile uyumlu hedefler belirlenmekte ve yatırım kararları etik, çevresel ve sosyal sorumluluk kriterleri doğrultusunda değerlendirilmektedir.
- Sürdürülebilirlik faaliyetleri; Genel Müdürlük bünyesinde yer alan Kalite Yönetim Sistemleri Departmanı liderliğinde ve departmanlar arası temsilcilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütülmektedir. Bu yapı sayesinde entegre yönetim sistemi uygulamaları izlenmekte, performans kriterleri değerlendirilmekte ve sürdürülebilirlik yaklaşımı kurumsal düzeyde güvence altına alınmaktadır.



EcoVadis Değerlendirmesinde Altın Madalya



Klimasan, 2013 yılından bu yana EcoVadis Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk değerlendirme sürecine dâhil olarak, sürdürülebilirlik performansını sistematik biçimde izlemekte ve geliştirmektedir. Bu değerlendirme süreci, şirketin ticari faaliyetleri, rekabet gücü ve pazar payı üzerinde doğrudan etkisi bulunan önemli bir referans niteliği taşımakta; belirlenen iyileştirme alanları doğrultusunda kapsamlı aksiyonların hayata geçirilmesine rehberlik etmektedir.

2024–2025 EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi sonucunda Klimasan, Altın Madalya almaya devam ederek sürdürülebilirlik alanındaki başarısını sürdürmüştür. Şirket; Çevre, İnsan ve Çalışan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik başlıklarındaki güçlü performansı ile dünya genelinde değerlendirilen şirketler arasında ilk %4'lük, sektöründe ise ilk %1'lik dilimde yer almıştır. Ayrıca, emisyon azaltımına yönelik yürütülen projeler ve uygulamalar sayesinde Karbon Yönetimi alanında “Lider” kategorisine yükselmiştir.

GRI Sürdürülebilirlik Raporlaması'ndan Beşinci Yıl

Klimasan, Klimasan, 2020 yılında yayımladığı ilk Sürdürülebilirlik Raporu ile kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmaya başlamıştır. 2021 yılında ise stratejik hedef ve taahhütlerini açıklayarak sürdürülebilirlik yaklaşımını kurumsal düzeyde daha da güçlendirmiştir.

2025 yılının son çeyreğinde, 2024 yılına ait verileri kapsayan dördüncü Sürdürülebilirlik Raporunu yayımlayan Klimasan; çevresel, sosyal ve ekonomik performansını GRI Standartları ile uyumlu şekilde raporlayarak şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlılığını sürdürmektedir.

İLK TSRS RAPORU YAYINDA!

Klimasan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyum süreci kapsamında sürdürülebilirlik raporlama altyapısını güçlendirmiş ve ilk TSRS raporunu yayımlamıştır. Bu süreçte, iç denetim mekanizmaları güçlendirilmiş, veri doğruluğu ve izlenebilirliğini artırmak amacıyla veri toplama ve doğrulama altyapısı geliştirilmiş, sürdürülebilirlik raporlaması kurumsal risk yönetimi süreçleriyle entegre hale getirilmiştir.

Ayrıca TSRS gereklilikleri doğrultusunda;

- İklimle ilgili risk ve fırsatlar tanımlanmış,
- Geçiş ve fiziksel riskler değerlendirilmiş,
- Sürdürülebilirlik konuları finansal etkileriyle birlikte ele alınmış,
- Yönetim sorumlulukları ve raporlama süreçleri netleştirilmiştir.

Bu çalışmalar sayesinde Klimasan, sürdürülebilirlik performansını yalnızca raporlayan değil; stratejik karar alma süreçlerine entegre eden, riskleri ve fırsatları bütüncül şekilde yöneten bir yapı oluşturmuştur. İlk TSRS raporu ile şirket, şeffaflık, karşılaştırmabilirlik ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda paydaşlarına güvenilir ve tutarlı sürdürülebilirlik bilgileri sunmayı hedeflemektedir.

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC)

Klimasan, 2020 yılından itibaren her yıl tükettiği elektrik enerjisini yenilenebilir enerji yatırımlarıyla karşılamakta olup, bu süreçte yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriğin izlenebilirliğini Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifika (I-REC) ile güvence altına almaktadır. 2024 yılında toplam 9.700 MWh elektrik enerjisini yenilenebilir kaynaklardan temin eden Klimasan, bu sayede I-REC sertifikası almaya hak kazanmıştır. Bu kapsamda, Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifika (I-REC) edinmiş ve sürdürülebilir enerji kullanımına yönelik önemli bir adım atmıştır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Klimasan, halka açık bir şirket olarak şeffaf paydaş bilgilendirme ve raporlama çalışmaları çerçevesinde, 2022 yılında Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden yayınlamaya başladığı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'nu 2024 yılında Kamu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlanmıştır. Bu rapor, şirketin ÇYS Performansı'nın özetlendiği verileri içermekte ve paydaşlarıyla sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerini paylaşma amacını taşımaktadır.

Sosyal Uygunluk Denetimi Performansı

Denetimleri Klimasan, sosyal uygunluk alanındaki sorumluluklarını düzenli denetimlerle desteklemektedir. Bu kapsamda, 2024 yılında Intertek tarafından gerçekleştirilen Sedex Sosyal Uygunluk Performans Değerlendirmesi sonucunda, TCCC tarafından "Yeşil Statü" ile onurlandırılmış ve önümüzdeki üç yıl boyunca ek denetim yapılmasına gerek duyulmadığı bildirilmiştir. Bu başarı, Klimasan'ın iş süreçlerinde insan haklarına, çalışma koşullarına ve etik değerlere verdiği önemin somut bir göstergesidir.

Emisyon Hesaplama İzleme ve Doğrulamada Öncülük

Klimasan, 2011 yılından bu yana karbon ayak izini GHG Protokolü'ne uygun olarak hesaplamakta ve raporlamaktadır. 2021 yılında ise Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar), Kapsam 2 (enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar) ve Kapsam 3 (değer zinciri emisyonları) başta olmak üzere, emisyonlarını ilk kez ISO 14064-1:2018 Standardı'na göre 6 farklı kategoride hesaplayarak doğrulatmış ve sektörde öncü bir uygulamaya imza atmıştır.

Bu yaklaşım doğrultusunda, 2025 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğinde, 2024 yılına ait emisyon verileri GHG Protokolü ve ISO 14064-1:2018 Standardı'na uygun olarak yeniden hesaplanmış; TÜRKAK akreditasyonuna sahip bağımsız bir üçüncü taraf doğrulayıcı kuruluş tarafından doğrulanmıştır. Yapılan doğrulama sonucunda Klimasan'ın toplam sera gazı emisyonu 981.481,06 tCO₂e olarak ölçülmüştür.

Yönetim Sistemleri Risk Yönetimi

Klimasan'da yönetim sistemleri, Entegre Yönetim Sistemi yaklaşımıyla uygulanmakta olup risk ve fırsat yönetimi tüm sistemler için ortak bir çerçevede yürütülmektedir. Bu kapsamda, yıl boyunca hem kurumsal hem de operasyonel risk ve fırsat analizleri gerçekleştirilmiştir. ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri kapsamında; • Süreç bazlı risk ve fırsat değerlendirmeleri yapılmış, riskler önceliklendirilmiş, aksiyon planları oluşturularak izlenmiştir.

Tüm departmanlar, sorumluluğundaki süreçlere ilişkin risk ve fırsatları değerlendirmek, riskleri azaltmak ve fırsatları hayata geçirmekle yükümlüdür. Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri kapsamında çevre ve enerji boyutları belirlenmekte; bu boyutlara ilişkin riskler aylık periyodik gözden geçirmelerle takip edilmektedir.



Şirket, Çevre ve Enerji Yönetim Sistemleri kapsamında çevre ve enerji boyutlarının belirlenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesi çalışmalarını sürdürmekte; operasyonel ve idari tüm süreçlerin çevre ve enerji yönetimi ile ilgili risklerini aylık gözden geçirmelerle takip etmektedir.

Çevresel Risk Analizi çalışmaları, her yıl gerçekleştirilen Entegre Yönetim Sistemleri Dış Denetimi'nde incelenmektedir.



Klimasan, sahip olduğu tüm yönetim sistemlerinin risk ve fırsat değerlendirmesini sürekli güncel tutmakta ve yıllık periyodik yönetim sistemleri dış denetimlerinde belge sağlayıcı kuruluş tarafından riskler detaylı bir şekilde incelenmektedir. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi gerekliliklerine uygun olarak, tüm süreçlerin iş akışları detaylı bir şekilde haritalandırılmakta, sorumluluk alanları belirlenmekte ve SWOT Analizi ile süreçlerin risk ve fırsatları tespit edilmektedir. Bu çerçevede, gerekli aksiyon planları hazırlanmaktadır.

İç Denetim ve Kontrol

- Klimasan'da iç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyona duyurusu yapılmış "İç Denetim Yönetmeliği" ve "Denetim Komitesi Yönetmeliği İlkeleri" gibi dokümanlarla tanımlanmaktadır.
- İç Denetim Bölümü, icradan bağımsız olarak doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılan Denetimden Sorumlu Komite, iki bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşmaktadır.
- Klimasan'da iç denetim, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımladığı standartlara uygun olarak İç Denetim Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. İç denetim faaliyetlerinin amacı, finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliğinin sağlanması, operasyonların etkinliği ve verimliliğinin artırılması, şirket varlıklarının korunması ve kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanmasıdır. Yıllık risk odaklı iç denetim planı, İç Denetim Bölümü tarafından hazırlanarak Denetim Komitesi'nin görüş ve onayına sunulmaktadır.
- Denetim planının oluşturulmasında önceki denetim raporları, Üst Yönetim ve Denetim Komitesi'nin talepleri, operasyonel, sektörel ve iş modeli değişiklikleri ile kurumsal risk raporları girdi olarak kullanılmaktadır. Onaylanan denetim planı doğrultusunda süreç odaklı iç denetim çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Denetim Planı kapsamında yapılan çalışmalarda, belirlenen süreçlerin veya faaliyetlerin önemli bir hatayı içerip içermediği, kontrol noktalarının etkinliği, riskli görülen hesapların önemli derecede bir hatayı içerip içermediği hususlarında makul bir güvence verilmesi hedeflenmektedir.
- Denetim raporları denetlenen bölüme, Şirket Operasyonel Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Mutabık kalınan aksiyon planları kayıt altına alınarak İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve periyodik olarak Denetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. Raporlanan tespit ve denetim önerileri üzerine yönetimin aldığı tedbirlerin yeterliliği ve etkinliği Denetim Komitesi'ne sunulmakta ve komite toplantılarında gözden geçirilmektedir.



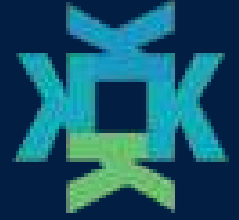
Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Klimasan, 2019 yılından bu yana United Nations Global Compact imzacısı ve destekçisi olarak insan hakları, çalışma standartları, çevrenin korunması ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanlarında uluslararası etik ve uyum ilkelerini benimsemekte ve bu ilkeleri iş süreçlerine entegre etmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda şirket genelinde geçerli olan etik kurallar, çalışanların katılımının zorunlu olduğu bilgilendirme eğitimleriyle desteklenmektedir.
- Şirketin etik yaklaşımı, Sosyal Uygunluk Politikası ile Klimasan Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Dokümanı çerçevesinde tanımlanmıştır. Tüm çalışanlar için rehber niteliğinde olan bu dokümanlar, şirketin temel etik değerleri olan güvenilirlik, hakkaniyet, gurur ve çalışana saygı ilkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yaklaşımı da bu politikalar kapsamında ele alınmakta olup, şirketin bu konudaki duruşu ayrıca Etik Davranış Kuralları Prensipleri Dokümanı ve Tedarikçi Etik Davranış Kuralları içerisinde detaylı şekilde belirtilmektedir.
- İç Denetim Müdürlüğü, etik kuralların uygulanmasını düzenli olarak denetlemekte ve çalışanların olası ihlalleri güvenli şekilde bildirebileceği Etik Hat aracılığıyla gerekli güvenceyi sağlamaktadır. Bu mekanizma, çalışanların etik ihlalleri bildirebilmelerini ve şeffaf bir çalışma ortamının sürdürülmesini desteklemektedir.
- Klimasan, sosyal sorumluluk projeleri, işe alım politikaları, kariyer ve yetenek yönetimi uygulamaları ile performans değerlendirme sistemi aracılığıyla tüm çalışanlar ve paydaşlar için eşit haklar ve fırsatlar sunmayı taahhüt etmektedir. Çalışanlar görüş, talep, endişe ve önerilerini açık şekilde ifade edebilmekte; bu geri bildirimler Üst Yönetim tarafından değerlendirilerek gerekli iyileştirme aksiyonları alınmaktadır.

- Klimasan Kurumsal Sosyal Uygunluk Politikası aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Etik İş Davranışı | 8. Öneri, Dilek ve Şikayetlerin İletilmesi |
| 2. Eşitlikçi Yaklaşım | 9. Dinlenme Günleri ve Tatiller |
| 3. Gönüllü Çalışma | 10. İşe Alma ve İstihdam |
| 4. Çocuk İşgücünün Önlenmesi | 11. İş/İşveren Sözleşmesi |
| 5. Çalışma Saatleri ve Ücretler | 12. Yabancı Uyruklu Çalışanların İstihdamı |
| 6. İş Sağlığı ve Güvenliği | 13. Disiplin, Taciz ve Kötü Muamelenin Önlenmesi |
| 7. Örgütlenme ve Temsil Edilme | 14. Çevrenin Korunması |
| Özgürlüğüne Saygı Gösterilmesi | 15. Paydaş İletişimi ve Şeffaflık |

- Klimasan Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Dokümanı bir “Code of Conduct” olarak çalışanların erişimine açık olacak şekilde hem basılı hem de elektronik ortamda paylaşılmaktadır. Ayrıca yeni işe başlayan çalışanlara yönelik oryantasyon programlarında etik kurallar aktarılmakta, farkındalığın sürdürülmesi amacıyla İnsan Kaynakları Bölümü tarafından periyodik bilgilendirmeler yapılmaktadır.



KLİMASAN ÇEVRE ANLAYIŞI VE YÖNETİMİ

Sorumlu Çevre Anlayışı



- Klimasan, çevresel yönetim sistemlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde uygulamaktadır. Sürdürülebilirlik Politikası doğrultusunda çevresel etkilerini azaltmayı ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi temel bir kurumsal sorumluluk olarak ele almaktadır. Kurumsal sürdürülebilirliği bir şirket kültürü haline getiren Klimasan, kaynak verimliliğini esas alan sorumlu üretim ve tüketim yaklaşımlarını benimseyerek operasyonlarının çevresel ayak izini en düşük seviyeye indirmeyi hedeflemektedir.
- Klimasan, üretim süreçlerini, ürün tasarımlarını ve operasyonel faaliyetlerini çevre dostu çözümlerle entegre etmektedir. Enerji verimliliği yüksek, çevreye duyarlı ve akıllı teknolojilerle donatılmış ürünleriyle, hem çevresel etkilerini azaltmakta hem de topluma uzun vadeli değer sunmaktadır.
- Şirket, 2011 yılından bu yana karbon ayak izini düzenli olarak izlemekte ve GHG Protokolü'ne uygun şekilde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamaktadır. 2021 yılı itibarıyla ise ISO 14064-1:2018 Standardı doğrultusunda emisyonlarını altı farklı kategoride ölçmekte ve doğrulamaktadır. Bu yaklaşım, Klimasan'ın iklim değişikliğiyle mücadelede şeffaf, ölçülebilir ve bilim temelli bir yol haritası izlediğini ortaya koymaktadır.



Enerji Yönetimi

- Klimasan, enerji yönetiminde yenilikçi çözümler geliştirerek doğal kaynakların korunmasını ve enerji verimliliğini önceliklendirmektedir. Enerji ve doğal kaynak tüketimini sürekli olarak azaltma hedefi doğrultusunda hareket eden Klimasan, üretim süreçlerini bu prensiplerle optimize etmektedir. Enerji sınıflarını iyileştirmek ve verimliliği artırmak amacıyla hayata geçirdiği projeler, tedarikçileri ve müşterileri ile gerçekleştirdiği ortak platformlarda da kendini göstermektedir.
- Bakım, Yatırım, Üretim ve Ar-Ge gibi bölümler, enerji verimliliği stratejilerinin başarılı bir şekilde yürütülmesi için aktif olarak katkı sağlamaktadır. Bu bölümler arası entegrasyon, enerji tasarrufu projelerinin sadece işletme kârlılığına değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sağladığının bilinciyle yönetilmektedir. Üst Yönetim'in güçlü desteği ile enerji verimliliği projelerine önemli bütçe kaynakları ayrılmakta ve yatırımlar bu doğrultuda hayata geçirilmektedir.
- ISO 50001 çerçevesinde süreç bazlı risk ve fırsat değerlendirmeleri, iç tetkik ve iyileştirme aksiyonları, enerji kullanım noktalarının analizi ve kontrolü gibi çalışmalar düzenli olarak yürütülmektedir.



- Klimasan, enerji verimliliği çalışmalarını sürekli geliştirme ve izleme ilkesi doğrultusunda, periyodik iç ve dış denetimlerin yanı sıra üçüncü taraf enerji danışmanları tarafından gerçekleştirilen detaylı enerji etütleri ile enerji tüketimini kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir. Bu analizlerin sonucunda elde edilen veriler ışığında enerji verimliliği fırsat alanları tespit edilmekte ve bu doğrultuda gerekli yatırım ve proje adımları atılmaktadır. Klimasan, Kalite Yönetim Sistemi (KYS) Duyuruları aracılığıyla, enerji yönetimi ve tasarruf konusunda çalışanlarını düzenli olarak bilgilendirmekte ve farkındalık yaratmaktadır. Bu bilgilendirmeler, enerji tasarrufu kültürünün şirket genelinde yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.
- Otomasyon projeleri ile hem idari hem de üretim alanlarında enerji sarfiyatlarının önüne geçilmektedir. Bu projeler sayesinde enerji kullanımı daha etkin bir şekilde yönetilmekte, enerji tüketiminin minimize edilmesi sağlanmaktadır. Çalışan katılımını ve enerji verimliliği bilincini artırmak amacıyla, Öneri Değerlendirme Sistemi'ne gelen çalışan önerileri enerji verimliliği ve atık azaltımı açısından titizlikle değerlendirilmektedir. Enerji tasarrufuna katkı sağlayan çalışan önerileri desteklenmekte ve bu süreç, tüm çalışanların Enerji Yönetim Sistemi'ne aktif katılımını teşvik etmektedir.

Emisyon Yönetimi

- Küresel iklim değişikliği, günümüzün en acil ve geniş kapsamlı çevresel sorunlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu değişimler, sadece doğal ekosistemleri değil, aynı zamanda ekonomik yapıları, toplumsal düzeni ve kültürel değerleri de etkileyerek çok yönlü bir etki yaratmaktadır. İklim değişikliğinin sonuçları; artan sıcaklıklar, yükselen deniz seviyeleri, şiddetli hava olayları ve su kaynaklarındaki azalma gibi olgularla kendini göstermektedir.
- Karbon yoğun ekonomik büyüme, fosil yakıtların yaygın kullanımı ve artan sera gazı emisyonları ile doğrudan bağlantılıdır. Bu durumun bir sonucu olarak, şirketler ve kurumlar, iklim değişikliğinin getirdiği riskleri yönetmek, karbon salımlarını azaltmak ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda stratejiler geliştirmek zorundadır. Bu çerçevede iklim değişikliğiyle mücadele, yalnızca çevresel etkileri azaltmayı değil, aynı zamanda kurumsal itibarın ve marka değerinin artırılmasını da hedeflemektedir.

- Klimasan'ın iklim değişikliği ile mücadelesi üç temel başlıkta şekillenmektedir:
 - ✓ Üretim süreçlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının azaltılması,
 - ✓ Ürünlerde enerji verimliliği ve çevreci tasarımın ön planda tutularak kullanım kaynaklı çevresel etkilerin minimize edilmesi,
 - ✓ Tedarik zincirinde iklim değişikliği farkındalığını artırarak emisyonların izlenmesi ve raporlanması.
- ✓ Klimasan'ın Entegre Yönetim Sistemi Politikası, aşağıdaki taahhütleri içermektedir:
 - ✓ Enerji verimliliği yüksek ürün ve hizmetlerin temini ile enerji performansının sürekli iyileştirilmesi,
 - ✓ Tasarım süreçlerinin enerji performansını artıracak şekilde desteklenmesi,
 - ✓ Karbon salım düzeyinin azaltılmasına yönelik sürekli çaba gösterilmesi.



Su Yönetimi

Klimasan, iklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki etkilerinin farkında olarak, suyun verimli ve sorumlu yönetimine büyük önem vermektedir. Su tüketimini minimum seviyede tutmayı ve atık su yönetimini çevresel etkileri en aza indirecek şekilde yürütmeyi hedefleyen şirket, operasyonlarında suyu evsel kullanımdan üretim süreçlerine ve soğutma sistemlerine kadar çeşitli alanlarda kullanmaktadır.

Üretimde kullanılan su, özellikle boyahanede yüzey işlemleri sırasında soğutma amacıyla değerlendirilmektedir. Bu süreçlerden kaynaklanan atık sular, Manisa OSB kanalizasyon sistemine güvenli bir şekilde yönlendirilmekte ve çevresel standartlara uygun şekilde bertaraf edilmektedir. Kapalı devre soğutma kuleleri ise makinelerin soğutulmasında ve suyun yeniden kullanımında önemli rol oynamaktadır.

Atık Yönetimi

Klimasan, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını tehlikeye atmadan çevresel değerleri koruma ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma misyonuyla, atık yönetimi süreçlerine büyük önem vermektedir. Klimasan, çevreye duyarlılığını ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Çevre Kanunu'na uygun şekilde yürütmekte olup, atık yönetimi süreçlerinde uzman bir çevre danışmanlık firmasından kapsamlı destek almaktadır. Şirket, bu kapsamda geçici atık depolama sahası oluşturmuş ve tüm atık yönetim aşamalarını bu çerçevede titizlikle yönetmektedir. Atık yönetimindeki tüm süreçler, ISO 14001 gerekliliklerine uygun olarak yürütülmekte ve iç ile dış paydaşların katkısıyla koordine edilmektedir.

Klimasan'da atık yönetimi; ilgili departmanların atık sorumluları, Çevre Yönetim Temsilcisi ve Çevre Kurulu koordinasyonunda yürütülmekte, tüm süreçler düzenli olarak izlenmekte ve denetlenmektedir. Üretim faaliyetleri sırasında oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılarak etiketlenmiş standart kasalarda toplanmakta ve Milk Run robotları aracılığıyla atık alanlarına taşınarak güvenli şekilde depolanmaktadır. Üretim sahasında oluşan proses atıkları ayrı kasalarda yönetilirken; idari ofisler, sosyal alanlar, kantin ve bahçe gibi alanlarda oluşan atıklar belirlenen toplama noktalarında ayrıştırılarak günlük olarak ilgili atık alanlarına iletilmektedir.

Klimasan, operasyonlarının tüm aşamalarında sıfır atık yaklaşımını benimseyerek atık oluşumunu kaynağında azaltmayı, geri dönüşüm ve geri kazanım uygulamalarını yaygınlaştırarak hammadde tüketimini düşürmeyi ve kaynak verimliliğini artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların geri dönüşüm oranları sürekli iyileştirilirken, yüksek geri dönüşüm oranına sahip ürünler geliştirilerek döngüsel ekonomiye katkı sağlanmaktadır.

Şirket ayrıca geri dönüştürülen veya bertaraf edilen atıklardan elde edilen gelirlerle fidan bağışında bulunarak Klimasan Korusu kapsamında ağaçlandırma çalışmalarını desteklemektedir. Çalışanlara her yıl düzenli olarak verilen Çevre ve Atık Yönetimi Bilgilendirme Eğitimleri ile atık ayrıştırma konusunda farkındalık artırılırken, tedarikçi eğitimleri ve geliştirme projeleri aracılığıyla tedarik zinciri boyunca çevreye duyarlı uygulamalar teşvik edilmektedir.

	ÖNLEME	Atık azaltma, geri dönüşüm, bertaraf süreçlerinin en iyi şekilde yönetilmesi ve atık miktarının azaltılması için çalışmalar.
	AZALTMA	Atık miktarının azaltılması ve atık miktarının en aza indirilmesi için çalışmalar.
	TEKRAR KULLANIM	Atık miktarının azaltılması ve atık miktarının en aza indirilmesi için çalışmalar.
	GERİ DÖNÜŞÜM	Atık miktarının azaltılması ve atık miktarının en aza indirilmesi için çalışmalar.
	ENERJİ GERİ KAZANIMI	Atık miktarının azaltılması ve atık miktarının en aza indirilmesi için çalışmalar.
	BERTARAF	Atık miktarının azaltılması ve atık miktarının en aza indirilmesi için çalışmalar.



Çevre Dostu Kimyasal Uygulamaları

Klimasan, yeşil kimya prensiplerini üretim süreçlerine entegre ederek, çevre ve insan sağlığına zararlı kimyasal maddelerin kullanımını minimize etmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, yardımcı maddeler (çözücüler, ayırıcılar vb.) zorunlu olmadığı sürece kullanılmamakta, kullanıldığında ise en az tehlikeli olanların tercih edilmesine özen gösterilmektedir. Ayrıca, tehlikeli atıkların oluşumunu engellemek ve kimyasal maddelerin olumsuz etkilerini en aza indirmek amacıyla en çevreci ve en güvenli malzemeler seçilmektedir.

Kimyasal tedarikinde ise Klimasan, REACH ve ROHS Direktiflerine uygunluk taahhüdü veren firmalarla çalışmayı tercih ederek, tedarik zincirinde de sürdürülebilirlik kriterlerine bağlı kalmaktadır.

Klimasan, kimyasal bileşenler içeren atıkların yönetiminde de titizlikle hareket etmektedir. Üretim proseslerinde ortaya çıkan kimyasal atıklar, akredite laboratuvarlarda tehlikelilik analizlerine tabi tutulmakta ve atıkların tehlikeli ya da tehlikesiz olarak doğru şekilde sınıflandırıldığından emin olunmaktadır. Bu süreçlerin tamamı, kimyasal atıkların uygun şekilde bertaraf edilmesini sağlamak amacıyla hassasiyetle yürütülmektedir.



Biyoçeşitlilik

Klimasan, sürdürülebilirlik stratejisinin merkezine biyoçeşitliliğin korunmasını koyarak, doğanın dengesi için kritik adımlar atmaktadır. Şirket, faaliyetlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla biyoçeşitlilik ve ekosistem yönetimine özel bir önem vermekte ve bu doğrultuda hem iç operasyonlarında hem de sosyal sorumluluk projelerinde çeşitli uygulamaları hayata geçirmektedir.

Klimasan, doğal yaşam alanlarının korunmasını sadece çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir gelecek için zorunlu bir adım olarak görmektedir. Şirket, üretim süreçlerinde çevreye olan olumsuz etkileri azaltmaya yönelik çalışmalar yürütmekte ve biyoçeşitliliğin korunmasına katkıda bulunmak için ekosistem dengesini gözetken projeler geliştirmektedir. Bu doğrultuda, çevreye zarar vermeyen üretim tekniklerini benimseyen Klimasan, hem yerel hem de küresel ekosistemlerin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

Biyoçeşitlilik koruma çabalarının somut bir örneği olan "Klimasan Çalışanları Sevgi Korusu" projesi, çalışanların doğrudan katılımıyla oluşturulmuş ve her geçen yıl daha da genişleyen bir yeşillendirme çalışmasıdır. Bu proje ile doğaya saygı ve geleceğe yönelik sorumluluk bilinci, şirket kültürünün bir parçası haline getirilmiştir. Her yıl büyüyen bu koru, sadece yeşil alanların artırılmasına katkı sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda yerel biyoçeşitliliğin korunmasına da önemli bir destek sunmaktadır.



Klimasan'ın 6 RE Felsefesi ile Sürdürülebilir Tasarım ve Üretim Yaklaşımı

Klimasan, sürdürülebilirliği iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak ele almakta ve çevresel etkilerini azaltmaya yönelik çalışmalarını "6 RE Felsefesi" doğrultusunda yürütmektedir. Bu yaklaşım ile ürünlerin yaşam döngüsü boyunca enerji verimliliği artırılmakta, malzeme kullanımı optimize edilmekte ve çevre dostu ürün tasarımları geliştirilmektedir. 2024 yılı itibarıyla ürünlerde ortalama geri dönüştürülebilirlik oranı %98,4 seviyesine ulaşmıştır.

Şirket, çevresel performanstan ödün vermeden yüksek verimli soğutma çözümleri sunma hedefiyle Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda, üretim kapasitesinin yaklaşık %85'inde, ozon tabakasına zarar vermeyen ve düşük küresel ısınma potansiyeline sahip R600a ve R290 hidrokarbon soğutucu akışkanlar kullanılmaktadır. Bu gazlar sayesinde ürün bazında sera gazı emisyonları önemli ölçüde azaltılmakta ve çevresel etki minimize edilmektedir.



- Enerji verimliliği odaklı ürün geliştirme süreçlerinde yeni nesil EC fanlar, değişken hızlı kompresörler, elektronik termostatlar, antifog cam uygulamaları ve LED aydınlatma sistemleri kullanılmaktadır. Uygulanan tasarım ve sistem iyileştirmeleri sayesinde ticari tip ürünlerde enerji tüketiminde %5–15 arasında tasarruf sağlanmakta, ürün başına ortalama 100–150 kWh/yıl enerji tasarrufu elde edilmektedir.
- Klimasan, tüm yeni ürünlerini EPREL sistemi üzerinden kayıt altına almakta; enerji verimliliği, karbon ayak izi ve çevresel performans verilerini şeffaf şekilde paylaşmaktadır. ISO 14064-1:2018 ve IPCC metodolojilerine uygun karbon ayak izi hesaplamaları doğrultusunda, ürün tasarımından üretime kadar tüm süreçlerde emisyon azaltımına yönelik yatırımlar önceliklendirilmektedir.

1. RE-THINK: Yeniden düşünmek, ürün ve işlevi hakkında detaylı analiz yapmak

2. RE-DUCE: Azaltmak, ham madde ve enerji sarfiyatını yaşam döngüsü boyunca azaltmaya çalışmak

3. RE-PLACE: Değiştirmek, zararlı maddeler yerine daha az zararlı olanları kullanmak

4. RE-CYCLE: Geri dönüştürmek, geri kazanılabilecek materyaller seçmek

5. RE-USE: Yeniden kullanmak, ürünün tekrar kullanılabilecek şekilde üretimini sağlamak

6. RE-PAIR: Onarmak, onarıma uygun şekilde üretmek



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

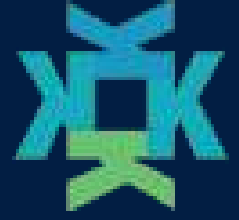
Bu belge, 4458 sayılı Gümrük Kanununun 5/A maddesine istinaden yukarıda unvanı kayıtlı kişi adına, yetkilendirilmiş yükümlü statüsünün sağladığı hak ve kolaylıklardan yararlandırılmak üzere düzenlenmiştir.

Sertifika No: TR/AEOF/19350002

Ad Soyad **Nurhayat TALAZ**
Unvan **Ege Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdür V.**

- 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 5/A maddesine istinaden "Yetkilendirilmiş Yükümlü" (Authorised Economic Operator) statüsü almak üzere T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğumuz başvuru neticesinde; Şirketimize Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası düzenlenmiştir.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen yetkilendirilmiş yükümlü statüsü, uluslararası adı ile Authorized Economic Operator (AEO), gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, otokontrolünü yapabilen güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde kolaylıklar ve pozitif ayrıcalıklar tanıyan uluslararası geçerliliği olan bir belgedir.

- Bu belgenin alınmasıyla beraber, gümrükleme sürecinin kısalması ve dolayısıyla gümrük giderlerinin azalması beklenmektedir.
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası sahibi firmalara yönelik düzenlenen izleme çalışmaları kapsamında 2024 yılında Ticaret Bakanlığı müfettişleri tarafından Aralık ayında gerçekleştirilen denetimlerden başarı ile geçilmiştir.



YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu

Genel Kurul tarafından seçilen 2'si bağımsız 6 üyeden oluşan Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Grup'un risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, Grup'un öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Grup'u idare ve temsil eder. Bu çerçevede Grup'un stratejik hedeflerini tanımlar, Grup'un ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirler.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda yer almaktadır:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ					
Adı Soyadı			Atanma Tarihi	Görev Süresi	
Marcelo Faria de Lima	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı
İsmail Selim Hamamcioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi
Maurice Ferdinand Bernard Marina Russel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Elisa Bastos de Lima	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Ercan Nuri Ergül	İcrada Görevli Değil	Bağımsız	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
					Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
					Denetimden Sorumlu Komite Başkanı
Reha Haznedaroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
					Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı
					Denetimden Sorumlu Komite Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Marcelo Faria de LIMA

- 1985 yılında Pontificia Universidade Catolica of Rio de Janerio Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olan Marcelo Faria de Lima, 1988-1989 yılları arasında aynı üniversitede Ekonomi Bölümünde öğretim görevlisi olarak görev yapmıştır.
- 12 yıl boyunca finans piyasasında görev yapan Sn. Lima, 1989-1996 yılları arasında ABN Amro Bank'ta Brezilya Başekonomisti ve Fon Yöneticisi, 1996-1998 yıllarında Banco Garantia'da (1998 yılında Credit Suisse tarafından satın alınmıştır) Sermaye Piyasaları Yöneticisi ve 1998-2000 yılları arasında ise Donaldson, Lufkin&Jenrette'de yönetici olarak görev almıştır.
- 2000 yılında emlak piyasasında uzmanlaşmış bir internet portalı olan ve daha sonra Homestore USA'ya satılan AreaUtil.com'un kurucu ortağıdır. Sn. Lima, Neovia Telecomunicações S.A., Abyara Planejamento Imobiliário S.A. ve Produquímica Industria e Comercio S.A şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmıştır.
- Sn. Lima, halihazırda Klimasan A.Ş., Metalfrio Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sonae SGPS (Portekiz), Metalfrio Solutions S.A. (Brezilya), ve Veste S.A. (Brezilya) şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmaya devam etmektedir.

Maurice Ferdinand Bernard Marina Russel

- Maurice Ferdinand Bernard Marina Russel, soğutma, otomotiv ve petrol & gaz sektörlerine odaklı olarak üretim ve endüstriyel operasyonlar alanında yaklaşık 30 yıllık uluslararası deneyime sahiptir.
- 2014–2024 yılları arasında Metalfrio Solutions'ta Endüstri Direktörü olarak görev yapmış, Brezilya'daki operasyonel dönüşüm sürecini başarıyla yöneterek EBITDA'nın önemli ölçüde artmasını sağlamış, çalışan maliyetlerini optimize etmiş ve üretim maliyetlerini %60 oranında azaltmıştır.
- 2009–2014 yılları arasında Brastec Technologies'te Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür (COO) olarak görev yapmış, şirketin yeniden yapılandırılmasını, ürün gamının genişletilmesini ve uluslararası pazarlara açılmasını sağlayarak gelirini sekiz kattan fazla artırmıştır.
- 1995–2008 yılları arasında Nagel Group'ta üst düzey görevlerde bulunmuş, Kuzey Amerika operasyonlarını kurmuş ve istikrarlı satış büyümesi sağlamıştır. Ayrıca Heller Machine Tools'ta üretim ve tedarik zinciri fonksiyonlarını yönetmiş,
- TBT Tiefbohrtechnik'te ise takım tezgahları bölümünün yeniden yapılandırılmasını yürütmüştür.
- Sayın Russel, Tuck School of Business'tan MBA derecesine, Kellogg'dan yönetici eğitime ve The Hague Üniversitesi'nden İnşaat Mühendisliği lisans diplomasına sahiptir.

İsmail Selim HAMAMCIOĞLU

- İsmail Selim Hamamcioğlu eğitimini Wisconsin Üniversitesi İşletme ve Ekonomi bölümünde tamamlamıştır. 1994-1996 yılları arasında Coca Cola Uluslararası Bölge Ofisi Medya ve Özel Projeler bölümünde koordinatör olarak görev alan Sn. Hamamcioğlu, 1996-2000 yılları arasında Miller markasını Türkiye'ye getiren ve Türkiye'de dağıtım ağını oluşturan Hamamcioğlu Dış Ticaret şirketinde kurucu olarak görev almıştır.
- 2002 yılında, bugün 26 şubeye ulaşan fast food zinciri Atom Gıda'yı ve 2008 yılında ise çelik, petrokimya ve çimento sektöründe faaliyet gösteren Braztürk adlı şirketi kurmuştur.
- 2009 yılından beri Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevi yapmakta olan Sn. Hamamcioğlu çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Elisa Bastos de LIMA

- Elisa Bastos de Lima, Brezilya'da mukim yıllık 217 milyon ABD doları net geliri ve 3.500'den fazla çalışanı olan halka açık moda şirketi Veste S.A. Estilo'da ("Veste"), Finansal Planlama ve Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu olarak görev yapmakta ve stratejik planlamanın yanı sıra bu departmanlara liderlik etmektedir.
- Ağustos 2022'de Veste'ye katılmadan önce, AB Inbev'de üç yılı aşkın süreyle finansal planlamanın yanı sıra, AB Inbev'in Brezilya'da işlem gören, 36 milyar ABD doları piyasa değeri ve 16 milyar ABD doları yıllık net geliri olan halka açık iştiraki Ambev'de Yatırımcı İlişkileri bölümünde çalıştı.
- Daha önce Kraft Heinz Şirketinde Finansal Planlama ve Gelir Yönetimi departmanlarında bir yılı aşkın süreyle çalıştı. São Paulo Üniversitesi'nden (USP) Ekonomi alanında lisans derecesine ve Harvard Business School'dan MBA derecesine sahiptir.
- 2021'de MBA Programı sırasında McKinsey ve JAB Holding şirketlerinde MBA Yaz Sorumlusu olarak çalıştı. Portekizce, İngilizce, Almanca ve İspanyolca bilmektedir.

Reha HAZNEDAROĞLU

- Yurtiçinde ve yurtdışında küresel şirketlerde özellikle FMCG sektöründe üst düzey yönetici olarak 25 yıllık bir mesleki deneyime sahiptir.
- Başta PepsiCo olmak üzere uluslararası şirketlerde stratejik planlama, sonuç odaklı, çok yönlü takım çalışmaları, en iyi uygulamalar, karlı ve sürdürülebilir büyüme odaklı pek çok projeye liderlik etmiştir.
- PepsiCo Avrupa'da satış saha yöneticilerinin sahada daha hızlı ve verimli çalışması için tasarlanan, müşterileri ve müşteri temsilcilerini etkin bir şekilde yönetme fırsatı veren bir mobil çözüm olarak iPad'leri sahada kullanarak teknolojik bir atılım gerçekleştirmiştir.
- Türkiye'deki Burger King restoranlarını ilk kez Pepsi ile buluşturmuş ve en büyük PepsiCo satış kazanımlarından birinin elde edilmesini sağlamıştır.
- Satış başarılarıyla gerek global gerekse Avrupa organizasyonunda pek çok en iyi uygulama ödülü kazanmıştır.
- Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümünde lisans; Morgan State Üniversitesi ve Maryland Üniversitesinde yüksek lisans derecesinde öğrenim görmüştür. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Ercan Nuri ERGÜL

- Kariyeri müddetince yatırım bankacılığı ve özel sermaye fonu yöneticiliği ile iştigal etmiştir.
- Halihazırda bir özel sermaye fonunun yöneticisi, uluslararası ölçekte liman işletmeciliği ve enerji yatırımları olan Global Yatırım Holding'in bazı şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ve iki teknoloji fonunun yatırım komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.
- Özel sermaye fonu yöneticiliğine başlamadan önce Global Menkul Değerler'de yatırım bankacılığı yöneticisi olarak çalışmış, kariyerine Citibank Türkiye'de kurumsal bankacılık yaparak başlamıştır.
- Ercan Nuri Ergül lisans derecesini ODTÜ Makine Mühendisliği Fakültesinde tamamlamış sonrasında da ABD'de işletme yüksek lisansı yapmıştır.

Bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

BAGIMSIZLIK BEYANI

Klimasan Klima Sanayi A.Ş. (“Şirket”) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirketin ilişkili taraflarından biri veya Şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Son beş yıl içerisinde, Şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

d) Şirket sermayesinde sahip olduğum payın oranının %1’den az olduğunu ve bu payların imtiyazlı olmadığını/ Şirket sermayesinde pay sahibi olmadığımı,

e) Ekte yer alan özgeçmişimde görüleceği üzere bağımsız yönetim kurulu üyeliği sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Kamu kurum ve kuruluşlarında, mevcut durum itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmadığımı,

g) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacağımı, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

h) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayıracağımı beyan ederim. |

Ercan Nuri Ergül

30.05.2025

Bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Klimasan Klima Sanayi A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirketin ilişkili taraflarından biri veya Şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Son beş yıl içerisinde, Şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

d) Şirket sermayesinde sahip olduğum payın oranının %1'den az olduğunu ve bu payların imtiyazlı olmadığını/ Şirket sermayesinde pay sahibi olmadığımı,

e) Ekte yer alan özgeçmişimde görüleceği üzere bağımsız yönetim kurulu üyeliği sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Kamu kurum ve kuruluşlarında, mevcut durum itibarıyla tam zamanlı olarak çalışmadığımı,

g) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacağımı, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

h) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayıracağımı beyan ederim.

Reha Haznedaroğlu

30.05.2025

Komiteler



- Grup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite'yi kurmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi için öngörülen görevlerin yerine getirilmesi yetki, görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Komitelerin çalışma esasları Yönetim Kurulumuzca belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) duyurulmuş ve ayrıca web sitemize konulmuştur.
- 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yönetim kurulu komiteleri ve üyeleri aşağıda yer almaktadır:

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE

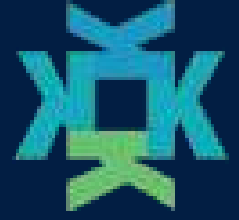
Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye
Atakan Çoruhlu	Üye

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Reha Haznedaroğlu	Başkan
İsmail Selim Hamamcıoğlu	Üye



ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ FAYDALAR

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Faydalar

- Grup'un Türkiye'de yer alan Klimasan şirketinde (Klimasan) 31.12.2025 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 1.153 olup bunun 197'si beyaz yakalı personelden oluşmaktadır. Beyaz yakalı personelimiz içerisindeki kadın çalışan sayısı 72 kişidir. Kadın çalışanlarımızdan 20'si orta ve üst düzey yönetici olarak çalışmaktadır.
- Grup, üst düzey yönetim kadrosu, 6 Yönetim Kurulu üyesi ve 16 icradan görevli üst düzey yöneticiden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir. 2025 yılında 31.12.2025 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı 79.184.723 TL, geçen yılın aynı dönemindeyse 67.693.678 TL olarak gerçekleşmiştir.
- Yukarıda açıklanan faydaların sağlandığı üst düzey yöneticilerinin ilgili dönem ve bir önceki yılın ilgili dönemine ait kademe bilgileri aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

2025		2024	
TÜRKER ÜNSAL DAŞTI	Kıdemli Müdür	TÜRKER ÜNSAL DAŞTI	Kıdemli Müdür
RABİA TOĞANTEKİN	Direktör	RABİA TOĞANTEKİN	Direktör
GÖZE SEVENGİL	Kıdemli Müdür	GÖZE SEVENGİL	Kıdemli Müdür
BURCU ÇİTİM ÖNCÜER	Direktör	BURCU ÇİTİM ÖNCÜER	Direktör
NECATİ KORAY EROL	Direktör	NECATİ KORAY EROL	Direktör
ABDULLAH YILMAZ	Kıdemli Müdür	ÖNER AKTAŞ	Direktör
ALPER EROL (*)	C-LEVEL	ALPER EROL	C-LEVEL
NURTEN YÜKSEL	Direktör	NURTEN YÜKSEL	Direktör
ALTUĞ TATLI	Direktör	ALTUĞ TATLI	Direktör
-	-	DENİZ ALİ FİÇİ	C-LEVEL
SEVGÜL YENİGÜN	C-LEVEL	SEVGÜL YENİGÜN	C-LEVEL
MARCELO FARIA DE LIMA	Y.KURULU	MARCELO FARIA DE LIMA	Y.KURULU
SELİM HAMAMCIOĞLU	Y.KURULU	SELİM HAMAMCIOĞLU	Y.KURULU
REHA HAZNEDAROĞLU	Y.KURULU	REHA HAZNEDAROĞLU	Y.KURULU
MAURICE FERDINAND BERNARD MARINA RUSSEL	Y.KURULU	PEDRO MANUEL JACINTO CASANOVA GUERRA	Y.KURULU
ERCAN NURİ ERGÜL	Y.KURULU	ERCAN NURİ ERGÜL	Y.KURULU
ELISA BASTOS DE LIMA	Y.KURULU	ELISA BASTOS DE LIMA	Y.KURULU

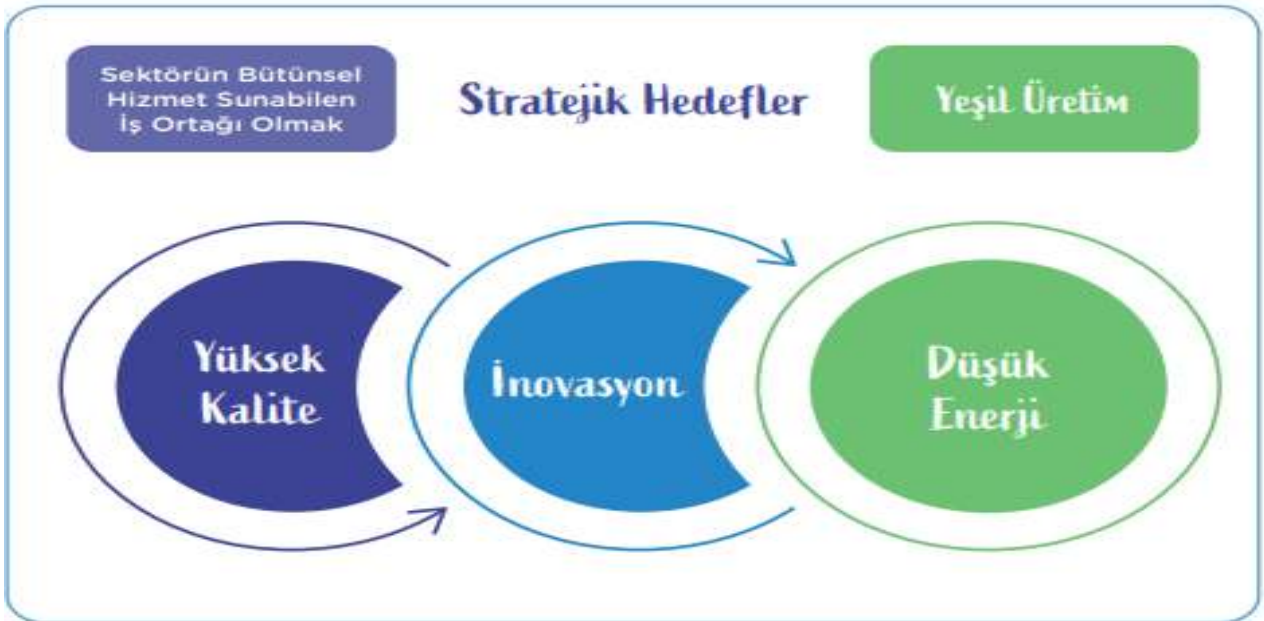
- (*) Şirketimizde Genel Müdür pozisyonunda görev yapmakta olan Sayın Alper Erol'un, 02.02.2026 tarihi itibarıyla söz konusu pozisyonundaki görevi sona ermiştir. Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 02.03.2026 tarihli kararı doğrultusunda, Sayın Erdal Haspolat'ın 03.03.2026 itibarıyla Klimasan Grup CEO'su (Chief Executive Officer) olarak atanmasına karar verilmiştir.
- Rekabet Yasağı:** Grup'un genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Grup ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyeti bulunmamaktadır.

KLİMASAN Ar-Ge Merkezi

- Klimasan, nitelikli mühendis ve araştırmacının çalıştığı, toplamda 51 Ar-Ge personeli ile 2014 yılından beri Ar-Ge Merkezi olarak faaliyetlerine devam etmektedir.



- Klimasan'ın, Ar-Ge çalışmalarıyla rekabette fark yaratmak öncelikli hedefidir. Estetik, ergonomi, fonksiyonluluk ve enerji verimliliği konularında çalışmalarını yoğunlaştırmakta, beklentileri tam olarak karşılayacak ürünler geliştirmektedir. Üretim aşamasında doğal kaynakları daha az tüketmekte, ürünlerinin de daha az enerjiyle hedeflenen sonuca ulaşmasını sağlamaktadır.



KLİMASAN Ar-Ge Merkezi

- Klimasan'ın, sanayi tipi soğutucular alanında global ölçekte önemli bir oyuncu olma stratejisi doğrultusunda yaptığı çalışmalarda, araştırma ve geliştirme faaliyetleri önemli yer tutmaktadır. Manisa'da yer alan Klimasan Ar-Ge'sinin bulunduğu tesislerde yer alan toplam 9 adet test odamızda, ticari tip soğutucuların tüm soğutma performansı testlerinin gerçekleştirilmesi mümkün hale gelmiştir. Buna bağlı olarak laboratuvarlar belirtilen testleri yapma konusunda dünya devi firmalar tarafından onaylanmıştır.



- Uluslararası standartlarda teknoloji ve ürün geliştirme çalışmalarının yürütüldüğü Klimasan'ın, Ar-Ge hedefi, halihazırda çalıştığı sektörler ve gelecekte çalışacağı sektörlerde;

- o Yenilikçi,
- o Rekabet edebilir,
- o Kullanımı kolay ve müşteri memnuniyetini sağlayan,
- o Çevre dostu ürünler geliştirmektedir.





KLİMASAN Ar-Ge Merkezi



Başlıca Ürünlerimiz

Ev Tipi Soğutucular

- Sandık tipi derin dondurucular
- Dikay çekmeceli derin dondurucular
- Dondurucu/soğutucular

Ticari Tip Soğutucular

- Ticari masrubat soğutucuları
- Tezgâh/bar üstü
- Yatay derin dondurucular
- Dikay derin dondurucular
- Dondurucu/soğutucular
- Muhafaza dolapları
- Süpermarket dolapları
- Dondurma satış tezgâhları
- Profesyonel mutfak soğutucu ve dondurucuları

- Klimasan, Ar-Ge çalışmalarını hızlandırarak aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlamaktadır:
 - o Ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini artırmak ve ürünlerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını yaygınlaştırmak,
 - o Ürünlerinin kullanım aşamasından kaynaklanan emisyonları azaltarak, hem kendi sorumlu çevresel faaliyetlerini hem de müşterilerinin çevresel sürdürülebilirliğini desteklemek,
 - o Müşterilerinin taleplerine esnek çözümler sunan Ar-Ge faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak,
 - o Yenilik ve değişimlere hızlı adaptasyon ile sürdürülebilir ürün anlayışını benimseyerek, tedarik zincirinde öncü rolünü sürdürmek ve tedarikçilerinin Ar-Ge faaliyetlerini desteklemek.



- Global oyuncu olma hedefi doğrultusunda dünya devi firmaların araştırma birimleri ile yürütülen ortak faaliyetlerin yanı sıra öz Ar-Ge kaynağı oluşturma konusunda ve bölgede yer alan hemen hemen her üniversite ile çeşitli işbirlikleri yaparak inovasyonu ve Ar-Ge kültürünü geliştirmeye çalışmaktadır.



- Klimasan Ar-Ge ekibi, müşterilerinin ihtiyaçlarını gözeterek ürünlerin karbon ayak izini azaltmayı hedeflemekte; geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırarak tasarım ve üretimin her aşamasında sürdürülebilir çözümler geliştirmektedir. Şirket ayrıca çevresel etkisini azaltmak amacıyla karbon yönetim stratejisi uygulamakta ve süreçlerini sürekli iyileştirmektedir. Bu kapsamda doğal gaz tüketimi, soğutucu akışkanlar ve elektrik kaynaklı emisyonlar karbon ayak izinin azaltılmasında öncelikli alanlar olarak belirlenmiştir.
- Klimasan, ticari soğutucu sektöründe ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirket olup, 2011 yılından bu yana karbon ayak izini düzenli olarak hesaplayıp raporlamaktadır. Bu çalışmalar sonucunda Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonları 2011–2015 döneminde %46'dan fazla azaltılmıştır. 2016 yılında oluşturulan yeni beş yıllık emisyon azaltım planı doğrultusunda karbon azaltım çalışmaları sürdürülmektedir.
- Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tanınan Klimasan Araştırma Merkezi, yaklaşık 60 kişilik Ar-Ge ekibi ile yenilikçi ve çevre dostu soğutma çözümleri geliştirmektedir. Ar-Ge faaliyetleri kapsamında malzeme ve hammadde kullanımını azaltmaya yönelik projeler yürütülmekte; geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının artırılması ve ürünlerin enerji verimliliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca üretim süreçlerinde geri dönüştürülemeyen veya kimyasal içerikli malzemelerin kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalarla çevre dostu üretim anlayışı benimsenmekte ve döngüsel ekonomi desteklenmektedir.

Klimasan, sürdürülebilir kalkınmanın yenilikçi yaklaşımlar ve bilimsel-teknolojik gelişmelerle mümkün olduğuna inanmakta ve Ar-Ge çalışmalarına ayrılan kaynakları her yıl artırmaktadır. Bu doğrultuda Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi ile üniversite-sanayi iş birlikleri yürütülmekte; akademik yayınlar, öğrenci projeleri ve kariyer etkinlikleri desteklenmektedir.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Sektör Kampüste Programı kapsamında Ar-Ge merkezinde görev yapan yüksek lisans ve doktora mezunu çalışanlar Türkiye'deki çeşitli üniversitelerde dersler vermektedir. Ar-Ge merkezinde inovasyonu teşvik etmek amacıyla yüksek lisans/doktora, fikri haklar ve bilimsel yayınlara yönelik teşvik mekanizmaları uygulanmaktadır.

2014 yılından bu yana Bakanlık tarafından denetlenen Klimasan Ar-Ge Merkezi, kurulduğu günden itibaren Türkiye'deki en büyük ilk 250 Ar-Ge merkezi arasında yer almaktadır. 2025 yılında 10 yeni Ar-Ge projesi başlatılmış olup çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca Celal Bayar Üniversitesi ile yürütülen iş birliği kapsamında iki üniversite-sanayi projesi sürdürülmekte; aynı yıl içerisinde patent, faydalı model ve marka başvuruları yapılmış olup tescil süreçleri devam etmektedir.



- Klimasan, Ar-Ge merkezi olarak, ticari tip soğutucu alanında tüm dünyada lider marka olma ve bu sektörde inovasyon denince akla ilk gelen fabrika olma misyonuyla birlikte yenilikçi fikirler tasarlayarak inovasyona ve Ar-Ge'ye sahip çıkmaktadır.
- Klimasan, Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri ile hem Türkiye'de hem de küresel piyasalarda pazarı yönlendiren bir teknoloji şirkettir.
- Klimasan, başarıyı korumanın yolunun, geleceğe inovatif bakış açısı ile bakarak, sürdürülebilir Ar-Ge uygulamalarına yatırım yapmaktan geçtiğinin bilincindedir. İş modellerini, geleceğe uygun bir şekilde dönüştürmek için çalışmakta, bu hedefi sağlamanın en önemli halkalarından biri olan inovasyon süreçlerini, yıllardır süregelen sektör tecrübenin getirdiği yüksek titizlikle sonraki nesillere gururla taşımaktadır. Sektörde öncü olmanın getirdiği sorumluluğun yanı sıra tabiata ve paydaşlarına karşı hissettiği sorumlulukla çevre dostu, inovatif ve enerji verimliliği yüksek projelere, yatırımlara ve iştiraklere imza atmaktadır.

Satış Sonrası Hizmetler

TÜM TÜRKİYE'DEN
TEK NUMARA



- Satış Sonrası Hizmetlerimiz; Yetkili servis teknisyenleri, servis bölge yöneticileri, fabrika teknik destek ekipleri, 444 0789 Şenocak Çağrı Merkezi müşteri hizmetleri temsilcileri ve 3.206 m² kapalı alana sahip yedek parça deposu ile birlikte, ticari soğutucu ve derin dondurucu alanında yurt içindeki en geniş yetkili servis ağına sahip organizasyon olarak faaliyet göstermektedir.



Ticari Faaliyetler

- Metalfrio Grup'un bir üyesi olan Klimasan, 1915 yılından beri, ticari soğutma pazarında, dünya markalarının stratejik ortağı olarak hizmet vermektedir.



Markalar

KLIMASAN

ŞENOCAK

Metalfrio Solutions

Caravell

Yurtdışı ve tüm dış pazarlarda hem ticari, hem ev tipi kullanım ürünlerinin temsil edildiği markadır.

Sadece yurtdışı pazarda, ev tipi ürünlerinin (derin dondurucu pazar) temsil edildiği yerel markamızdır.

Belirli anlaşmalı pazarlarda, belirli ticari ürün gruplarının temsil edildiği global markamızdır.

Başta gastronomi ürünleri gibi profesyonel endüstriyel ürünlerimizin temsil edildiği markamızdır. Hem yurtdışı hem de ihracat pazarlarımızda kullanılmaktadır.



114 ÜLKE'ye SATIŞ



1000+ MÜŞTERİ



Son 10 Yılda
3.8 MİLYON ADET ÜRÜN



80+ ÜLKEDE GLOBAL
MARKALARLA ORTAKLIK

Ürün Portföyü



İÇECEK SOĞUTUCU

■ 100'den fazla ülkede gazlı, gazsız içecek, süt ürünleri, bira ve toptan satış firmalarına tedarik edilmektedir.



SÜPERMARKET DOLABI

■ Perakende satış noktalarına ve zincir marketlerle işbirliğimize tedarik ettiğimiz ürün gamımızdır.



DONDURMA DOLABI

■ Hem yurtiçi, hem de yurt dışı pazarlarda çeşitli dondurma markaları için özel üretim yapılmaktadır



ŞARAP DOLABI

■ Çeşitli pazarlarda toptan alım yapan iş ortaklarımıza restoran-kafe sektörü için sağladığımız profesyonel ürün serisidir.



DERİN DONDURUCU

■ Yurtiçi ve ihracat pazarında ev tipi kullanım, ticari kullanım için kendi markamız ve OEM (Orijinal Ekipman Üreticisi) olarak üretilen derin dondurucu serisidir.



GASTRO DOLABI

■ Yeni yatırım olan gastronomi ürün gamımız, restoran, otel, kafe ve fast-food sektörüne yönelik profesyonel mutfak çözümü sunmaktadır.



Operasyon Gücü

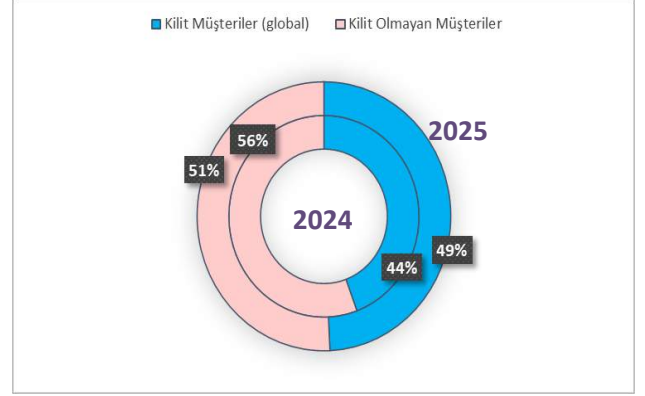
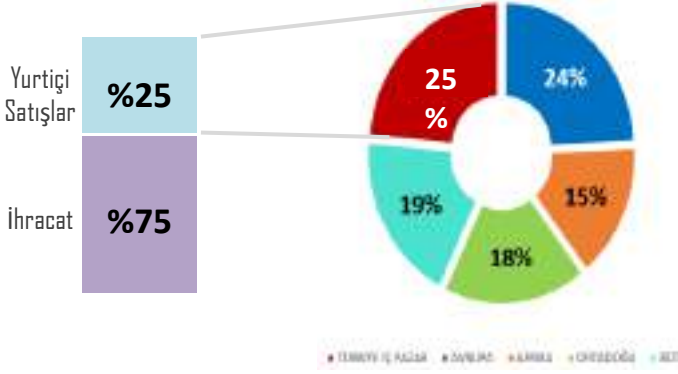


2025 Büyüme Stratejileri

- Odak Pazarlar:** Klimasan, 2024 yılında giriş yaptığı ARTEL Projesi kapsamında Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve çevre ülkelerde pazar payını ve marka bilinirliğini artırmayı hedeflemiştir. Buna paralel olarak, bölgesel ihtiyaçlara uygun ürün portföyünün yeniden yapılandırılmasıyla Orta Doğu pazarındaki konumunun güçlendirilmesi amaçlanmıştır.
- Müşteri Çeşitliliğinin Korunması:** Klimasan'ın farklı segmentler ve coğrafyalara yayılmış geniş müşteri portföyü, ekonomik, finansal ve politik dalgalanmalara karşı faaliyet performansının dengelenmesine katkı sağlamakta; kârlılığın sektör ortalamalarının üzerinde sürdürülmesine olanak tanımaktadır. 2025 yılında küresel jeopolitik konjonktür de dikkate alınarak müşteri çeşitliliğini koruma ve yaygınlaştırma stratejisi kararlılıkla sürdürülmüştür.
- Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etki:** Klimasan, 2025 yılında sektöründe bir ilke imza atarak A Enerji Sınıfı ticari soğutucu modelini bağımsız bir test kuruluşu tarafından sertifikalandıran ilk firma olmuştur. Bu adım, şirketin enerji verimliliği, çevresel etkiyi azaltma ve sürdürülebilir ürün geliştirme konularındaki uzun vadeli taahhüdünü pekiştirmektedir.
- Marka İşbirlikleri ve OEM Faaliyetleri:** Üretim kapasitesinin etkin kullanımını sağlamak ve saha penetrasyonunu artırmak amacıyla Klimasan, 2025 yılında farklı markalarla OEM modeli kapsamında üretim hizmetleri ve iş birliklerini sürdürmüştür. Bu yaklaşım, ölçek ekonomisinin güçlendirilmesine ve operasyonel esnekliğin artırılmasına katkı sağlamıştır.
- Ekonomik Ürün Portföyü Yönetimi:** Küresel ticaret ortamındaki hızlı değişim, müşteri beklentileri ve makroekonomik koşullar doğrultusunda, ürün portföyünün rekabetçi ve erişilebilir yapısının korunması önceliklendirilmiştir. Bu kapsamda, 2025 yılında ana ürün gruplarımızın ekonomik versiyonları geliştirilerek; Uzak Doğu menşeli rekabet ve artan maliyet baskılarına karşı pazar payının korunması hedeflenmiştir.
- Pazar Hakimiyetinin ve Rekabet Avantajlarının Değerlendirilmesi:** Klimasan, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda müşteri tabanını genişletmek amacıyla mevcut pazar hakimiyetini ve rekabet avantajlarını etkin şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, belirli bölgelerde yeni işbirlikler kurulması yoluyla mevcut pazarlardaki konumun güçlendirilmesi ve potansiyel yeni pazarlara giriş yapılması planlanmaktadır.

Satışların Coğrafi Dağılımı

- 2025 yılında ciromuzun bölgesel kaynaklarına baktığımızda, ihracat satışlarımız şirketimizin ana gelir kaynağı olarak artarak olmaya devam etmektedir ve ciro içerisinde geçen yıla 10 puan artarak %75'lik pay almaktadır.



- 2024 yılına kıyasla büyüyen pazarlar: BDT ile Ortadoğu ülkeleri iken, Avrupa pazarı 2025 yılını stabil geçirmiştir.
- Şirketin satışlarının azalmasında Türkiye pazarı ile Afrika bölgesi olmuştur.
- Bu küçülmeler, Türkiye'de artan üretim maliyetleri, yüksek finansman giderleri ve hem iç hem dış pazarlarda daralan talep ve karşılığında oluşan sert rekabet koşulları olmuştur.

KLİMASAN 2025 COĞRAFİ KAPSAM HARİTASI



Müşteri Segmentleri

- Klimasan 2025 yılında da, çeşitli coğrafi ve iklimsel bölgelerde çok çeşitli müşteri grupları ile çalışmaya devam etmiştir. Klimasan müşteri grupları şu şekildedir:

Özel (kilit) Müşteriler	Global veya Bölgesel İş organizasyonu olan, satın alımları belirli teknik şartname, ürün ve fabrika uygunluğu şartıyla hale usulüyle alım yapan küresel/bölgesel markalar.
Kilit Olmayan Müşteriler	Global veya Bölgesel organizasyonu olmayan, çeşitli ülkelerde yerel varlık gösteren içecek, dondurma, bira, dondurulmuş gıda, süt ürünleri firmaları.
Distribütörler	Klimasan ve bağlı markaların, tüm ürün veya belirli ürün gruplarının bayiliğini, dağıtımını kendi namına yapan firmalar.
İş Ortakları	Klimasan ile stratejik işbirliği olan, Klimasan ile ortak müşteri ağına hitap eden, Klimasan son müşterisine ek hizmetler de sunan yerel firmalar.

- Kilit müşterilerimize yapılan satışlar 2025 yılında %8 azalırken, Kilit Olmayan müşteri satışları %24 oranında azalmıştır. Bu durum, Kilit müşterilerin pazar koşullarının olumsuzluklarına daha reaktif ve zedelenir durumda olduğunu ve pazar daralmasının daha çok bu müşteri grubundan geldiğini göstermektedir.
- 2025 yılında böylelikle, Kilit olmayan satışların toplam içerisindeki payı %5 azalmış, Kilit müşterilerin payı ise aksine %5 artmıştır.
- Klimasan 2025 yılında daralan talebi dengelemek ve olası satış kayıplarını bertaraf edebilmek adına birçok yeni müşteri ve distribütör firmaya erişerek, yaklaşık 50 firmayı portföyüne katmıştır. 2025 yılında Klimasan gelirinin yaklaşık %10'u yeni müşterilerinden sağlanmıştır.
- Klimasan, birçok global markanın ana tedarikçileri arasında yer almasının yanı sıra, müşteri portföyünü stratejik biçimde genişletmek amacıyla yeni ürün geliştirme, kalite standartlarının sürekli iyileştirilmesi ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılı içerisinde küresel ölçekte faaliyet gösteren yeni bir enerji içeceği markası ile üç yıllık stratejik iş birliği anlaşması hayata geçirilmiştir.
- Klimasan, bölgesel çeşitliliğe dayalı müşteri yapısı, dengeli portföy yönetimi ve yenilikçi ürün stratejileri sayesinde büyüme ivmesini korumaktadır. Özellikle sürdürülebilirlik odaklı uygulamalar ve yeni ürün hatlarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar, şirketin sektördeki rekabetçi ve lider konumunu daha da güçlendirmiştir. İhracat pazarlarında elde edilen istikrarlı performans ile yurt içi satışlarda kaydedilen artış, Klimasan'ın uzun vadeli, sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme stratejisinin somut bir yansımasıdır.

KİLİT MÜŞTERİLERİMİZ



2025 Ticari Soğutucu Pazarının Dinamikleri

- 2025 yılında küresel ticari soğutucu pazarı, önceki dönemlere kıyasla hacimsel olarak büyük ölçüde stabil bir görünüm sergilemiş; ancak talep yapısı ve müşteri tercihleri açısından belirgin bir dönüşüm yaşamıştır. Özellikle distribütörler, toptan satış yapan firmalar ve farklı ülkelerde faaliyet gösteren yerel oyuncuların yatırım kararlarında, küresel ölçekte artan finansman maliyetleri, yüksek faiz ortamı ve sermayeye erişimde yaşanan zorluklar belirleyici olmuştur.
- Bu çerçevede, mevcut yatırım bütçeleriyle daha sınırlı adetlerde ekipman tedarik edebilen müşteriler, satın alma tercihlerinde maliyet odaklı çözümlere yönelmiş; premium segmentte konumlanan, yüksek özellikli ve katma değerli ürünlere olan talep belirgin şekilde zayıflamıştır. Sonuç olarak, daha düşük fiyatlı ürünler sunabilen yerel üreticiler ile Uzak Doğu menşeli firmalar, bazı pazarlarda rekabet avantajı elde etmiş; fiyat hassasiyetinin ön plana çıktığı bölgelerde pazar dinamikleri önemli ölçüde değişmiştir.
- Bu eğilimin en belirgin hissedildiği bölgelerin başında Afrika pazarı gelmiştir. Söz konusu pazarda, özellikle Hintli ve Çinli üreticilerin agresif fiyatlandırma stratejileri, kalite farkının ikinci planda kalmasına yol açmış; bu durum rekabet koşullarını önemli ölçüde zorlaştırmıştır.
- Öte yandan, pazar genelinde gözlemlenen bu dönüşüm, rekabeti daha da yoğunlaştırmış ve daralan talep ortamında pazar payının korunabilmesi için ekonomik ürün çözümleri sunmayı zorunlu hale getirmiştir. Ürün tekliflerinin yanı sıra lojistik, yerel servis ağı, satış sonrası hizmetler, bakım ve eğitim gibi yan hizmetlerin sağlanabilmesi de rekabet gücünü belirleyen unsurlar arasında öne çıkmıştır.
- Klimasan, bu değişen pazar koşullarına uyum sağlamak ve potansiyel kayıpları sınırlamak amacıyla 2025 yılı boyunca “Affordable Cooler” projelerini yoğun şekilde hayata geçirmiştir. Bu kapsamda, farklı coğrafyaların ve müşteri segmentlerinin ihtiyaçları doğrultusunda ürünlerde yeniden tasarım, standartlaştırma ve maliyet optimizasyonu çalışmaları yürütülmüş; üretim süreçlerinde verimlilik artırıcı iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Bölgesel ihtiyaçlara daha uygun, rekabetçi ürün grupları geliştirilerek pazardaki konumun korunması hedeflenmiştir.
- Alınan bu önlemler sayesinde, değişen pazar koşullarının olası olumsuz etkileri en düşük seviyede tutulmuş; Klimasan’ın çevik, esnek ve hızlı karar alma yetkinliği, 2025 yılında rekabetçi bir avantaj olarak öne çıkmıştır.

MÜŞTERİ ODAKLILIK

Bir Soğutucudan DAHA FAZLASI

KLİMASAN

Dengeli ve Çeşitlendirilmiş Müşteri Portföyü:

Klimasan, farklı coğrafya ve segmentlere yayılan geniş müşteri portföyü sayesinde pazardaki dalgalanmalara karşı dengeli ve dirençli bir yapı sergilemektedir. Kilit müşteriler ile kilit olmayan müşteri grupları arasında kurulan sağlıklı denge, şirketin operasyonel esnekliğini artırmakta ve sürdürülebilir kârlılığı desteklemektedir. 2025 yılında kilit müşteriler, toplam satışların yaklaşık %49'unu oluşturmuş; bu dağılım, portföy çeşitliliğinin korunmasına yönelik stratejik yaklaşımın bir göstergesi olmuştur.

Kilit Müşterilere Özel Çözümler ve Yüksek Standartlar:

Klimasan, kilit müşteri segmentinde yer alan global markaların belirlediği yüksek kalite, performans ve özellikle enerji verimliliği standartlarına uyum sağlamak amacıyla ürün geliştirme faaliyetlerini ileri seviyeye taşımaktadır. Bu müşterilerin çevresel programları ve yüksek enerji sınıfı beklentileri doğrultusunda, şirket bünyesinde kapsamlı laboratuvar testleri ve sertifikasyon süreçleri yürütülmekte; teknoloji altyapısına ve mühendislik kadrosuna önemli yatırımlar yapılmaktadır. Bu çalışmaların sonucu olarak Klimasan, 2025 yılında ürün portföyünün önemli bir bölümünü B enerji sınıfına taşımış, belirli bir modelde ise A enerji sınıfı seviyesine ulaşmıştır. Bu performans, şirketin sektörde enerji verimliliği alanında önde gelen üreticiler arasında, ilk üç içerisinde konumlanmasını sağlamıştır.

Kilit Olmayan Müşteri Segmentinde Genişleyen Değer Önerisi:

2025 yılı itibarıyla Klimasan, müşteri odaklılık yaklaşımını yalnızca kilit müşterilerle sınırlı tutmayarak, kilit olmayan müşteri segmentine yönelik ürün ve çözüm yelpazesini de önemli ölçüde genişletmiştir. Bu kapsamda, daha erişilebilir ürün alternatifleri sunulmuş; estetik çeşitlilik artırılmış ve farklı pazar beklentilerine hitap eden daha geniş bir portföy oluşturulmuştur. Ayrıca, ürün gamının tamamlayıcılığını güçlendirmek amacıyla OEM iş birliklerinden faydalanılarak müşterilere daha bütüncül çözümler sunulmuştur.

Sürdürülebilirlik Odaklı Ürün ve Hizmet Yaklaşımı:

Klimasan, müşteri beklentilerini enerji verimliliği, çevresel etki ve uzun vadeli performans ekseninde ele almakta; sürdürülebilir ürün ve çözümleri portföyünün merkezine konumlandırmaktadır. Bu yaklaşım, özellikle büyük ölçekli ve kurumsal müşteriler nezdinde şirketin tercih edilirliliğini artırmakta ve uzun vadeli iş birliklerini desteklemektedir.

Müşteri Geri Bildirimi ve Sürekli İyileştirme:

Müşteri memnuniyetini stratejik bir öncelik olarak değerlendiren Klimasan, müşterilerden gelen geri bildirimleri ürün geliştirme, hizmet ve operasyonel süreçlerine entegre ederek sürekli iyileştirme sağlamaktadır. Bu yaklaşım, müşteri bağlılığının güçlenmesine ve değişen pazar beklentilerine hızlı uyum sağlanmasına katkıda bulunmaktadır.

Ürün Yönetimi

A-ENERJİ SINIFI SOĞUTUCU

- Klimasan, ticari tip soğutma sektöründe henüs endüstriyelleşip sertifikalandırılmış ve seri üretime geçmemiş olan A-Enerji sınıfında tek kapılı dikey soğutucuyu geliştirmiştir ve seri üretime hazır hale getirilmiştir.
- Söz konusu soğutucu bağımsız laboratuvar tarafınca sertifikalandırılma aşamasındadır.



TASARIM ÇALIşMALARI

- Klimasan, farklı coğrafyalardaki pazar beklentilerine daha etkin şekilde yanıt verebilmek ve ürünlerini daha erişilebilir fiyat seviyelerinde sunabilmek amacıyla, 2025 yılında yeni soğutucu estetik tasarımları geliştirmiştir. Bu kapsamda hayata geçirilen yeni tasarım serileri, öncelikli olarak kilit olmayan müşteri segmentine sunulularak, ürün portföyünün çekiciliğı artırılmış ve ilave satış potansiyeli yaratılmıştır. "LUMINA", "ELITE" ve "LINE" gibi yenilikçi estetik konseptler, fonksiyonellik ile görsel farklılaşmayı bir araya getirerek Klimasan'ın ürün gamını daha geniş bir müşteri kitlesi için cazip hale getirmiştir

Bu müşteri odaklı yaklaşımıyla Klimasan, em mevcut müşterilerinin memnuniyetini artırmakta hem de potansiyel müşteriler için tercih edilen bir iş ortağı olmaya devam etmektedir.



Ecovadis Altın Madalya Başarısı

- 2025 EcoVadis değerlendirmesinde Altın Madalya alan Klimasan, sürdürülebilirlikte küresel ölçekte ilk %5'lik dilime girmiştir.

- o Klimasan, 2025 yılında yenilenen EcoVadis sürdürülebilirlik değerlendirme metodolojisi kapsamında gösterdiği yüksek performans sonucunda **Altın Madalya** almaya hak kazanmıştır. EcoVadis değerlendirmeleri, çevre, işçi ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik olmak üzere dört ana tema üzerinden yapılmakta; madalyalar, tüm sektörlerde yer alan şirketlerin küresel yüzdelerli sıralamasına göre verilmektedir. Bu çerçevede **Altın Madalya, yalnızca ilk %5'lik dilimde yer alan şirketlere verilmektedir.**
- o Klimasan, 2025 değerlendirme döneminde 79 puan elde ederek bu seçkin dilimde yer almış; böylece sürdürülebilirlik alanındaki uygulamalarının uluslararası ölçekte yüksek olgunluk seviyesine ulaştığını teyit etmiştir. Değerlendirmeye başvuran yüzlerce şirket arasından sınırlı sayıda kurumun ulaşabildiği bu seviye, Klimasan'ın sürdürülebilirlik stratejilerinin yalnızca uyum odaklı değil, aynı zamanda ileri seviye ve kalıcı değer yaratan bir yaklaşımla yönetildiğini ortaya koymaktadır. Elde edilen bu sonuç, şirketin çevresel ve sosyal sorumluluk alanlarındaki uzun vadeli taahhütlerinin güçlü bir göstergesi niteliğindedir.



Bayi Toplantısı

- Klimasan, 13-14 Ocak 2025 tarihlerinde, Şenocak markasının iç pazardaki bayileri için, ana bayisi Seren Pazarlama'nın ev sahipliği ve iş birliği içerisinde Türkiye derin dondurucu pazarı ve ticari tip soğutucu bayilerine yönelik geniş kapsamlı bir bayi toplantısı düzenlemiştir. Bu toplantıya, derin dondurucu ve endüstriyel ürün satışında faaliyet gösteren yaklaşık 150 Şenocak markasının bayisi katılım sağlamıştır. Toplantı süresince ürün portföyü, yenilikler, 2025 yılı pazar durumu ve Klimasan'ın yenilenmiş stratejisi, satış sonrası hizmetler ele alınmış; ayrıca tüm katılımcılar ile birlikte 2025 yılına yönelik satış projeksiyonları konuşularak, satış ve pazarlama faaliyeti yapılmıştır.
- Tüm yıl boyunca Türkiye'deki makroekonomik zorluklar ve beyaz eşya sektöründeki durgunluk koşullarına rağmen, Klimasan, Şenocak markası ile beyaz eşya pazarındaki mevcut pazar payını ve satış adetlerini korumayı başarmıştır. Bu başarı, şirketin istikrarlı stratejileri ve müşteri odaklı yaklaşımının bir göstergesidir.



Fuarlar

- Klimasan, 15-19 Eylül 2025 tarihlerinde Almanya'nın München şehrinde düzenlenen ve içecek endüstrisinin en büyük fuarlarından olan Drinktec 2025 fuarına katılarak, içecek endüstrisine yönelik yenilikçi çözümlerini ve sürdürülebilirlik odaklı ürünlerini sergilemiştir. Avrupa'nın içecek sektörü için en önemli etkinliklerinden biri olan Drinktec, Klimasan'ın uluslararası alandaki marka gücünü ve pazar liderliğini pekiştirmesi için önemli bir platform olmuştur.
- Fuarda sergilenen yenilikçi ürünler, özellikle içecek sektörüne özel optimize edilmiş çözümleriyle dikkat çekmiştir. Yeni ürün serileri, sürdürülebilirlik ve estetik tasarımı bir araya getirerek büyük ilgi görmüştür.





Stratejik Yatırım ve İşbirliği

Özbekistan ARTEL İŞBİRLİĞİ Projesi

2024 yılında Klimasan çok önemli bir adım atarak, Özbekistan ve Orta Asya'nın en büyük beyaz eşya ve elektronik yerli üreticisi ARTEL Electronics ile işbirliğine girmiş ve "Klimasan Coolers Manufacturing LLC" adlı yerel satış ve dağıtım şirketini kurmuştur.

2025 yılında bu işbirliğinin ilk senesinde "Klimasan Manufacturing LLC" yaklaşık 7.5 Milyon Euro'luk satış cirosunu yakalamıştır.

Bu projenin hem tanıtımını, hem Artel üretim tesislerinde nasıl kalite seviyesinde üretim yapıldığını göstermek için 2025 yılında birçok mevcut ve potansiyel müşteriyi yakın temaslar kurularak Mart ve Eylül aylarında geniş katılımlı Müşteri Fabrika Ziyaret turları düzenleyerek müşterilerimizi Taşkent'te ağırladık.

Ayrıca hem üretim tesisinin denetimi, hem global onayını alabilmek için Taşkent'teki şirketimiz ve Artel fabrikasındaki üretim hattını küresel ölçekteki müşterilerimizin üst yöneticileri de ziyarette bulunmuştur.

Ürün Tipleri



Sandık Tipi Derin Dondurucu Üretimi :

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)



Ticari Tip Singledoor Soğutucu Üretimi:

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)



Ticari Tip Doubledoor Soğutucu Üretimi :

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)

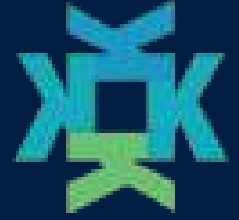


Özel Kullanım Tezgah/Bar Üstü Soğutucu Üretimi:

Manisa (TR) , Tres Lagoas (BR) ,
Celaya (MX) , Kaliningrad (RU)

Ürün Gamı





FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Dönem İçi Önemli Gelişmeler

Grup'un ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

- o 2025 yılında Grup, maddi duran varlık alımları için 137.755.202 TL, maddi olmayan duran varlık yatırımları için 94.990.865 TL olmak üzere toplamda 232.746.067 TL nakit çıkışı gerçekleştirmiştir. Maddi duran varlık alımlarına ilişkin 137.755.202 TL'nin 82.645.596 TL'si yapılmakta olan yatırımlara ilişkindir.
- o Cari dönemde birleşme nedeniyle Grup'un iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.
- o Şirketimizin 30.05.2025 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, Şirketimizin 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Eren Bağımsız Denetim A.Ş.'nin seçilmesi, Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- o DRT Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş.'den 2025 yılında tam tasdik kapsamında hizmet alınmaktadır.
- o Faaliyet dönemi içinde, Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle, Grup ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- o Grup'un faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.
- o Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.
- o Grup'un 2025 yılında yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde harcamaları tutarı 19.950 TL'dir. (2024 yılında toplam tutarı: 38.395 TL).
- o Grup, 2025 yılında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun, "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13'üncü Maddesinde yer alan hükümlere uygun olarak hareket etmiştir.
- o Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 11. madde (i) bendi hükmü uyarınca, bağlı bir şirket olan Klimasan'da, Grup, 2025 yılında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde, hakim ve bağlı şirket yararına alınan önlemler kapsamında, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 13. madde hükmünde belirtilen transfer fiyatlandırmasına ilişkin kurallarda Karşılaştırılabilir Fiyat Yöntemi, Maliyet Artı Yöntemi ve İşleme Dayalı Net Kar Marjı Yöntemi ilkelerine uygun hareket etmiştir.
- o Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 11. madde (i) bendi hükmünde tarif edilen hususlar kapsamında, Grup'un 01.01.2025-31.12.2025 dönemi içerisinde, ilgili maddede yer alan kriterlere uygun herhangi bir zararı veya denkleştirmesi söz konusu olmamıştır.

Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- o Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 69.010.112 TL'dir. (31 Aralık 2024: 56.777.013 TL).
- o Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
- o Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği bulunmamaktadır.
- o Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları yoktur.
- o Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- o Dönem içinde esas sözleşme değişikliği olmamıştır.
- o 2024 yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısı 30 Mayıs 2025 tarihinde yapılmış, olağan genel kurul toplantısının tescili 03.06.2025 tarihinde yapılan özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmuştur.
- o Şirketimiz sermayesinin %68,27'sine sahip olan ana ortağımız Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %100 pay sahibi olan hakim ortak Metalfrio Solutions SA'da hissedarlık yapısında gerçekleşen yeni değişikliğe ilişkin bilgilendirme kamuoyuna duyurulmuştur.
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1484725>
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1489669>
- o 25.09.2025 tarihinde, ana ortağımız Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, Klimasan Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. paylarına ilişkin olarak toplam nominal değeri 218.870 TL olan pay satışı, pay başına ortalama 52,55 TL fiyattan gerçekleştirilmiştir. Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş. KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) üyesi olmadığından, söz konusu pay satışına ilişkin açıklama, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) madde 11(2) uyarınca Klimasan Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır.
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1493125>
- o Şirketimizin, T.C. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri uyarınca Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanan ve Finansal Eksen Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş. tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tâbi tutulan 2024 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 27.10.2025 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yatırımcılarımızın ve kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1508376>

Dönem Sonrası Önemli Gelişmeler

- o Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 02.03.2026 tarihli kararı doğrultusunda, Sayın Erdal Haspolat'ın 03.03.2026 itibarıyla Klimasan Grup CEO'su (Chief Executive Officer) olarak atanmasına karar verilmiştir. Sayın Erdal Haspolat, kariyerine Ar-Ge alanında başlamış, teknoloji ve geliştirme odaklı vizyonunu 26 yılı aşkın üst düzey yönetim deneyimi ile pekiştirmiştir. Stratejik dönüşüm süreçlerine liderlik etmiş; operasyonel verimlilik, uluslararası yapılanma ve sürdürülebilir büyüme alanlarında önemli başarılarla imza atmıştır. Yeni görevinde; Klimasan'ın uzun vadeli stratejik hedeflerinin gerçekleştirilmesi, operasyonel mükemmeliyetin güçlendirilmesi, global pazarlardaki konumunun pekiştirilmesi, inovasyon odaklı stratejilerin hızlandırılması ve sürdürülebilir karlılık anlayışının güçlendirilmesinden sorumlu olacaktır.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1564778>

Finansal Durum

- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda hazırlanan 31 Aralık 2025 tarihli özet konsolide finansal tabloları faaliyet raporu ile birlikte sunulmaktadır.

ÖZET BİLANÇO (TL mn)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar	5.025,09	5.382,19
Duran Varlıklar	4.899,53	3.678,72
TOPLAM VARLIKLAR	9.924,62	9.060,91
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.119,46	3.930,43
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.848,69	1.653,42
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	3.956,47	3.477,06
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0,00	0,00
TOPLAM KAYNAKLAR	9.924,62	9.060,91

ÖZET GELİR TABLOSU (TL mn)	Ocak - Aralık 2025	Ocak - Aralık 2024
Hasılat	6.832,65	5.731,12
Brüt Kâr	915,10	677,07
Esas Faaliyet Kârı	31,92	21,49
Vergi Öncesi Kâr	-378,93	-115,76
Net Dönem Kârı	-521,27	-260,65

- Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak Grup'un dönem içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile Grup faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler:
- Grup'un, 2025 yılında satışları TL cinsinden geçen yıla oranla %19,22 artmış ve 6.832.645.910 TL'lik net satış hasılatı gerçekleşmiştir (31 Aralık 2024: 5.731.122.028 TL) Grup'un en yüksek cirosunu oluşturan Klimasan Şirket'inin ürün cirosu geçen yıla oranla avro bazında %14,72 oranında azalmıştır. Bunun en büyük sebebi yurtiçi satışların azalmasından kaynaklanmaktadır. Yurt içi satışlarımızda 2024 yılına kıyasla %34,58 oranında bir düşüş yaşanarak, şirket toplam ciro ve hacminin azalmasında en büyük etken olmuştur. Yurtiçi satışların bu derece azalmasında en önemli etken, Klimasan A.Ş.'nin pazar kaybı yaşamasından ziyade, iç piyasadaki müşterilerinin bütçelerini önemli derecede kısması ve daha az yatırım yapmalarıdır. 2025 yılında Esas Faaliyet Karı 31.915.702 TL olarak gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemi göre %48,5 artış göstermiştir. (31 Aralık 2024 Esas Faaliyet Karı: 21.489.853 TL)
- 2024 yılında 379.479.413 TL olan Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler, 2025 yılında (17.532.580) TL gider olarak gerçekleşmiş ve Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı geçen yıla oranla %96,4 azalarak 14.383.122 TL olarak gerçekleşmiştir (31 Aralık 2024: 400.969.266 TL Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı).

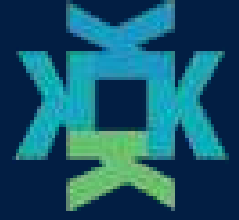
Finansal Durum

- 2024 yılında (516.728.282) TL olan net finansman giderleri 2025 yılında (393.313.010) TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2024 yılında (260.645.195) TL olan Net Zarar, 2025 yılında (521.269.154) TL Net zarar olarak gerçekleşmiştir. Cari dönemde vergi öncesi zarar (378.929.888) TL olup, Toplam vergi gideri (142.339.266) TL'dir. (Toplam vergi gideri içerisindeki ertelenmiş vergi gideri 134.626.364 TL'dir.)

ÖNEMLİ ORANLAR	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
LİKİDİTE		
Cari Oran	1,22	1,37
PASİF YAPISI VE BORÇLULUK		
Toplam Yükümlülükler / Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	1,51	1,61
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,42	0,43

	Ocak - Aralık 2025	Ocak - Aralık 2024
KARLILIK		
Brüt Kâr Marjı	0,13	0,12
FAVÖK Marjı	-0,06	-0,02
Dönem Kâr Marjı	-0,08	-0,05

- Grup'un sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:
- Grup'un ödenmiş sermayesi 79.200.000 TL, Toplam Özkaynak tutarı ise 3.956.467.9207 TL'dir. Grup'un öz kaynağı ödenmiş sermayesinin 49,96 katıdır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarı ile Grup'un öz kaynaklar toplamının toplam aktif içindeki oranı %39,9'dur.

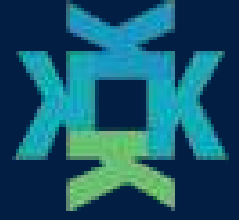


KAR DAĞITIM POLİTİKASI VE KAR PAYI HAKKI

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Hakkı

- Grup'un karına katılım konusunda imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası, her yıl faaliyet raporu ve Grup internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.
- Grup'un Kar Dağıtım Politikası, Yönetim Kurulumuzun 30.04.2014 Tarih 09 Numaralı Kararı ile SPK'nın yayınladığı II-19,1 No'lu Kar Payı Tebliğinde belirtilen esaslara göre yeniden belirlenmiştir.
- Buna göre 23 Mayıs 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanan Şirketimiz Kar Dağıtım Politikası aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:
 - “İlgili düzenlemeler ve finansal imkanlar elverdiği sürece, ülkenin genel ekonomik koşulları, piyasa öngörüler, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikamız çerçevesinde, karlılık, borçluluk ve nakit durumu uygun olmak kaydıyla, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine göre hesaplanan dağıtılabilir dönem karının asgari %25'inin nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde ortaklara dağıtılması yönündedir.
 - Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır.
- Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.”
- Şirket kar payı dağıtımına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:
- Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 No'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar. Şirketimiz, SPK Mevzuatına göre hazırlanan finansal tablolarında 2024 yılı net dağıtılabilir dönem zararı 259.988.197 TL olup, Vergi Usul Kanunu'na göre tutulan yasal kayıtlara göre ise, 246.694.633,92 TL ticari bilanço zararı söz konusudur. SPK mevzuatına göre hazırlanan mali tablolarda, yıl için ödenen bağışlar eklendiğinde bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem zararı 259.949.802 TL'dir.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun Şirket finansal yapısının korunmasına yönelik olarak, 2024 hesap dönemine ilişkin pay sahiplerine herhangi bir kâr dağıtım yapılmaması hususu Olağan Genel Kurulda onaylanmıştır.
- 2024 yılı kar payı dağıtımına ilişkin olağan genel kurulda onaylanan kar payı dağıtım işlemlerine ilişkin karara aşağıdaki bildirimden ulaşılabilmektedir.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1443760>



RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Sermaye Risk Yönetimi

- Sermaye yönetiminde bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken diğer yandan da borç ve öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını arttırmayı hedeflemektedir.
- Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır. Grup'un genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Finansal Risk Yönetimi

- Grup faaliyetleri sırasında kredi, likidite ve piyasa risklerine maruz kalmaktadır.
- Grup'un risk yönetimi politikaları Grup'un maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Grup'un riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır.
- Yönetim Kurulu, Grup'un risk yönetimi çerçevesinin kurulmasından ve gözetiminden genel olarak sorumluluk sahibidir. Grup'un risk yönetimi politikaları Grup'un maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur. Risk yönetimi politikalarının amacı Grup'un riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır. Grup çeşitli eğitim ve yönetim standartları ve süreçleri yoluyla, disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı yaratarak, tüm çalışanların rollerini ve sorumluluklarını anlamasına yardımcı olmaktadır.

Kredi Risk Yönetimi

- Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle şirkete finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup yönetimi, müşterilerin geçmiş ve güncel finansal yapısını, pazar payını ve bulunduğu ülke şartlarını detaylı bir şekilde inceleyerek müşteri bazında risk analizi yapmakta, firma limit ve risklerini bu analizlerin sonucuna göre belirlemektedir.
- Müşteri bazlı kredi riski analizleri doğrultusunda müşterilerinde avans alma ya da akreditifli çalışma gibi yöntemler vasıtasıyla alacaklarındaki kredi riskini yönetmeye çalışmaktadır. Bunun dışında, yapılan dönemsel yaşlandırma analizleriyle müşterilerinin ödeme vadelerindeki gecikmeleri takip etmekte ve gecikmelere karşı önlem almaya çalışmaktadır.
- Grup şüpheli alacak karşılıklarını ilgili müşteri ile tahsilatlarda sıkıntı yaşamaya başladıktan ve önemli oranda tahsilat riski ortaya çıktıktan sonra karşılık ayırmaktadır. Ayrılan karşılıkların, Grup'un ticari alacaklarının tahsilâtındaki geçmiş deneyimlerine bakıldığında, öngörülen sınırlar içinde olduğu görülmektedir.

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Likidite Risk Yönetimi

- Likidite riski genel olarak Grup faaliyetlerinin fonlanması ve pozisyonların yönetilmesi esnasında ortaya çıkar. Bu risk uygun vadelerde ve oranlarda varlıkları fonlayamama ve uygun bir zaman diliminde makul bir fiyatla bir varlığı elden çıkaramama risklerini de içermektedir. Şirketin fon kaynağı olarak bankaları, satıcılarını ve hissedarlarını kullanma hakkı vardır. Grup, stratejisi dahilinde belirlenen hedeflerini gerçekleştirmek için gerekli olan fonlama şartlarındaki değişimleri saptayarak ve izleyerek likidite riskini sürekli olarak değerlendirmektedir. Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir. İhtiyatlı likidite riski yönetimi yeterli ölçüde nakit tutmayı yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kur Riski Yönetimi

- Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından "Kur Değişiminin Etkileri" başlıklı 21 No'lu Türkiye Muhasebe Standardı çerçevesinde, Şirketimizin Finansal Tablolarının sunumunda kullanılan Geçerli Para Birimi 01.01.2022 tarihinden başlamak üzere Türk Lirası'ndan EURO'ya (EURO) çevrilmekte ve finansal tabloların geçerli para birimi EURO (EURO) olarak düzenlenmektedir. Geçerli para biriminin değiştirilmesi ile birlikte, Şirketimizin finansal tablolarının sunumunda raporlama para birimi Türk Lirası olarak kalmaya devam etmekte ve EURO (EURO) para birimi cinsinden hazırlanan finansal tablolarımız 21 No'lu Türkiye Muhasebe Standardına göre raporlama para birimi olan Türk Lirası'na çevrilmektedir.

Faiz Oranı Riski Yönetimi

- Grup'un sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup'u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi

Diğer Fiyat Riskleri Yönetimi

- Grup, belirli dönemlerde ortaya çıkan fon fazlalığının değerlendirilmesi amacıyla, çeşitli ülke özel kesim tahvil ve bonolarına yatırım yapmaktadır. Grup mevcut piyasa koşullarına göre, vadeye bağlı kalmaksızın alım satım işlemleri gerçekleştirmekte ve menkul kıymetlerin piyasa fiyatındaki değişimleri finansal tablolarına her dönem yansıtılmaktadır. Bu sebeple Grup, Eurobond ihraç eden kuruluşun itfası veya piyasa fiyatlarındaki değişimlerinden dolayı fiyat riskine maruz kalmaktadır.
- Ayrıca Grup, Eurobond ihraç eden kuruluşun iflas etmesi, veya kupon ödemelerini ve itfayı ertelemesi durumunda anapara veya faiz riskine maruz kalmaktadır.

Risk Yönetimi Açıklamaları

- Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.
- Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.
- İhtiyatlı likidite riski yönetimi yeterli ölçüde nakit tutmayı yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.
- Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Varsa Grup'un Öngörülen Risklere Karşı Uygulayacağı Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler:

- Grup tarafından kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.12. maddesi uyarınca, yılda en az bir kez toplanmakta olup 2025 yılında altı kez toplanmıştır. Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin önceden saptanması ve gerekli önlemlerin alınması konusunda çalışmalar yürütmüştür.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

- Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile bölümler bazında şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecek mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlenmektedir. Bu kapsamda, söz konusu risklerin/ fırsatların şirketin risk alma profiline göre etkileri değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar planlanmakta/ uygulanmaktadır.
- Şirket'te, SPK ve TTK düzenlemelerine uygun olmak üzere "Riskin Erken Saptanması Komitesi" kurulmuştur. Komite;
- Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.
- Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini de etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerinin iyileştirilmesi için görüş sunar.
- Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.12. maddesi uyarınca, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez olmak üzere stratejik, operasyonel, finansal, imaj ve uyum risk kategorileri bazında detaylı olarak gözden geçirilmektedir. Her bölüm için risk kütükleri 2 aylık dönemlerde güncellenerek şirket detaylı risk raporu oluşturulmakta ve Komite Üyeleri'ne sunulmaktadır.
- Kurumsal risk yönetimi politikasına uygun olarak 2 aylık dönemlerde olmak üzere yılda toplam 6 adet risk raporu hazırlanmaktadır. Bu kapsamda, 2025 yılında toplam 6 adet risk raporu Yönetim Kurulu gündeminde görülmek üzere komite üyelerine sunulmuştur.
- 2025 yılında tüm Klimasan fonksiyonlarına ait finansal, operasyonel, imaj ve uyum riskleri ve bu risklere ait planlanan aksiyon faaliyetlerinin statüleri gözden geçirilmiştir.

Varsa Grup'un Öngörülen Risklere Karşı Uygulayacağı Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler:

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

- İç Denetim Birimi, Yönetim Kurulu'nca onaylanan İç Denetim Yönetmeliği'nde belirtilen ve şirketin temel stratejilerine ve ilkelerine uygun olarak belirlenen esaslara göre faaliyetlerini yürütür.
- İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyon duyurusu yapılmış "İç Denetim Yönetmeliği" ve "Denetimden Sorumlu Komite Yönetmeliği İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.
- İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetimden Sorumlu Komite'ye ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:
 - Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği,
 - Operasyonların etkinliği ve verimliliği,
 - Şirket varlıklarının korunması,
 - Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması,
- Denetimden Sorumlu Komite toplantılarını belli bir gündem dahilinde gerçekleştirmekte olup, toplantı kararlarını içerir bilgi notu Komite üyelerine toplantı sonrası iletilmektedir. Gerek Yönetim Kurulu'na önerilen aksiyonlar, gerekse Denetim Bölümü tarafından alınan kararlar, İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve raporlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

- Klimasan, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi evrensel prensiplerini benimsemiştir ve faaliyetlerinde Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn")'na, SPK Düzenleme ve Kararları'na, SPK'nın II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği ("Tebliğ")'ne ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemektedir.
- Grup, 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap döneminde SPK tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ndeki prensiplerin uygulanması konusunda gerekli özeni ve gayreti göstermiştir. Zorunlu olmayan ve tam uyum sağlanamayan diğer ilkeler açısından ise şirketimiz ve menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.
- Grup, faaliyet raporu ve internet sitesini Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde güncelleyerek paydaşlarının hizmetine sunmakta, pay sahipleri kapsamlı bilgiye Şirket'in internet sitesinden ulaşabilmekte, ayrıca pay sahipleri, Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü'ne sorularını yöneltebilmektedirler.
- SPK'nın "Özel Durumlar Tebliği" çerçevesinde KAP'a dönem içinde özel durum açıklamaları yapılmıştır. Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca, özel durum açıklamaları için SPK veya Borsa İstanbul (BİST) tarafından ek açıklama istenmemiştir. SPK tarafından özel durum açıklamalarına uyulmaması nedeniyle uygulanan herhangi bir yaptırım yoktur. Şirket tüm özel durum açıklamalarını zamanında yapmıştır.
- Kurumsal yönetim uygulamaları ve Grup'un internet sitesi, günceldir ve kamuyu aydınlatma aracı olarak etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Faaliyet raporu gözden geçirilerek, İlkeler tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.
- Genel Kurullarda, temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda (Esas Sözleşme'nin 19'uncu maddeleri) oy hakları kullanılır. Genel Kurulda SPK'nın vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.
- Grup'un Genel Kurul toplantılarında A, B, C Grup'u imtiyazlı payların her biri için oy hakkı 50 (elli) oy olup, Yeni TTK'ya uyum sağlanması amacıyla hazırlanan ve 20 Mart 2014 tarihinde SPK tarafından onaylanan Grup Ana Sözleşme Tadil Metninde bu oran 15 (onbeş) oy olarak değiştirilmiştir.
- Esas sözleşmemizde, menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını ve azlık hakları kapsamının ilgili mevzuat hükümleri dışında genişletilmesini öngören düzenlemeler yer almamakta ve Yönetim Kurulumuzda azınlık payı temsilcisi bulunmamaktadır.
- Ortaklarımız arasında Klimasan iştiraki olan bir tüzel kişilik bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmakta olup Yönetim kurulundaki kadın üye sayısına ilişkin Şirketimiz politikası oluşturulmamıştır.
- Şirketimiz insan kaynakları politikası kapsamında gerekli yedeklemeler yapılmaktadır.
- Bağımsız olmayan Yönetim Kurulu Üyelerimizin Şirketimiz dışında başka görevler alması, belirli kurallara bağlanmamış olmakla birlikte, çalıştıkları kurumlardaki doğal görevleri ile çalıştıkları kurumlara ait kuruluşlardaki doğal görevleri dışında herhangi bir görevleri bulunmamaktadır. Söz konusu durumun çıkar çatışmasına yol açmaması ve üyenin şirketteki görevlerini aksatmaması çerçevesinde hareket edilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

- Yönetim Kurulu Üyelerimiz ilke olarak birden fazla komitede görev almamaktadırlar. Bununla birlikte, Denetimden Sorumlu Komitenin tamamı ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitelerinin Başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden seçilmesi gerektiği için bir Bağımsız Yönetim Kurulu Üyemiz iki, diğer Bağımsız Yönetim Kurulu Üyemiz üç farklı komitede görev almaktadır.
- Genel Kurullarda, İlkelerde bu konuda yer alan yönetim kurulu üye adayları hakkında bilgi verilmesi, en az 3 hafta önce gündemin ve ilgili bilgilendirme dokümanlarının ilanı, imtiyazlı paylar hakkında bilgi verilmesi, yöneticilerin toplantıda hazır bulunması, oylamalarda el kaldırma suretiyle açık oylamanın kullanılması ve bu prosedürün ortaklara önceden duyurulması, vekâletname örneklerinin ilanı konularında uyulması gereken esaslar uygulanmaktadır.
- Şirketin yıllık ve orta vadeli olarak belirlenen hedefleri kamuya açıklanmamakla birlikte Yönetim Kurulu finansal performans değerlendirmelerini aylık olarak gerçekleştirmektedir.
- Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatler toplu olarak mali tablolarımızın dipnotlarında ve yıllık faaliyet raporumuzda açıklanmaktadır.
- Menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı Esas Sözleşmemizde bir hükme bağlanmamış olmakla birlikte Şirketimiz Genel Kurul toplantılarına katılmak isteyen menfaat sahiplerinin toplantı öncesinde Şirkete taleplerini iletmeleri durumunda gözlemci olarak katılmalarında bir engel bulunmamaktadır.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticileri için görevleri esnasındaki kusurları nedeniyle sebep olacakları zarar riskine karşı sigorta poliçesi düzenlenmiş ancak Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda duyuru yapılmamıştır.
- İstisnai nitelik arz eden henüz uygulanmayan prensipler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.
- SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan yeni raporlama formatlarına uygun Şirketimizin 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") 11.03.2025 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınlanmıştır. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ile ilgili duyuruların son durumuna Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesi (www.klimasan.com.tr)'nin "Yatırımcı İlişkileri"/"Kurumsal Yönetim İlkeleri"/"Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nın Kurumsal İnternet Sitesi (www.kap.org.tr)'nden' den ulaşılması mümkündür.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- Grup içinde bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, tüm pay sahipleri eşit olarak yararlanmaktadır.
- Dönem boyunca yazılı ve sözlü olarak hissedarlardan, analistlerden ve fon yöneticilerinden gelen her türlü sorular cevaplandırılmış ve ilgili kişi ve kurumların Klimasan A.Ş. hakkında bilgilendirilmeleri ve gelişmelerden haberdar olmaları sağlanmıştır.
- Grup, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanılması konusunda azami çabayı göstermekte olup, bundan sonra da bu hassasiyeti göstermeye devam edecektir.
- Kamuyu Aydınlatma Platformu kapsamında, BİST'e gönderilmesi zorunlu olan özel durum açıklamaları, mali tablolar ve Grup hakkındaki diğer bilgiler elektronik ortamda zamanında elektronik imzalı olarak gönderilmektedir.
- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak Grup'un internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur. Grup Web sitesinde, mali tablolar ve dipnotları ile grupta ilgili pek çok bilgiye erişilebilmektedir.
- Ana sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Bu yönde hissedarlarımızdan herhangi bir talep de gelmemiştir. Grup faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (Eren Bağımsız Denetim A.Ş.'nin) ve İç Denetim departmanımız tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.
- 2025 yılında 31 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantıları

- 2025 yılı faaliyetine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı ile A, B ve C Grubu İmtiyazlı Pay Sahipleri Genel Kurul Toplantısı, 30 Mayıs 2025 tarihinde Şirketimizin Manisa Organize Sanayi Bölgesinde bulunan işletmesinde gerçekleşmiştir. Gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek amacıyla, Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdür, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve Grup denetçisi, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur. A, B, C Grubu İmtiyazlı Pay Sahipleri Genel Kurul toplantısı %100 nisap ile yapılmıştır.
- Genel Kurula çağrı ilanı, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde, Ortaklar Pay Defterine kayıtlı nama yazılı pay sahiplerine, ana sözleşmede yazılı sürelerle uygun şekilde yapılmıştır. Genel Kurul halka açık olarak yapılmıştır. Genel Kurul toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst düzeyde sağlayacak şekilde yapılmaktadır.
- Genel Kurul toplantısına davet Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ve Grup Ana Sözleşmesi hükümlerine göre, Yönetim Kurulunca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu Kararı alındığı anda, KAP üzerinden gerekli çağrı ve açıklamalar yapılmakta olup 2014 yılından itibaren genel kurullara ait çağrı ve ilanlar ile katılım ve oylamalar Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun bünyesinde bulunan Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") kullanılarak yapılmaya başlanmıştır.
- Genel Kurul toplantı ilanları, asgari 3 hafta öncesinden Grup internet sitesinde de yayınlanmaktadır.

Genel Kurul Toplantıları

- Gerek mali tabloların BİST'e bildirilmesi, gerekse faaliyet raporunun basımını müteakip, Genel Kurul gündeminde ele alınacak her türlü bilgi ve rapor, (Yıllık faaliyet raporları, mali tablo ve bağımsız denetim raporları, kar dağıtım önerisi ve genel kurul gündemi, varsa ilgili bilgiler ve dokümantasyon ile vekâleten oy kullanma formu, ana sözleşmenin son hali, varsa tadil metinleri, özel durum açıklamaları, sermayenin ortaklar arası dağılımı ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'na ilişkin tüm bilgiler) Grup'un internet sitesinde yayınlanmaktadır.
- Genel Kurul Toplantısında, pay sahipleri tarafından gündem maddelerinin görüşülmesi esnasında yapılan öneriler de değerlendirilmiş olup oylama sonucuna göre verilen öneriler doğrultusunda gündem maddeleri görüşülüp karara bağlanmıştır.
- Toplantı tutanakları KAP'ta özel durum açıklaması ile aynı gün yayımlanmış, ayrıca genel kurulun yapıldığı adres de pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. Genel Kurul Tutanakları Grup'un internet sitesinde de yayınlanmaktadır.
- Bağış ve Yardımlar ayrı bir gündem maddesi yapılmış, Bağış Yardım Politikası ve dönem içinde yapılan bağış tutarlarına ilişkin açıklama Genel Kurulun onayına ve bilgisine sunulmuştur.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

- Genel Kurulda temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda (Esas Sözleşme'nin 19'uncu maddeleri) oy hakları kullanılır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.
- Grup'un Genel Kurul toplantılarında A, B, C Grubu imtiyazlı payların her biri için oy hakkı
- 50 (elli) oy olup, Yeni Türk Ticaret Kanunu'na uyum sağlanması amacıyla hazırlanan ve 20 Mart 2014 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanan Grup Ana Sözleşme Tadil Metninde bu oran 15 (onbeş) oy olarak değiştirilmiştir.
- Ortaklarımız arasında Klimasan A.Ş. iştiraki olan bir tüzel kişilik bulunmamaktadır. Azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.



Payların Devri

- Grup'un Ana Sözleşmesine göre pay devirlerini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır. Sadece nama yazılı hisse devirleri Yönetim Kurulu kararına bağlıdır. İlgili Ana sözleşme 8.maddesi şu şekildedir:
- “Grup nama ve hamiline paylar çıkarabilir. Ancak D Grubu paylar hamiline, A, B, C Grubu paylar nama yazılı olacaktır.
- Nama yazılı payların diğer hissedarlara ya da 3. şahıslara devri Yönetim Kurulunun kararına tabidir. Ancak aşağıda yazılı devirler Yönetim Kurulunun kararına bağlı değildir.
 - Kanunen gerekli devirler.
 - Yönetim Kurulunda görev yapmak üzere Genel Kurulda seçilen şahıs için gereken asgari adette payların devredilmesi veya rehin edilmesi.



KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Grup Bilgilendirme Politikası

- Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası, 2011 Olağan Genel Kurulunda pay sahipleri ile paylaşılmış ve www.klimasan.com.tr internet sitesine konulmuştur.
- Grup Bilgilendirme Politikası, faaliyet gösterilen sektörün özelliğinin imkân verdiği ölçüde Grup'un geçmiş performansını ve gelecek beklentilerini, ticari sır niteliğindeki bilgiler haricinde vizyonunu, genel kabul gören muhasebe prensipleri ve Sermaye Piyasası Hükümleri çerçevesinde; tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılır bir şekilde, pay sahipleri, sermaye piyasası katılımcıları ve kamunun bilgisine eşit bir biçimde sunmayı amaçlar.
- Grup, kamuyu aydınlatma konusunda Türk Ticaret Kanununa ("TTK"), Sermaye Piyasası Mevzuatına, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ile Borsa İstanbul ("BİST") düzenlemelerine uyar; SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin hayata geçirilmesine faaliyette bulunduğu sektörün özelliğinin imkân verdiği ölçüde en yüksek düzeyde özen gösterir. Bu politika Grup'un pay sahipleri, menfaat sahipleri ve sermaye piyasası katılımcıları ile yazılı ve sözlü iletişimini düzenlemektedir.
- Grup, Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulmasından, takibinden, gözden geçirilmesinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

- Grup, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde kurumsal internet sitesi olan www.klimasan.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. Burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmekte ve ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.
- Grup internet sitesinde; mevzuat uyarınca açıklanması zorunlu bilgilerin yanı sıra; ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı hisse senedi bulunmadığı, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte Grup ana sözleşmesinin son hali, özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, izahnameler ve halka arz sirkülerleri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekâleten oy kullanma formu, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, Grup etik kuralları yer alır. Bu kapsamda, en az son 5 yıllık bilgilere internet sitesinde yer verilmektedir.
- İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış olup, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin güncellenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesinden, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi sorumludur.

Faaliyet Raporu

- Grup'un faaliyet raporları, Türk Ticaret Kanunu ve buna bağlı mevzuat ile Sermaye Piyasası mevzuatı ve bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri gözetilerek ve kamuoyunun Grup'un faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.
- Ayrıca, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu 28.08.2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmaktadır.
- Yönetim Kurulu'nun onayından geçen yıllık faaliyet raporları web sitesi aracılığı ile Türkçe olarak kamuya açıklanır. Ayrıca basılmış kopyalar Yatırımcı İlişkileri bölümünden temin edilebilir. Grup'un 2003 yılından itibaren Faaliyet Raporlarına internet sitesinden ulaşılması ve incelenmesi mümkündür.
- SPK Mevzuatı uyarınca, uyum durumunu raporlamak amacıyla "URF-Uyum Rapor Formu" ve Mevcut kurumsal yönetim uygulamaları hakkında bilgi vermek üzere "KYBF-Kurumsal Yönetim Bilgi Formu" tabloları Kurumsal internet sitesi olan (www.klimasan.com.tr) ve (www.kap.org.tr)'nden ulaşılması mümkündür.



Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

- Grup, faaliyetleri ile ilgili olarak menfaat sahipleri, gerek genel kurullar, gerekse de kamuyu aydınlatma esasları çerçevesinde, özel durum açıklamaları yoluyla bilgilendirilmektedir. Bu bilgilendirmeler, faaliyet raporları, Borsa İstanbul A.Ş. ve KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) aracılığı ile yapılmaktadır.
- Çalışanlar ile yöneticiler arasında periyodik toplantılar düzenlenerek, çalışanların Grup hakkında etkin olarak bilgilendirilmeleri sağlanmakta, çalışanların Grup hedef ve faaliyetleri konusunda aktif katılımı desteklenmektedir.
- Ayrıca çalışanlarımız, Grup içerisinde kullanılan haberleşme ağı ile sürekli olarak bilgilendirilmektedir.
- Müşteri ve tedarikçilere yönelik olarak periyodik toplantılar düzenlenmekte, Grup ilişkin kendilerini ilgilendiren hususlarda tüm müşteri ve tedarikçiler bilgilendirilmektedir.
- Grup müşteri memnuniyetini ölçmek üzere müşterilerimiz, bayilerimiz ve satış sonrası servislerimiz, belli aralıklarla toplantılar düzenlenmekte ve gerek görülmesi halinde birebir veya toplu olarak ek toplantılara da yer verilmektedir. Ayrıca Tedarikçilerimizle, kalite standartlarına uyum konusunda sık sık toplantı yapılmakta, bu toplantılarda tedarikçilerimizin bilgilendirilmekte ve Kalite departmanımız tarafından belirli periyotlarda kalite standartlarının denetimi yapılmaktadır.
- Grup'un Kurumsal Yönetim yapısı, çalışanlar dahil tüm menfaat sahiplerinin yasal ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerine ilişkin kaygılarını, yönetime iletmesine olanak tanımaktadır. Grup'a ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması, Denetimden Sorumlu Komite'nin görev ve sorumlulukları arasındadır. Ayrıca İç Denetim Bölümü de gelen şikâyetleri değerlendirmekte, değerlendirme raporları Denetim Komitesi'ne sunulmaktadır.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

- Menfaat sahiplerinin idari konulardaki iyileştirme çalışmalarına katılımı ve bu yönde aktif olarak fikirlerini beyan edebilecekleri ve değerlendirmelerde bulunabilecekleri uygulamalar işletme bünyesinde yürütülmektedir. Beyaz yaka çalışanlarımız dışında mavi yaka çalışanlarımızın da, Altı Sigma ve Yalın üretim projelerinde aktif rol almaları desteklenmekte ve yaptıkları projelerle Grup'a önemli katkıları bulunmaktadır.
- Kalite ve verimlilik artırmayı hedefleyen, bu konuda gerek çalışanların, gerekse tedarikçi ve müşterilerin taleplerini yansıtabildikleri toplantılar ve eğitim programları ile "Çalışma Hayatı Değerlendirme ve İyileştirme Anketi" gibi araştırmalar yapılmakta olup, grup politikaları doğrultusunda yürütülmektedir.
- Ayrıca, müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek müşteri memnuniyetine ilişkin geri bildirimler değerlendirilmekte ve önlemler alınmaktadır. Tüketicinin ihtiyaç ve sorularını en iyi şekilde yanıtlamak üzere 7 gün 24 saat hizmet veren çağrı merkezimiz ile müşteri hizmetlerine ulaşmasını sağlayan sistemin uygulamaya geçirilmesi ile menfaat sahiplerinin yönetime katılımı desteklenmektedir.

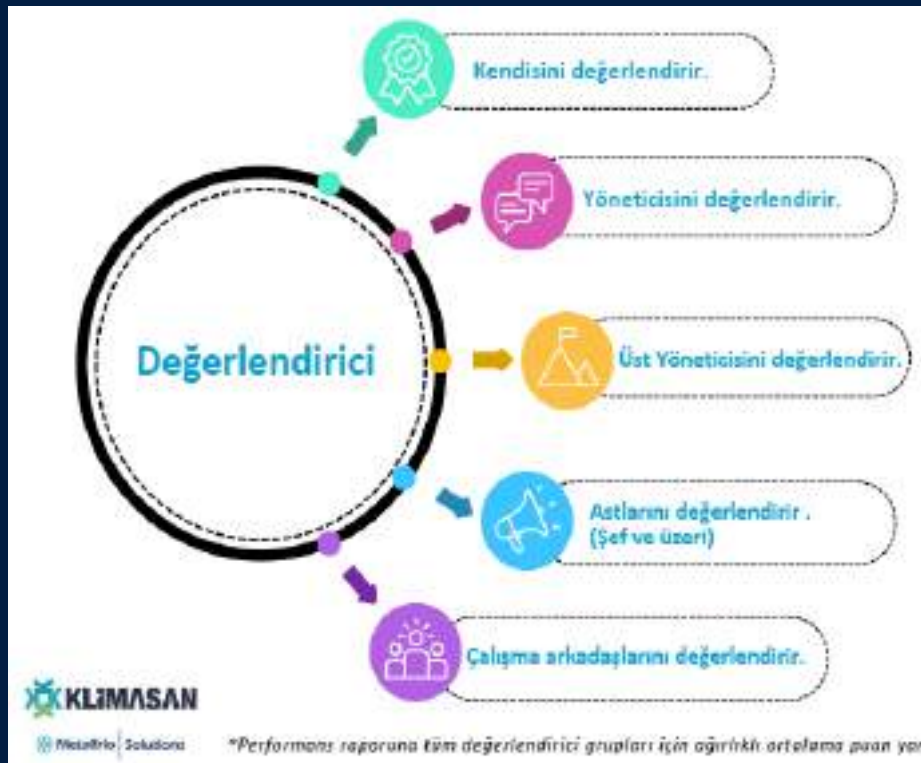
Etik & İhbar Hattı

- Denetim Komitesi ise Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.
- Şirketimizde uygulanmakta olan İş Etiği Tüzüğü'nün pratikte işletilmesini desteklemek ve kolaylaştırmak amacıyla Şirket çalışanlarının;
 - Yürürlükteki ilgili tüm kanun ve şirket içi mevzuata aykırı,
 - Yürürlükteki muhasebe uygulama, düzenleme, usul ve esaslarına aykırı,
 - İç kontrol ortamını zedeleyici, Şirketin prosedür ve talimatları ile çelişen,
 - İtibar riski dahil Şirket için maddi ve/veya manevi kayıp riski içeren,
 - Diğer her türlü ciddi risk, rüşvet, yolsuzluk, hırsızlık, evrakta sahtecilik, çıkar çatışmaları, gizlilik ihlalleri gibi tüm suistimal risklerini içeren işlemleri, eylemleri ve şirket aleyhine oluşabilecek her türlü durumu bildirmesi için gerekli "Etik Hat" oluşturulmuştur.
- Etik Hat, çalışanların şirketi ilgilendiren etik konulardaki kaygı ve şikayetlerini, isim belirtmeksizin/ belirterek bağımsız olarak faaliyet gösteren ve Yönetim Kurulu adına faaliyet gösteren ve Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapan İç Denetim Bölümü üzerinden şirkete iletmelerine olanak sağlamaktadır. Etik Hat üzerinden bildirim yapmak isteyen çalışanlar bu bildirimlerini sadece İç Denetim Bölümü'nün erişimine açık olan,
 - etik@klimasan.com.tr e-posta adresi,
 - İç Denetim Bölümü telefonu,
 - İç Denetim Bölümü adına şirkete gönderilebilecek posta ile aktarabilmektedirler.
- Etik Hat uygulamaları ve etik kurallar periyodik olarak çalışanlar ile Şirket duyuruları ile paylaşılarak farkındalık düzeyinin yüksek tutulması sağlanmaktadır. Ayrıca, Şirket içerisinde en sık kullanılan lokasyonlarda (yemekhane, fabrika giriş- çıkış yolları vb.) etik hat görselleri yer almaktadır.
- Bununla birlikte, yeni işe başlayan beyaz yaka personelin oryantasyon programında Etik Hat uygulaması İç Denetim Bölümü tarafından detaylı olarak anlatılmaktadır.



İnsan Kaynakları (İK) Politikası

- İK Politikaları dokümanı, şirketimizin insan kaynakları yönetimiyle ilgili temel prensipleri ve uygulamalarını içeren kapsamlı bir kaynaktır. İşe Alım Politikası altında, iş gücü planlaması, personel talebi, aday değerlendirmesi ve iş teklifinin gerçekleştirilmesi gibi süreçler yer almaktadır. Ayrıca işe yerleştirme süreçleri beyaz yakalı ve mavi yakalı kadrolar için ayrı ayrı ele alınmıştır. Deneme süresi politikası, askerlik hizmeti politikası, ücret ve yan haklar politikası gibi konular da ayrı başlıklar altında detaylandırılmıştır. İzin politikası, eğitim politikası, iş sağlığı ve güvenliği (OHS), ödül öneri sistemi, etik ihbar hattı, çalışan iletişimi ve çalışan memnuniyet anketi gibi konular da dokümanımızda yer almaktadır. Bu politika dokümanı, şirketimizin çalışanlarını en iyi şekilde yönetmek ve onların memnuniyetini sağlamak için tasarlanmıştır.
- Klimasan İnsan Kaynakları tarafından 2025 yılında yapılmış temel değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - Klimasan, Performans Yönetimi Sistemini 2025 yılında da, yetkinlik ve hedef bazlı performans değerlendirme sistemi şeklinde SAP üzerinden uygulamıştır.



2. 2025 yılı terfileri belirlenen kriterler doğrultusunda gerçekleştirilmiştir.



3. Öğrenme Yönetimi Modülü “online eğitimler için” SAP üzerinden 40 yeni eğitim içeriği aktif hale getirilerek, çeşitli konularda, alanında uzman eğitmenlerle hazırlanan eğitimler platform üzerinden yayınlanmıştır. (KLİK Akademi)

4. Mavi Yaka Ofis çalışanlarımızın katılabilmeleri için K-Port sistemi içerisinde Akademi oluşturularak tüm SAP içerisindeki online eğitimler bu platforma da yüklenmiştir.



5. Çalışan motivasyonu, memnuniyeti ve aidiyetini anlamak, güçlü ve zayıf alanları görmek, geliştirmek, iyileştirmek amacıyla Çalışan Memnuniyeti Anketlerinin sıklığı artırıldı. Anket sonuçları doğrultusunda aksiyon listeleri oluşturulmuştur.

6. “Hedef Bazlı Performans Değerlendirme Süreci” için ara dönem değerlendirmesi gerçekleştirildi. Tüm yöneticiler ekipleriyle birlikte birebir görüşmeler gerçekleştirdikten sonra İnsan Kaynakları Departmanı ile de geri bildirim sürecini tamamlamıştır.

7. 2025 yılında tüm şirket geneline yapılan Assessment Değerlendirmeler sonucunda sorumlu ve uzman grubuna 'Modüler Eğitim' planlanmıştır. Bu eğitim kapsamında çalışanlar 'İçsel Motivasyon ve Öz farkındalık, Zaman Yönetimi, Liderlik Yönetimi ve Sonuç Odaklılık' başlıkları altında 4 farklı modüle toplamda 4 ay süren bir eğitim almıştır.



8. 2024'de başlayan "Coolest Start Yetenek Programı"nın 2025 yılında da 2.si gerçekleştirilmiştir. Üniversite son sınıf öğrencilerinden oluşan genç yetenekler "Coolest Starter" olarak 6 ay boyunca Klimasan'da bilgi, birikim ve tecrübe kazanmıştır. Tüm öğrenciler proje çalışması hazırlamış ve üst yöneticilere sunmuştur. Bu dönem içerisinde farklı içerik ve konularda toplam 22 eğitim almışlardır.

9. Çalışan Bağlılığı ve Sosyal Sorumluluk komiteleri kurularak, çeşitli alanlarda yeni projeler tasarlanmıştır. Sosyal Sorumluluk kapsamında Lösev işbirliği ile şirketimizde stand kurulumu ve farkındalık semineri gerçekleştirilmiştir. Bu işbirliği kapsamında Mandalina Toplama Etkinliği'ne katılım sağlanmıştır.



10. Çalışan motivasyonu ve mola sürelerini desteklemek amacıyla, 'Coolest Talks' başlığı altında söyleşiler düzenlenmiştir. Alanında uzman konuşmacılar, online platform üzerinden tüm çalışanlarla etkileşimli bir ortamda, farklı konularda sohbetler gerçekleştirmiştir.

11. 2024 yılında başlatılan "Mentor & Mentee Programı" ile bu yılda liderler ile çalışanları bir araya getirmiştir.



Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sosyal Sorumluluk Komitesi

- Klimasan'da devreye alınan Sosyal Sorumluluk Komitesi projesinin amacı, şirketin toplum ve çevre üzerindeki etkilerini olumlu yönde geliştirmek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için stratejiler geliştirmektir. Bu komite, şirketlerin sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine yardımcı olur ve çeşitli toplumsal, çevresel ve etik konularda liderlik eder. Bu kapsamda oluşturulan Klimasan Sosyal Sorumluluk Komitesi 4 ana başlık etrafında faaliyet sürdürmektedir. Bu başlıklar aşağıdaki gibidir.
- 1. Çevre: Çevresel sorunları ele alarak doğa ve ekosistemlerin korunmasını sağlamak, kaynakları sürdürülebilir bir şekilde yönetmek ve toplumu çevresel konularda bilinçlendirmektir. Bu projeler, şirketlerin çevresel etkilerini azaltmayı ve ekosistemler üzerindeki olumsuz etkileri minimumda tutmayı hedefler.
- 2. Eğitim: Eğitim fırsatlarını artırmak, toplumsal eşitsizlikleri azaltmak ve bireylerin potansiyelini en üst düzeye çıkarmaktır. Bu projeler, özellikle dezavantajlı gruplara, düşük gelirli bölgelerde yaşayan bireylere ve eğitim kaynaklarına erişimi kısıtlı olan topluluklara yönelik destek sağlar. Bu kapsamda Klimasan, köy okullarına destek sağlanması amacıyla çeşitli çalışmalar gerçekleştirmiş olup halen daha çalışmalarına devam etmektedir.
- 3. Kadın ve Çocuk: Yaşam kalitesini artırmak, toplumsal eşitsizlikleri azaltmak ve temel ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli destekler sağlamaktır. Kadın ve çocukların karşılaştığı özel zorlukları ele alarak, daha adil ve destekleyici bir toplum yaratmayı hedefler. Bu kapsamda Klimasan, kadın ve çocuklara yönelik bağışlar yaparak ve çeşitli standlar kurarak çalışanlarıyla ortak bir payda da destek sağlamayı ilke edinmiştir.
- 4. Sağlık: Toplumsal sağlık ile ilgili farkındalığı yaygınlaştırmaktır. Bu kapsamda Klimasan sosyal sorumluluk komitesinin kullanılmayan ilaçlara yönelik yeni proje ve fikirlerine yönelik çalışmalar devam etmektedir.



Kızılay'a Düzenli Kan Bağışı Organizasyonu

- Klimasan'da yıl içerisinde birkaç kez Kızılay'a kan bağışı organizasyonu düzenlenmektedir.
- Bu organizasyon kapsamında gönüllü Klimasan çalışanları, gün boyunca kan bağışı için görevlendirilen Manisa Kızılay Şubesi görevlileri yardımıyla bağışta bulunabilmektedir.
- 2025 yılında da çalışanların katılımı ile kan bağışında bulunulmuş ve düzenli kan bağışı yapan çalışanlara Kızılay tarafından bronz "Kan Bağışçısı" madalyası verilmiştir.

Urla Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi Standı

- 2014 yılından bu yana İzmir'de faaliyet göstermekte olan kadın girişimcilerimizi desteklemek amacıyla gerçekleştirilen kermeste yiyecek, içecek, takı, el yapımı ürünler Klimasan çalışanlarına sunulmuştur.
- Fabrikanın bahçesinde gerçekleşen sosyal sorumluluk projesi kapsamında kurulan stand ve kermes etkinliği Klimasan çalışanları tarafından oldukça büyük ilgi görmüştür.

Klimasan Sevgi Korusu'na Her Yıl Fidan Bağışı

- Klimasan'ın Manisa Yunt Dağı'nda oluşturduğu Klimasan Sevgi Korusu'na tüm çalışanları adına önemli günlerde, atama ve terfilerde, iş başlarında fidan bağışında bulunmaktadır.

Klimasan ile Üniversite İş Birlikleri

- Toplumsal sosyal sorumluluk kapsamında Klimasan'ın faaliyette olduğu bölgedeki lise ve üniversitelerle iş birliğinde bulunulmuştur. Bu iş birlikleri kapsamında öğrencilerin mesleki gelişimleri için firma içi teknik geziler, İSG Eğitimleri, ürün ve proses anlatımları gerçekleştirilmiştir. Bunların yanında üniversite öğrencilerine kariyer yolculuklarında koçluk yapılmaya devam edilmiş, düzenlenen söyleşi ve seminerlere katılım sağlanarak iş hayatlarındaki gelişimlerine katkıda bulunulması sürdürülmüştür.



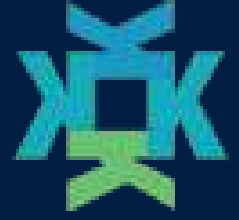


Üniversite ve Lise Öğrencileri İçin İstihdam Politikası

- Klimasan, Z.E.K.İ+ Projesi ile engelli istihdamına, “Coolest Start” uzun dönem staj programıyla da üniversite öğrencilerinin istihdamını desteklemektedir.
- Üniversite ve lise öğrencilerinin staj ve işletme mesleki eğitimlerinin sağlanması için istihdam programları bulunan Klimasan, İzmir ve Manisa’daki üniversiteler ile iş birliği yapan Klimasan’ın Ar-Ge departmanı patent ve faydalı model çalışmaları yürütürken, İnsan Kaynakları departmanı stajyer istihdamı, kariyer günleri katılımı, söyleşi, panel, mülakat simülasyonları etkinlikleri katılımlarında bulunmaktadır.
- Öğrenci kulüplerini Manisa fabrikasında ağırlayan Klimasan, teknik geziler kapsamında üretim prosesleri, iş sağlığı güvenliği, insan kaynakları politikası ve yönetim yapısı konularında öğrencilere bilgi vermektedir.

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Şirketimiz etik kuralları internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirkette tanımlı bulunan görev, yetki ve sorumlulukların kullanılmasında; Şirket Esas Sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu, İthalat Rejimi ve İthalat Yönetmeliği, İhracat Rejimi ve Yönetmeliği Gümrük Kanunu, Kambiyo Rejimi, Vergi Usul Kanunu ve ilgili mali mevzuat, Sermaye Piyasası Kanunu ile iş hayatını düzenleyen İş Kanunu ve ülkemizde geçerli ve yürürlükte olan hukuk düzenine uygun hareket edilmesinin ana ilke olduğu kabul edilmiştir.
- Misyon ve Vizyonumuzda belirtildiği gibi; toplam kalite üretim anlayışını özümsemiş olarak, amaçlarımızı yerine getirirken ticari ve sosyal ilişkilerimizde karşılıklı güven, üstün iş ahlakı ve dürüst davranış ilkesinden vazgeçmemek, toplumsal sorumluluğu ve çevre bilincini yüksek tutmak ana prensiplerimizdendir.
- Çalışanlarımızın şirket içinde uymaları gereken etik kurallar ve birbirleri ile iletişim kurarken dikkat etmeleri gereken hususlar ayrıca belirlenmiştir.
- Şirketimiz “İş Ahlakı ve Davranış Kuralları Kitabı”, “Görev Tanımları Kitabı”, “Tanıtım El Kitabı” ve “Personel Yönetmeliği”nde bu hususlar belirtilmiş olup; tüm çalışanlarımız bilgi sahibidir.



YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulunun İşlevi ve Yapısı

- Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Grup'un risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, Grup'un öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Grup'u idare ve temsil eder. Bu çerçevede Grup'un stratejik hedeflerini tanımlar, Grup'un ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirler.
- Yönetim Kurulu, Grup faaliyetlerinin mevzuata, Grup esas sözleşmesine, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetir. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulacak komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacakları, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak, Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır.
- Grup Esas Sözleşmesine göre, Grup faaliyetleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri çerçevesinde, Yönetim kurulu A grubu hissedarların göstereceği adaylar arasından dört üye, B grubu hissedarların göstereceği adaylar arasından bir üye ve C grubu hissedarların göstereceği adaylar arasından bir üye olmak üzere, altı üye olarak genel kurul tarafından tayin edilir. Olağan ya da olağanüstü genel kurul toplantılarından A, B ve C grubu paylardan, her pay onbeş, diğer gruplara ait paylardan her pay bir oy hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu, üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalar yapmalarına, hızlı ve rasyonel kararlar almalarına ve komitelerin oluşumuna ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak şekilde belirlenir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

- Yönetim kurulu, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür ve Yönetim kurulu üyeleri arasında görev dağılımı varsa, yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri faaliyet raporunda açıklanır. Yönetim kurulu; ilgili yönetim kurulu komitelerinin görüşünü de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Yönetim kurulu, Grup ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak kurumsal yönetim komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur.

Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

- Yönetim Kurulu, her sene fiilen asgari 4 kez toplanmaktadır. Grup işlerinin gerektiği konularda kararlar, Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 390. maddesi uyarınca alınmakta olup konu hakkında görüşmeler özellikle içinde bulunduğumuz pandemi sürecinde online toplantı, telekonferans ve/veya video konferans şeklinde yapılmaktadır.
- Yönetim Kurulu toplantı gündemleri, Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeler tarafından belirlenmektedir. Gündemin belirlenmesi aşamasından yöneticilerden gelen talepler de dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu kararlarına ilişkin konu başlığı veya gündemler, periyodik olarak veya ortaya çıkan gereklilik çerçevesinde düzenlenerek hazırlanmaktadır.



Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

- 2025 yılında 33 adet Yönetim Kurulu Kararı alınmıştır.
 - Aşağıda yazılı D ve E paragraflarında belirtilen haller dışında, Yönetim Kurulunun toplantı nisabı 5 oy'dur ve Yönetim Kurulu toplantıya iştirak edenlerin çoğunluğu ile karar verir. Ancak, birinci ve ikinci çağrıdan sonra nisap sağlanamazsa, üçüncü davetten sonra toplantı nisabı riskli olacaktır. Bütün üyeler tarafından imzalanmış olan bir karar, Yönetim Kurulu toplantısı yapılmış ve toplantıda kabul edilmiş gibi geçerli ve etkilidir.
1. Grup Ana sözleşmesine göre, aşağıda yazılı haller Yönetim Kurulunun tüm üyelerinin mevcudiyetini ya da yazılı onayını gerektirir. Ancak ikinci çağrıda toplantı ve karar nisabı 5'tir (beş). Aşağıda bahsolunan konulara ilişkin hiçbir karar, Yönetim Kurulunun tüm üyelerinin oy birliği ya da ikinci çağrıda 5 (beş) üyenin onayı olmaksızın kabul edilemez.
 - a. Grup faaliyetlerinin artırılması ya da önemli ölçüde azaltılması; maddi duran varlıkların net aktif değerinin %50'sini aşan, yatırım projelerinin planlanması ve/veya maddi duran varlıkların elden çıkarılması faaliyetlerin artırılması ve/veya azaltılması olarak değerlendirilecektir.
 - b. Grup varlıklarından maddi duran varlıkların olağan iş akışı dışında alımı, satışı ya da kiraya verilmesi, Grup aktiflerinin veya herhangi birinin üçüncü bir gerçek ve/veya tüzel kişi yararına rehnedilmesi, ipotek edilmesi veya sair herhangi bir ayni hakla kısıtlanması.
 - c. Yürürlükteki mevzuatın gerektirdiği zorunlu haller dışında, Grup finansal yapısının tekrar düzenlenmesi, feshi ya da tasfiye önerilmesi.
 - d. İştirakler kurulması veya başka bir şirketin alınması ya da başka bir şirketle birleşmesi.
 - e. Ödünç para verme işleri hakkında mevzuat hükümlerine aykırı olmamak ve yatırımcıların aydınlatılmasını teminen, özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde gerekli açıklamaların yapılması koşuluyla, olağan iş akışı dışında, üçüncü şahıs gerçek veya tüzel kişilere yatırım yapılması, borç alınması, verilmesi veya garanti verilmesi.
 - f. Grup faaliyetleri ve olağan iş esasları dışında, olağanüstü nitelikte bulunan, finansman, avans ve diğer ticari işlemler.
 - g. Müteakip yıl için bütçenin onaylanması sırasında mutabık kalınacak (ithalat, ihracat ve satış hedefi dâhil) yıllık pazarlama planlarının yapılması.



Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

2. Grup Ana sözleşmesine göre, aşağıdaki hallerde, Yönetim Kurulunun 5 üyesi tarafından kabul edilmedikçe hiçbir karar geçerli olmayacaktır.
 - a. Yukarıdaki 4/D maddelerinde belirtilmemiş temel Grup politikasına ilişkin kararlar. Yönetim Kurulu toplantıları çağrıları, aksi bütün üyeler tarafından kararlaştırılmadıkça; telefon ya da elektronik posta kanalıyla olacak ve 14 gün önce taahhütlü posta ya da elektronik posta ile teyidi istenecektir. Bu gibi çağrılarda, toplantıların gündemi, yeri ve zamanı belirtilecektir. Gündeme yapılacak ilaveler elektronik posta ile belirtilecek ve teyit mektubu istenecektir. Yönetim kurulunun başkan ve üyelerine verilecek aylık ücret veya huzur hakkı genel kurulca tespit edilir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde pay opsiyonları veya Grup'un performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

- Grup, Sermaye Piyasası Kurulunun yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komiteyi kurmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi için öngörülen görevlerin yerine getirilmesi yetki, görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite

- Denetimden Sorumlu Komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan komitenin amacı; Grup'un muhasebe ve raporlama sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.
- Denetimden Sorumlu Komite, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşmaktadır.
- Denetim Komitesi/ Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Bölümü tarafından gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda tespit edilen riskleri, iyileştirme önerilerini ve Şirket yönetimi ile mutabık kalınan detaylı aksiyon planlarını içeren denetim raporları Üst Yönetim'e ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Raporlanan tespit ve tavsiyeler üzerine yönetimin aldığı tedbirlerin yeterliliği ve etkinliği düzenli olarak İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmektedir.
- Denetim komitesi, 2025 yılında dört kez toplanmıştır ve üyelik yapısı aşağıdaki gibidir:

DENETİM KOMİTESİ	
Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye



Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum konusunda iyileştirme çalışmalarından bulunur. Bu konulardaki gelişmeler hakkında Yönetim Kuruluna bilgi verir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi dışında, Aday Gösterme komitesi ile Ücret komitesi kurulmaması nedeni ile bu komitelerinde görevlerini yerine getirir.
- Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar.
- Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunar.
- Yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Grup'un uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler ve bunların gözetimini yapar.
- Ücretlendirmede kullanılan Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar. İlgili mevzuat gereği yapılması gereken diğer çalışmaları yapar. Kurumsal Yönetim Komitesi 2025 yılında 6 kez toplanmış ve 6 kez raporlama yapmıştır. Komite, Yönetim Kurulu'nun icrada görevli olmayan en az iki yönetim kurulu üyesinden oluşmaktadır.

- Komite Başkanı bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve üyelik yapısı aşağıdaki gibidir:

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ	
Ercan Nuri Ergül	Başkan
Reha Haznedaroğlu	Üye
Atakan Çoruhlu	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Komite, Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Grup'un kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla oluşturulmuştur ve üyelik yapısı aşağıdaki gibidir:

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ	
Reha Haznedaroğlu	Başkan
İsmail Selim Hamamcıoğlu	Üye



Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi; Grup yönetim kurulu tarafından kendi üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Üyelerden en az birisi bağımsız üyeler arasından seçilir. Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. İcra Başkanı, komitede görev alamaz.
- Bağımsız üye Komiteye başkanlık eder. Birden fazla bağımsız üye komiteye seçilmişse, bağımsız üyelerden hangisinin başkanlık yapacağını yönetim kurulu belirler.
- Komite, kurumsal risk yönetim sistemi ve risk raporlaması esaslarını değerlendirmekte, bu kapsamda periyodik olarak 2 aylık döngülerde hazırlanan risk raporlarını incelemektedir. Komite, risk yönetim sistemini gözden geçirmekte ve risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesinin gözetimini yürütmektedir. Komite ayrıca bilgi güvenliği uygulamalarının değerlendirilmesinin yanı sıra, uyum risklerinin gözetimi ve ilgili çalışmaların takibi ile sürdürülebilirlik risklerinin değerlendirilmesi ile ilgili çalışmalar da yapmaktadır.
- Raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. 2025 yılı içerisinde hazırlanan 6 risk raporu Risk Komitesi'ne raporlanmış olup Yönetim Kurulu nezdinde değerlendirilmesi sağlanmıştır.
- Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.
- Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini de etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerinin iyileştirilmesi için görüş sunar.
- Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmek amacıyla gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep eder.
- Riskin Erken Saptanması Komitesinin çalışma esasları Grup internet sitesinde yer almaktadır. Ayrıca risk yönetimi; Genel Müdürlük organizasyonunda yürütülmekte olup finansal, operasyonel riskler izlenmekte, değerlendirilmekte ve aylık olarak özet risk raporu hazırlanmaktadır.

İç Denetim Bölümü

- İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyona duyurusu yapılmış “İç Denetim Yönetmeliği” ve “Denetim Komitesi Yönetmeliği İlkeleri” gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.
- Klimasan bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim bölümü Bölümü, kurumsal risk yönetim raporları, önceki denetim bulguları, Şirket Yöneticileri ve Denetim Komitesi ile görüşmeler sonucu risk anketleri vb. girdiler kullanılarak risk esaslı yıllık denetim planı hazırlar. Denetim planında, öngörülen denetim, risk yönetimi, danışmanlık, soruşturma/ inceleme alt başlıklarında planlanan çalışmalara ve süreç bazlı risk değerlendirme çıktısına yer verilir.
- Denetim Komitesi tarafından onaylanan denetim planı kapsamında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir. Yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak denetim planı revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü’nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.
- İç Denetim Bölümü, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte,
- Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi’ne raporlamaktadır:
 - Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği,
 - Operasyonların etkinliği ve verimliliği,
 - Şirket varlıklarının korunması,
 - Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması,
- Her türlü iç denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan “Denetim Komitesi”, iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu’na üyelerine Yönetim Kurulu toplantılarında ve/veya mail ortamında yazılı olarak iletmiştir.
- Denetim Komitesi toplantılarını belli bir gündem dahilinde gerçekleştirmek olup, toplantı kararlarını içerir bilgi notu Yönetim Kurulu üyelerine toplantı sonrası iletilmektedir. Gerek, Yönetim Kurulu’na önerilen aksiyonlar gerekse Denetim Bölümü tarafından alınan kararlar İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve raporlanmaktadır.
- İç Denetim Müdürü organizasyona 2018 yılında katılmış olup, ilgili yönetici CIA (Sertifikalı İç Denetçi), SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), COSO (İç Kontrol Sertifikası), SPK Düzey 3 (İleri) Lisansı ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme lisanslarına/ sertifikalarına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Mali Haklar

- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere sağlanan hak, menfaat ve ücret toplamı bağımsız denetim raporunda (finansal tablo dipnotlarında) yer almakta olup, söz konusu raporlar Grup internet sitesinde yayımlanmaktadır.
- Grup, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine veya üst düzey yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış, lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.



Diğer Hususlar



- Türk Ticaret Kanunu Ve Sermaye Piyasası Mevzuatı Kapsamında Hazırlanan Raporlar Hakkında Bağlılık Raporumuzun Sonuç Bölümü
- 6102 sayılı TTK'nın 199. maddesi gereğince; Bağlı Şirketimiz Yönetim Kurulu, Hakim Şirketle ve Hakim Şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir.
- “Şirketimiz, Hakim Şirket ve ona bağlı şirketlerle 1 Ocak- 31 Aralık 2025 faaliyet yılında yapılan tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Hakim Şirket'in yönlendirmesiyle Hakim Şirket'in ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve 2025 faaliyet yılında Hakim Şirketi ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. 2025 faaliyet yılına ilişkin olarak bilinen hal ve şartlara göre oluşan bir işlemten dolayı şirketimizin böyle bir zarara uğramadığını beyan ederiz.”



Yasal Uyarı:

Klimasan 2025 Yıllık Faaliyet Raporu ("Rapor"), KlimasanKlima San. Ve Tic. A.Ş.("Klimasan") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Klimasan tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır, yatırımcılar, herhangi bir yatırım kararı almadan önce kendi bağımsız değerlendirmelerini yapmalıdırlar. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak Klimasan bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Klimasan, Klimasan hissedarları,Klimasaniştirakleri veya onların Yönetim Kurulu üyeleri, çalışanları ya da danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.