



FAALİYET RAPORU

Mart 2026

İçerik

- Grup Künyesi
- Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı
- İmtiyazlı Paylar
- KLİMASAN Değerleri
- Yönetim Kurulu ve Komiteler
- Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Faydalar
- Organizasyon Şeması
- Bir Bakışta KLİMASAN
- Araştırma Geliştirme (AR-GE) Çalışmaları
- Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler
- Finansal Durum
- Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Hakkı
- Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirilmesi
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- İnsan Kaynakları (İK) Politikası

Grup Künyesi

ŞİRKET BİLGİLERİ

Raporun Ait Olduğu Dönem	01.01.2026- 31.03.2026
Ticaret Unvanı	Klimasan Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")
Ticaret Sicil Numarası	16057
Adres	Manisa OSB 1.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Cumhuriyet Cad. No:1 45030 Yunusemre/ Manisa
Ödenen Sermaye Miktarı	79.200.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	350.000.000 TL
Şirket Tescil Tarihi	07.01.1969
Vergi Dairesi	Manisa - Mesir Vergi Dairesi
Vergi Numarası	5640007051
İletişim Bilgileri	Telefon: 236 236 22 33 Faks : 236 236 16 95 İnternet Adresi: www.klimasan.com.tr
Faaliyet Konumuz	Endüstriyel Tip Soğutucu ve Dondurucu Üretimi ve Bu Ürünlerin İç ve Dış Piyasalara Satışı
Bağımsız Denetçi	Eren Bağımsız Denetim A.Ş.

* KLIMASAN Klima Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır).



Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

ORTAKLAR	HİSSE TUTARI (TL)	%
Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	48.318.095	61,01
Diğer Ortaklar (Halka Açık)(*)	30.881.905	38,99
Toplam	79.200.000	100,00

(*) Metalfrio Solutions Soğutma Sanayi ve Tic. A.Ş.'nin Şirket'in sermaye yapısındaki toplam payı, Şirket hisselerinin halka açık kısmında elinde bulundurduğu D Grubu hisselerinden oluşan %7,27 oranı da dikkate alındığında, %68,27'tir.

İmtiyazlı Paylar

GRUP	PAY SAHİBİNİN UNVANI	HİSSE TUTARI (TL)	%
A	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	34.458.095	71,32
B	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	6.930.000	14,34
C	Metalfrio Solutions Soğutma San. ve Tic. A.Ş.	6.930.000	14,34
Toplam		48.318.095	100,00

Olağan ya da olağanüstü genel kurul toplantılarında imtiyazlı A, B ve C grubu paylardan, her pay 15 oy hakkına sahiptir.



KLİMASAN Değerleri

Misyon

Yiyecek ve içecek ürünlerini sağlıklı ve lezzetli bir biçimde koruyacak ve/veya sergileyecek çözümleri en uygun kalite ve fiyat dengesinde sunarak müşterilerimiz için değer yaratmak.

Vizyon

Yeni atılımlarla sürekli büyüyen; müşterilerinin, çalışanlarının ve pay sahiplerinin memnuniyetini en üst düzeyde tutan, Türkiye ve dünyadaki hedef pazarlarda lider, iş mükemmeliyetine ulaşmış, toplum ve çevre için değer yaratan bir şirket olmak.

Değerler



KALİTE

Kurulduğumuz günden bu yana sürekli daha iyiye ulaşmak için çabalamak, en temel kalite ilkemizdir.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Ürünün tasarlanmasından itibaren, üretimi, satışa sunulması, satış sonrası hizmetler ve kuruluşumuz içindeki tüm faaliyetlerin her aşamasında, müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap vermek ve onlar için bir değer yaratmak amacıyla çalışıyoruz.



İNSANA ODAKLILIK

Kuruluşumuzun varoluş nedeni ile vizyonunun sürekliliğinin sağlanmasında, değerlerimizin korunması ve gelecek nesillere aktarılmasında, ortak bir kurumsal kültürün paylaşılmasında en büyük etken olarak çalışanlarımızı görüyoruz ve insan kaynaklarımıza önem veriyoruz.



EKİP RUHU

Ekip çalışmasına önem veren, katılımcı, sisteme bağlı, kurumsal bir yönetim anlayışını paylaşıyoruz.



İŞ BİRLİĞİ

Müşterilerimizle, iş ortaklığı anlayışı ile uzun vadeli ilişkiler sürdürmeye önem veriyoruz.



GLOBALLEŞME

Dünyada sürekli olarak gelişen teknolojilere ve ticari gereklere süratle uyum sağlamanın önemine inanıyoruz.



ÇEVREYE DUYARLILIK

Faaliyetlerimizi oluşturan bütün süreçlerde tüm topluma mal olacak bir anlayış ile sürekli olarak "çevre" için değer yaratmanın önemini paylaşıyoruz.



ETİK DEĞERLER

Sahip olduğumuz iş prensiplerimiz ile örnek bir şirket olmayı, insani hak ve özgürlüklere uygun olarak çalışanlarımıza eşit ve adil davranmayı ve farklı fikirlere karşı her zaman açık olmayı, etik değerlerimizin bir parçası olarak görüyoruz.



YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu

Genel Kurul tarafından seçilen 2'si bağımsız 6 üyeden oluşan Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Grup'un risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, Grup'un öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Grup'u idare ve temsil eder. Bu çerçevede Grup'un stratejik hedeflerini tanımlar, Grup'un ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirler.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda yer almaktadır:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ					
Adı Soyadı			Atanma Tarihi	Görev Süresi	
Marcelo Faria de Lima	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı
İsmail Selim Hamamcıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi
Maurice Ferdinand Bernard Marina Russel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Elisa Bastos de Lima	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
Ercan Nuri Ergül	İcrada Görevli Değil	Bağımsız	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
					Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
					Denetimden Sorumlu Komite Başkanı
Reha Haznedaroğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
					Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı
					Denetimden Sorumlu Komite Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Marcelo Faria de LIMA

- 1985 yılında Pontificia Universidade Catolica of Rio de Janerio Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olan Marcelo Faria de Lima, 1988-1989 yılları arasında aynı üniversitede Ekonomi Bölümünde öğretim görevlisi olarak görev yapmıştır.
- 12 yıl boyunca finans piyasasında görev yapan Sn. Lima, 1989-1996 yılları arasında ABN Amro Bank'ta Brezilya Başekonomisti ve Fon Yöneticisi, 1996-1998 yıllarında Banco Garantia'da (1998 yılında Credit Suisse tarafından satın alınmıştır) Sermaye Piyasaları Yöneticisi ve 1998-2000 yılları arasında ise Donaldson, Lufkin&Jenrette'de yönetici olarak görev almıştır.
- 2000 yılında emlak piyasasında uzmanlaşmış bir internet portalı olan ve daha sonra Homestore USA'ya satılan AreaUtil.com'un kurucu ortağıdır. Sn. Lima, Neovia Telecomunicações S.A., Abyara Planejamento Imobiliário S.A. ve Produquímica Industria e Comercio S.A şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmıştır.
- Sn. Lima, halihazırda Klimasan A.Ş., Metalfrio Soğutma Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sonae SGPS (Portekiz), Metalfrio Solutions S.A. (Brezilya), ve Veste S.A. (Brezilya) şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği yapmaya devam etmektedir.

Maurice Ferdinand Bernard Marina Russel

- Maurice Ferdinand Bernard Marina Russel, soğutma, otomotiv ve petrol & gaz sektörlerine odaklı olarak üretim ve endüstriyel operasyonlar alanında yaklaşık 30 yıllık uluslararası deneyime sahiptir.
- 2014–2024 yılları arasında Metalfrio Solutions'ta Endüstri Direktörü olarak görev yapmış, Brezilya'daki operasyonel dönüşüm sürecini başarıyla yöneterek EBITDA'nın önemli ölçüde artmasını sağlamış, çalışan maliyetlerini optimize etmiş ve üretim maliyetlerini %60 oranında azaltmıştır.
- 2009–2014 yılları arasında Brastec Technologies'te Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür (COO) olarak görev yapmış, şirketin yeniden yapılandırılmasını, ürün gamının genişletilmesini ve uluslararası pazarlara açılmasını sağlayarak gelirini sekiz kattan fazla artırmıştır.
- 1995–2008 yılları arasında Nagel Group'ta üst düzey görevlerde bulunmuş, Kuzey Amerika operasyonlarını kurmuş ve istikrarlı satış büyümesi sağlamıştır. Ayrıca Heller Machine Tools'ta üretim ve tedarik zinciri fonksiyonlarını yönetmiş,
- TBT Tiefbohrtechnik'te ise takım tezgahları bölümünün yeniden yapılandırılmasını yürütmüştür.
- Sayın Russel, Tuck School of Business'tan MBA derecesine, Kellogg'dan yönetici eğitime ve The Hague Üniversitesi'nden İnşaat Mühendisliği lisans diplomasına sahiptir.

İsmail Selim HAMAMCIOĞLU

- İsmail Selim Hamamcioğlu eğitimini Wisconsin Üniversitesi İşletme ve Ekonomi bölümünde tamamlamıştır. 1994-1996 yılları arasında Coca Cola Uluslararası Bölge Ofisi Medya ve Özel Projeler bölümünde koordinatör olarak görev alan Sn. Hamamcioğlu, 1996-2000 yılları arasında Miller markasını Türkiye'ye getiren ve Türkiye'de dağıtım ağını oluşturan Hamamcioğlu Dış Ticaret şirketinde kurucu olarak görev almıştır.
- 2002 yılında, bugün 26 şubeye ulaşan fast food zinciri Atom Gıda'yı ve 2008 yılında ise çelik, petrokimya ve çimento sektöründe faaliyet gösteren Braztürk adlı şirketi kurmuştur.
- 2009 yılından beri Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevi yapmakta olan Sn. Hamamcioğlu çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Elisa Bastos de LIMA

- Elisa Bastos de Lima, Brezilya'da mukim yıllık 217 milyon ABD doları net geliri ve 3.500'den fazla çalışanı olan halka açık moda şirketi Veste S.A. Estilo'da ("Veste"), Finansal Planlama ve Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu olarak görev yapmakta ve stratejik planlamanın yanı sıra bu departmanlara liderlik etmektedir.
- Ağustos 2022'de Veste'ye katılmadan önce, AB Inbev'de üç yılı aşkın süreyle finansal planlamanın yanı sıra, AB Inbev'in Brezilya'da işlem gören, 36 milyar ABD doları piyasa değeri ve 16 milyar ABD doları yıllık net geliri olan halka açık iştiraki Ambev'de Yatırımcı İlişkileri bölümünde çalıştı.
- Daha önce Kraft Heinz Şirketinde Finansal Planlama ve Gelir Yönetimi departmanlarında bir yılı aşkın süreyle çalıştı. São Paulo Üniversitesi'nden (USP) Ekonomi alanında lisans derecesine ve Harvard Business School'dan MBA derecesine sahiptir.
- 2021'de MBA Programı sırasında McKinsey ve JAB Holding şirketlerinde MBA Yaz Sorumlusu olarak çalıştı. Portekizce, İngilizce, Almanca ve İspanyolca bilmektedir.

Reha HAZNEDAROĞLU

- Yurtiçinde ve yurtdışında küresel şirketlerde özellikle FMCG sektöründe üst düzey yönetici olarak 25 yıllık bir mesleki deneyime sahiptir.
- Başta PepsiCo olmak üzere uluslararası şirketlerde stratejik planlama, sonuç odaklı, çok yönlü takım çalışmaları, en iyi uygulamalar, karlı ve sürdürülebilir büyüme odaklı pek çok projeye liderlik etmiştir.
- PepsiCo Avrupa'da satış saha yöneticilerinin sahada daha hızlı ve verimli çalışması için tasarlanan, müşterileri ve müşteri temsilcilerini etkin bir şekilde yönetme fırsatı veren bir mobil çözüm olarak iPad'leri sahada kullanarak teknolojik bir atılım gerçekleştirmiştir.
- Türkiye'deki Burger King restoranlarını ilk kez Pepsi ile buluşturmuş ve en büyük PepsiCo satış kazanımlarından birinin elde edilmesini sağlamıştır.
- Satış başarılarıyla gerek global gerekse Avrupa organizasyonunda pek çok en iyi uygulama ödülü kazanmıştır.
- Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümünde lisans; Morgan State Üniversitesi ve Maryland Üniversitesinde yüksek lisans derecesinde öğrenim görmüştür. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Ercan Nuri ERGÜL

- Kariyeri müddetince yatırım bankacılığı ve özel sermaye fonu yöneticiliği ile iştigal etmiştir.
- Halihazırda bir özel sermaye fonunun yöneticisi, uluslararası ölçekte liman işletmeciliği ve enerji yatırımları olan Global Yatırım Holding'in bazı şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ve iki teknoloji fonunun yatırım komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.
- Özel sermaye fonu yöneticiliğine başlamadan önce Global Menkul Değerler'de yatırım bankacılığı yöneticisi olarak çalışmış, kariyerine Citibank Türkiye'de kurumsal bankacılık yaparak başlamıştır.
- Ercan Nuri Ergül lisans derecesini ODTÜ Makine Mühendisliği Fakültesinde tamamlamış sonrasında da ABD'de işletme yüksek lisansı yapmıştır.

Komiteler



- Grup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite'yi kurmuştur.
- Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi için öngörülen görevlerin yerine getirilmesi yetki, görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Komitelerin çalışma esasları Yönetim Kurulumuzca belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) duyurulmuş ve ayrıca web sitemize konulmuştur.
- 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla yönetim kurulu komiteleri ve üyeleri aşağıda yer almaktadır:

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE

Ercan Nuri ERGÜL	Başkan
Reha HAZNEDAROĞLU	Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Ercan Nuri ERGÜL	Başkan
Reha HAZNEDAROĞLU	Üye
Atakan ÇORUHLU	Üye

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Reha HAZNEDAROĞLU	Başkan
İsmail Selim HAMAMCIOĞLU	Üye



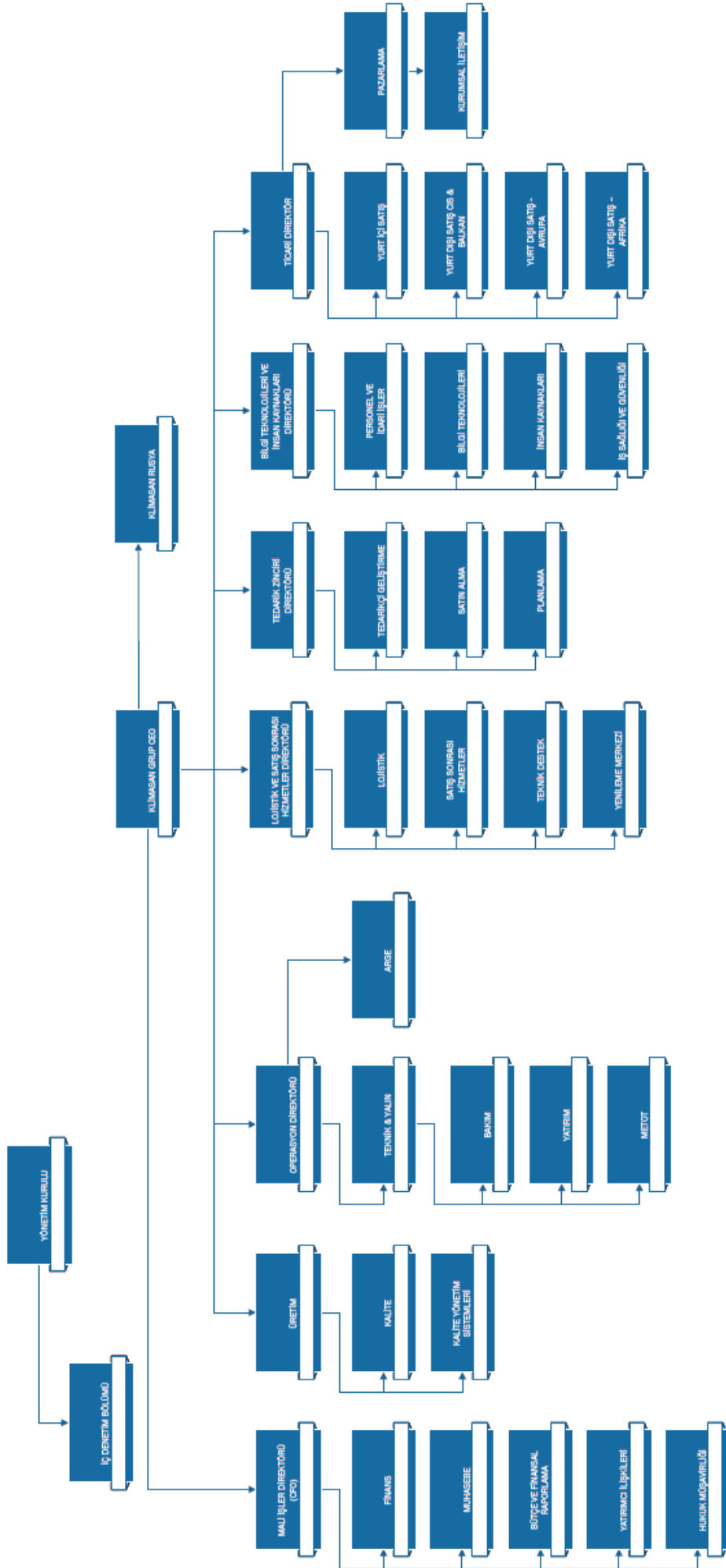
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ FAYDALAR

- Grup'un Türkiye'de yer alan Klimasan şirketinde (Klimasan) 31.03.2026 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 1.167 olup bunun 182'si beyaz yakalı personelden oluşmaktadır.
- Beyaz yakalı personelimiz içerisindeki kadın çalışan sayısı 67 kişidir. Kadın çalışanlarımızdan 17'si orta ve üst düzey yönetici olarak çalışmaktadır.
- Grup, üst düzey yönetim kadrosu, 6 Yönetim Kurulu üyesi ve 15 icradan görevli üst düzey yöneticiden oluşmaktadır.
- Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, kıdem tazminatı, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydaları içermektedir.
- 2026 yılında 31.03.2026 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı 36.146.084 TL, geçen yılın aynı dönemindeyse 18.554.871 TL olarak gerçekleşmiştir.
- Yukarıda açıklanan faydaların sağlandığı üst düzey yöneticilerinin ilgili dönem ve bir önceki yılın ilgili dönemine ait kademe bilgileri aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

Q1 2025	Q1 2026	GÖREV
YÖNETİCİ BİLGİSİ	YÖNETİCİ BİLGİSİ	
MARCELO FARIA DE LIMA	MARCELO FARIA DE LIMA	YÖNETİM KURULU
SELİM HAMAMCIOĞLU	SELİM HAMAMCIOĞLU	YÖNETİM KURULU
REHA HAZNEDAROĞLU	REHA HAZNEDAROĞLU	YÖNETİM KURULU
PEDRO MANUEL JACINTO CASANOVA GUERRA	MAURICE FERDINAND BERNARD MARINA RUSSEL	YÖNETİM KURULU
ERCAN NURİ ERGÜL	ERCAN NURİ ERGÜL	YÖNETİM KURULU
ELİSA BASTOS DE LİMA	ELİSA BASTOS DE LİMA	YÖNETİM KURULU
ALPER EROL	ERDAL HASPOLAT	C LEVEL
SEVGÜL YENİGÜN	SEVGÜL YENİGÜN	C LEVEL
TÜRKER ÜNSAL DAŞTI	TÜRKER ÜNSAL DAŞTI	YÖNETİCİ
RABİA TOĞANTEKİN	RABİA TOĞANTEKİN	YÖNETİCİ
GÖZE SEVENGİL	GÖZE SEVENGİL	YÖNETİCİ
NECATİ KORAY EROL	NECATİ KORAY EROL	YÖNETİCİ
ABDULLAH YILMAZ	ABDULLAH YILMAZ	YÖNETİCİ
NURTEN YÜKSEL	NURTEN YÜKSEL	YÖNETİCİ
ALTUĞ TATLI	-	YÖNETİCİ
BURCU ÇİTİM ÖNCÜER	-	YÖNETİCİ
ANDREY MURAVYEV	ANDREY MURAVYEV	YÖNETİCİ
ANTON DOMOZHİROV	ANTON DOMOZHİROV	YÖNETİCİ
EVGENY ANYOV	EVGENY ANYOV	YÖNETİCİ
VİKTOR BEREZİKOV	VİKTOR BEREZİKOV	YÖNETİCİ
EVGENİA PONOMAREVA	EVGENİA PONOMAREVA	YÖNETİCİ

- Rekabet Yasağı:** Grup'un genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Grup ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyeti bulunmamaktadır.

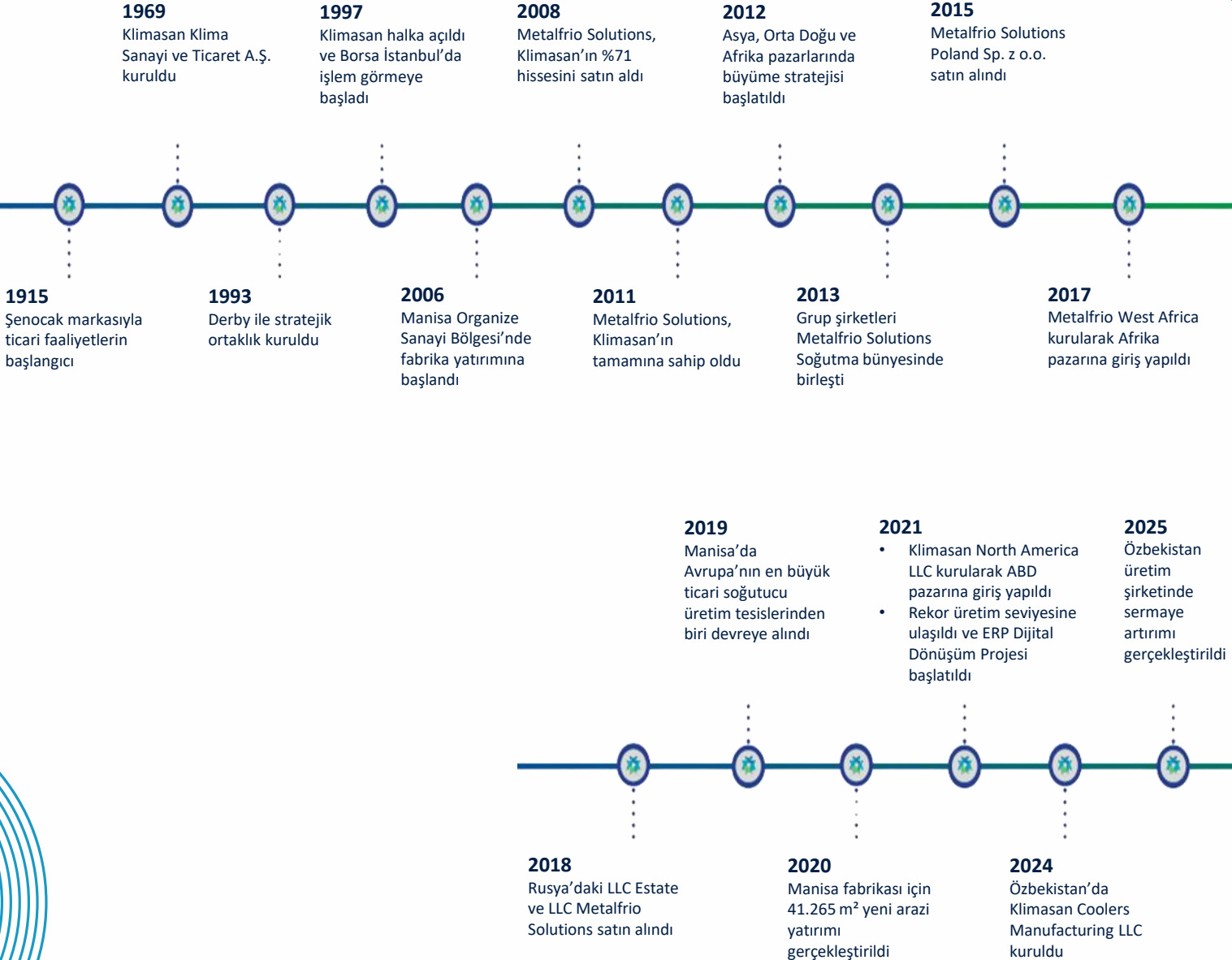
Organizasyon Şeması





BİR BAKIŞTA KLİMASAN

KLİMASAN Tarihçesi



Grup'umuz tarafından sermayesine iştirak edilen tüm bağıli ortaklıklarımız aşağıda yer almaktadır:

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Türü (*)	İştirak Tarihi	İştirak Tarihindeki Sermayesi	Mevcut Sermayesi (**)	Pay sahipliği (%)
LLC Estate	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	07.02.2018	10.000 RUB (Rus Rublesi)	10.000 RUB (Rus Rublesi)	100%
LLC Metalfrío Solutions	Ticari tip soğutucu üretimi ve ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	07.02.2018	10.000 RUB (Rus Rublesi)	451.012.000 RUB (Rus Rublesi)	100%
Metalfrío Solutions Poland	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	01.04.2016	5 000 PLN (Polonya Zlotisi)	50.000 PLN (Polonya Zlotisi)	100%
Klimasan North America LLC	Yerel Kanununda yetki verilen faaliyetler	Bağıli Ortaklık	18.06.2021	9.001.000 USD	9.001.000 USD	99,99%
Klimasan Coolers Manufacturing LLC	Ticari mal alışı ve satışı	Bağıli Ortaklık	19.11.2024	10.000 EUR	354.666,94 EUR	100%

(*) Bağıli ortaklık, iştirak, şube, müşterek yönetime tabi ortaklık, finansal yatırımlar, müşterek faaliyetler vb.

(**) Sermaye tutarı, para birimi bilgisi ile birlikte verilmelidir. 31.03.2026 rapor tarihi itibariyle mevcut sermayeleri göstermektedir.

LLC Metalfrío Solutions & LLC Estate

Ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Metalfrío Solutions yatay dondurucu üretmektedir. Ticari merkezi Kaliningrad, Rusya Federasyonu'nda yer alan LLC Estate'in ise üretim faaliyeti bulunmayıp LLC Metalfrío'nun operasyonlarının yürütüldüğü araziye, binaya, makinaya ve sair teçhizata sahiptir.

Klimasan Coolers Manufacturing LLC

Özbekistan'da mukim Klimasan Coolers Manufacturing LLC, Klimasan markalı soğutucuların tüm Orta Asya ve civar ülkelerde pazarlanması ve dağıtımından sorumludur.

Metalfrío Solutions Poland

Polonya'da mukim Metalfrío Solutions Poland, Klimasan ürünlerinin Avrupa'da satışı ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Klimasan North America LLC

Klimasan North America LLC, Kuzey Amerika pazarındaki operasyonel ve finansal fırsatları değerlendirebilmek üzere kurulmuştur. Şirket'in bağıli ortağı Klimasan North America LLC'ye yapılan nakit yatırımın tamamı geri alınmıştır. Söz konusu tutar, finansal açıdan daha avantajlı olduğu değerlendirilen grup içi kredi yoluyla Klimasan'a geri aktarılmıştır.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları



Klimasan, sürdürülebilirlik yaklaşımını kurumsal stratejisinin merkezine konumlandırarak çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ilkeleri doğrultusunda bütüncül bir değer zinciri oluşturmaktadır. Bu kapsamda faaliyetlerini; ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği, ISO 50001 Enerji ve ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği standartlarını kapsayan Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütmektedir. Stratejik planlama süreçleri SWOT ve PEST analizleriyle desteklenirken, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG'ler) ile uyumlu hedefler belirlenmekte ve tüm yatırım kararları etik, çevresel ve sosyal sorumluluk kriterleri doğrultusunda değerlendirilmektedir. 2025 yılı yönetim sistemleri denetimleri akredite kuruluşlar tarafından başarıyla tamamlanmış, herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmeksizin tüm belgeler yenilenmiştir.

Klimasan, enerji ve iklim alanındaki çalışmalarını uzun vadeli hedeflerle şekillendirmektedir. 2022 yılında taahhüt edilen bilim temelli karbon azaltım hedefleri, 25 Ocak 2024 tarihinde Science Based Targets Initiative (SBTi) tarafından doğrulanmış; bu doğrultuda şirket, 2030 yılına kadar Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını azaltmaya yönelik somut hedefler belirlemiştir. Bu hedeflere ulaşmak amacıyla Ar-Ge ve teknik çalışmalar hızlandırılmış, enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim odaklı yatırım projeleri devreye alınmıştır.

Bu yaklaşımın bir sonucu olarak Klimasan, 2020 yılından bu yana sürdürdüğü sorumlu enerji tüketimi uygulamaları kapsamında her yıl toplam elektrik tüketimini yenilenebilir enerji yatırımlarıyla dengelemektedir.

2025 yılı elektrik tüketimi de tamamen temiz enerji kaynaklarından karşılanmış ve şirket I-REC (International Renewable Energy Certificates) sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Bununla birlikte 2025 yılı itibarıyla Kapsam 3, 6 kategoride Sera Gazı (GHG) emisyon hesaplama ve doğrulama çalışmalarına ISO 14067-1 standardına uygun şekilde başlanmış olup doğrulama denetiminin Nisan ayında tamamlanması planlanmaktadır. Ayrıca ISO 14064 standardına uygun ürün bazlı emisyon hesaplama ve yaşam döngüsü analizleri 2026 yılında da devam etmektedir.

Doğal kaynakların verimli kullanımı doğrultusunda su yönetimi alanında da önemli adımlar atılmaktadır. Mavi su belgesi hedefi kapsamında çalışmalar başlatılmış, bu doğrultuda oluşturulan Su Komitesi ile proje ve iyileştirme faaliyetlerinin sistematik şekilde yürütülmesi amacıyla düzenli aylık toplantılar planlanmıştır.

Klimasan'ın sürdürülebilirlik performansı uluslararası platformlarda da tescillenmektedir. EcoVadis Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında "Çevre, İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik" başlıklarında 2024 2025 döneminde elde ettiği 79 puan ile GOLD statüsünü koruyan şirket, 2026 yılı değerlendirme sürecine devam etmektedir. Güncel değerlendirme sürecinin kasım ayına kadar tamamlanması öngörülmektedir.

**Tebrikler!**

Sürdürülebilirlik başarısı nedeniyle şirketinize bir Altın Madalyası verildi.
[EcoVadis Madalyaları ve Rozetleri Programı hakkında bilgi edinin](#)

Genel puan

Yüzde birlik
96. 

→ 79/100



Çevre



İşçi ve İnsan Hakları



Etik



Sürdürülebilir Tedarik



Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda düzenli olarak raporlamaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu, 2026 yılı birinci çeyreğinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayımlanmıştır. 2020 yılında yayımlanan ilk Sürdürülebilirlik Raporu ile başlayan şeffaf raporlama yaklaşımı, 2021 yılında açıklanan stratejik hedef ve taahhütlerle daha da güçlendirilmiştir.

2025 yılı sürdürülebilirlik raporu hazırlık çalışmaları başlatılmış olup, şirket çevresel, sosyal ve ekonomik performansını GRI Standartları ile uyumlu şekilde raporlamaya devam etmektedir. Bu süreçte Sürdürülebilirlik Komitesi; strateji doğrultusunda yürütülen tüm faaliyetleri koordine etmekte, performans göstergelerini izlemekte ve raporlama süreçlerinin etkinliğini sağlamaktadır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyum kapsamında önemli ilerlemeler kaydeden Klimasan, sürdürülebilirlik raporlama altyapısını güçlendirmiş ve ikinci TSRS raporunun hazırlanmasına başlamıştır. Bu süreçte iç denetim mekanizmaları geliştirilmiş, veri doğruluğu ve izlenebilirliğini artırmaya yönelik sistemler kurulmuş ve sürdürülebilirlik raporlaması kurumsal risk yönetimi süreçleriyle entegre edilmiştir.

TSRS gereklilikleri doğrultusunda iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar kapsamlı şekilde analiz edilmiş; geçiş ve fiziksel riskler değerlendirilmiş; sürdürülebilirlik başlıkları finansal etkileriyle birlikte ele alınmış ve yönetim yapısı ile raporlama süreçleri netleştirilmiştir.

Tüm bu çalışmalar sonucunda Klimasan, sürdürülebilirliği yalnızca raporlayan değil, aynı zamanda stratejik karar alma süreçlerine entegre eden, risk ve fırsatları bütüncül bir yaklaşımla yöneten güçlü bir kurumsal yapı oluşturmuştur. Hazırlanmakta olan ikinci TSRS raporu ile şirket; şeffaflık, karşılaştırılabilirlik ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda paydaşlarına güvenilir ve tutarlı sürdürülebilirlik bilgileri sunmayı hedeflemektedir.





ARAŞTIRMA GELIŐTİRME (AR-GE) ÇALIŞMALARI

Klimasan olarak rekabet gücümüzün temelinde, teknolojiye ve yenilikçi çözümlere yaptığımız yatırımlar yer almaktadır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezimiz, sadece ürün geliştirmekle kalmayıp, soğutma teknolojilerinin geleceğine yön veren bir teknoloji üssü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Klimasan'ın, sanayi tipi soğutucular alanında global ölçekte önemli bir oyuncu olma stratejisi doğrultusunda yaptığı çalışmalarda, araştırma ve geliştirme faaliyetleri önemli yer tutmaktadır. Manisa'da yer alan Klimasan Ar-Ge'sinin bulunduğu tesislerde yer alan laboratuvarlarda ticari tip soğutucuların tüm soğutma performansı testlerinin gerçekleştirilmesi mümkün hale gelmiştir. Buna bağlı olarak laboratuvarlar belirtilen testleri yapma konusunda Pepsi, Heineken gibi dünya devi firmalar tarafından onaylanmıştır. Bu sayede ilgili firmalara tasarım yapıldığında ürünlerin test edilerek onaylanması için bu şirketlere ürün gönderilmesine gerek kalmamıştır. Buna bağlı olarak büyük firmalar için projeleri çok daha kısa sürelerde devreye alma şansı oluşmuştur.

Temel Odak Noktalarımızı ise şu şekilde özetleyebiliriz:

Enerji Verimliliği: yönetmeliklere tam uyumlu, sınıfının en düşük enerji tüketimine sahip ürünlerini geliştirmek.

Çevresel Sürdürülebilirlik: Karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla doğal soğutucu akışkanlar ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırmak.



Şirket içinde oluşan araştırma ve geliştirme ekibi, değişen piyasa koşulları ve artan ticari soğutucu ürün çeşitliliği doğrultusunda büyümüş ve değişik uzmanlık alanları oluşmaya başlamıştır. İhracat odaklı büyüme stratejisi ile Dünya'nın en büyük ticari tipi soğutucu üreten şirketlerinden biri olmuştur. Geliştirdiği ve birçok rakibinin elinde olmayan yeni ürünlerle bu sektörün en önemli oyuncularından biri olmayı hedeflemektedir.

Uluslararası standartlarda teknoloji ve ürün geliştirme çalışmalarının yürütüldüğü Klimasan'ın Ar-Ge hedefi, halihazırda çalıştığı sektörler ve gelecekte çalışacağı sektörlerde ;yenilikçi, rekabet edebilir, kullanımı kolay ve müşteri memnuniyetini sağlayan çevre dostu ürünler geliştirmektir.





Sürdürülebilirlik liderliğini geliştirmek amacıyla, Klimasan, çevresel etkisini azaltmak için kendi karbon yönetim stratejisini uygulamaktadır. Karbon yönetim metodumuzu geliştirmek amacı ile, her bir işlemi iyileştirmek için eylemler gerçekleştirilmiştir. Doğal gaz tüketimi, soğutucu akışkanlar ve elektrik emisyonları, Klimasan'ın karbon ayak izi üzerinde hızlı bir etki yaratabilecek öncelikli noktalar olarak belirlenmiştir. Klimasan, ticari soğutucu sektöründe 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirkettir. 2011'den başlayarak her yıl Karbon Ayak izimizi hesaplayıp raporlayarak Kapsam 1 ve 2 karbon emisyonlarımızı 2011'den 2015 yılının sonuna kadar % 46'dan daha düşük bir seviyeye indirmeyi başardık. 2016 yılında yeni bir 5 yıllık karbon emisyon planı oluşturuldu ve her yıl karbon ayak izimizi azalarak süreç devam ettirilmektedir.

Sürdürülebilir kalkınmanın ancak yenilikçi yaklaşımlar, çağın getirdiği bilimsel ve teknolojik imkanların araştırılması ve hizmet veya ürünlerinde sürdürülebilir kaynaklardan üretilmesi ile gerçekleşebileceğine inanılmaktadır. Bu nedenle Ar-Ge çalışmalarına ayrılan kaynaklar her yıl artırılmakta, bu amaç Klimasan tarafından öncelikle amaç olarak kabul edilmektedir. Grup, uzun yıllardır sürdürdüğü geliştirme yatırımları ile Ulusal ve Uluslararası pazarda sektörün önde gelen şirketleri arasındaki yerini almıştır.

Ar-Ge Merkezi olarak faaliyetlerini sürdüren birim, ürünlerini en üst seviye emniyet, performans ve enerji ile tasarlamayı ve müşterilerimize sunmayı taahhüt etmektedir. Grup bünyesinde yürütülen projeler için 5746 Sayılı Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi hakkında Kanun çerçevesinde Ar-Ge merkezi uygulaması yürütülmektedir. Klimasan Ar-Ge merkezinde toplam 52 kişi görev almaktadır. 36 araştırmacı, 12 teknisyen ve 4 destek personeli ile ticari tip soğutucu alanında Türkiye'nin en büyük arge merkezlerinden biridir. Dünyadaki eğilimler, teknolojik gelişmeler dünya devi tüm müşterilerin mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları dikkate alınarak Şirket kaynaklarının öncelikle, enerji verimliliği önceliği olan alanlara ve katma değeri yüksek ve kârlı alanlara yönlendirilmesi öngörülmektedir. Şirket'te yatırımlar, stratejik plan, teknoloji yol haritası ve proje ihtiyaçları dikkate alınarak yapılmaktadır. Dönem içinde Ar-Ge nitelikli projelerde kullanılmak üzere alt yapı ve teçhizat ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımlar, etkin kaynak kullanımı ilkesi doğrultusunda hazırlanan yatırım planına uygun olarak yürütülmektedir.

2026 yılı içinde toplam 8 yeni proje için çalışmalara başlanmış olup, projeler hala devam eden proje olarak sistemde yer almaktadır. Fikri mülkiyet edinimi kapsamında da 2026 yılı içinde patent, faydalı model ve marka başvuru süreçleri devam etmektedir.



FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- Grup'un ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:
 - 2026 yılının ilk üç ayında Grup, maddi duran varlık alımları için 72.949.895 TL, maddi olmayan duran varlık yatırımları için 68.786 TL olmak üzere toplamda 73.018.681 TL nakit çıkışı gerçekleştirmiştir. Maddi duran varlık alımlarına ilişkin 72.949.895 TL'nin 64.386.838 TL'si yapılmakta olan yatırımlara ilişkindir.
 - Cari dönemde birleşme nedeniyle Grup'un iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.
 - Faaliyet dönemi içinde, Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle, Grup ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
 - Grup'un faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.
 - Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.
 - Grup'un 2026 yılının ilk üç ayında yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde harcamaları tutarı 2.500 TL'dir. (2025 yılı ilk üç ayı toplam tutarı: 19.950 TL).
 - Grup, 2026 yılının ilk üç aylık döneminde hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun, "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13'üncü Maddesinde yer alan hükümlere uygun olarak hareket etmiştir.
 - Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 11. madde (ı) bendi hükmü uyarınca, bağlı bir şirket olan Klimasan'da, Grup, 2026 yılının ilk üç aylık döneminde hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde, hakim ve bağlı şirket yararına alınan önlemler kapsamında, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 13. madde hükmünde belirtilen transfer fiyatlandırmasına ilişkin kurallarda Karşılaştırılabilir Fiyat Yöntemi, Maliyet Artı Yöntemi ve İşleme Dayalı Net Kar Marjı Yöntemi ilkelerine uygun hareket etmiştir.
 - Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 11. madde (i) bendi hükmünde tarif edilen hususlar kapsamında, Grup'un 01.01.2026-31.03.2026 dönemi içerisinde, ilgili maddede yer alan kriterlere uygun herhangi bir zararı veya denkleştirmesi söz konusu olmamıştır.



Dönem İçi Önemli Gelişmeler

- Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 73.955.995 TL'dir. (31 Aralık 2025: 69.010.112 TL).
- Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
- Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği bulunmamaktadır.
- Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları yoktur.
- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- Dönem içinde esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

Dönem Sonrası Önemli Gelişmeler

- Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating'in, grubumuz için vermiş olduğu Kredi Rating Notu 21 Nisan 2026 tarihli özel durum açıklamamız ile kamuoyuna duyurulmuştur. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1596294>





FINANSAL DURUM

- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda hazırlanan 31 Mart 2026 tarihli özet konsolide finansal tabloları faaliyet raporu ile birlikte sunulmaktadır.

ÖZET BİLANÇO (TL mn)	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar	5.984,48	5.025,09
Duran Varlıklar	4.957,33	4.899,53
TOPLAM VARLIKLAR	10.941,82	9.924,62
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.371,72	4.119,46
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.585,39	1.848,69
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	3.984,71	3.956,47
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0,00	0,00
TOPLAM KAYNAKLAR	10.941,82	9.924,62

ÖZET GELİR TABLOSU (TL mn)	Ocak - Mart 2026	Ocak - Mart 2025
Hasılat	1.932,12	1.462,97
Brüt Kâr	300,38	202,61
Esas Faaliyet Kârı	59,19	8,47
Vergi Öncesi Kâr	-46,27	-120,75
Net Dönem Kârı	-24,34	-143,80

- Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak Grup'un dönem içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile Grup faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler:
- Grup'un, 2026 yılının ilk üç aylık döneminde satışları geçen yıla oranla %32,07 artmış ve 1.932.123.027 TL'lik net satış hasılatı gerçekleşmiştir (31 Mart 2025: 1.462.967.142 TL).
- 2026 yılının ilk üç aylık döneminde Esas Faaliyet Karı 59.187.604 TL olarak gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemi göre %598,8 artış göstermiştir. (31 Mart 2025 Esas Faaliyet Karı: 8.469.886 TL)
- 2025 yılının ilk üç aylık döneminde (60.810.497) TL olan Yatırım Faaliyetlerinden Net Giderler, 2026 yılının ilk üç aylık döneminde 4.759.250 TL gelir olarak gerçekleşmiş ve Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı 63.946.854 TL olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2025: (52.340.611) TL Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Zararı).
- 2025 yılının ilk üç aylık döneminde (68.409.146) TL olan net finansman giderleri 2026 yılının ilk üç aylık döneminde (110.219.074) TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2025 yılının ilk üç aylık döneminde (143.802.825) TL olan Net Zarar, 2026 yılının ilk üç aylık döneminde (24.337.127) TL Net zarar olarak gerçekleşmiştir.

ÖNEMLİ ORANLAR	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
LİKİDİTE		
Cari Oran	1,11	1,22
PASİF YAPISI VE BORÇLULUK		
Toplam Yükümlülükler / Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	1,75	1,51
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,49	0,42

	Ocak - Mart 2026	Ocak - Mart 2025
KARLILIK		
Brüt Kâr Marjı	15,5%	13,8%
FAVÖK Marjı	-2,4%	-8,3%
Dönem Kâr Marjı	-1,3%	-9,8%

- Grup'un sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:
- Grup'un ödenmiş sermayesi 79.200.000 TL, Toplam Özkaynak tutarı ise 3.984.705.965 TL'dir. Grup'un öz kaynağı ödenmiş sermayesinin 50,31 katıdır. 31 Mart 2026 tarihi itibarı ile Grup'un öz kaynaklar toplamının toplam aktif içindeki oranı %36,42'dir.

2026 Ocak-Mart Dönemi Ürün Satışları, Ciro ve Karlılığı

- Şirketimizin cirosunun çok büyük bir kısmını oluşturan Klimasan şirketinin, ürün satış adetleri 1 Ocak-31 Mart 2026 tarihleri arasında 2025 aynı dönemine kıyasla %1,23 artış göstermiştir.
- 2026 yılının ilk çeyreği özelinde, global markaların daha az harcama yöneliminde olması, alım kararlarını daha geç vermeleri, Afrika ve Ortadoğu bölgesinde rekabetin çok daha belirgin hale gelmesi müşterileri düşük fiyatlı ürünlere yöneltmiştir.
- Kilit olmayan müşterilerin alımında adette %20 ve ciroda %6'lık artış meydana gelmiştir. Kilit olmayan müşterilerde artışın en temel sebebi özellikle iç pazarda daha iyi performansın yakalanması ve yeni müşteri alımlarının portföye katılmasıdır.
- 2026 yılının birinci çeyreğinde, İç Pazar satışlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre %109,12 oranında yükseliş meydana gelmiştir. Bu önemli artışın birkaç sebebi, bazı müşteri alımlarında Klimasan payının yükselmesi, ilave ihalelerin alınması ve yeni müşterilerin Klimasan portföyüne katılmasıdır.
- 2026 yılının ilk üç ayında ürün satışlarından meydana gelen karlılık bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık %5,5 artarak, %15,1 oranından %20,6 oranına yükselmiş, ürün başına daha karlı satış gerçekleştirilebilmiştir.
- Klimasan ilk çeyrek satışlarını adette önceki yıla göre aynı seviyede korumakla beraber, karlılığını arttırabilmiştir.
- Klimasan'ın 2024 yılı sonundan itibaren yürüttüğü maliyet düşürme projeleri kısa vadede ürün erişilebilirliğini güçlendirmiştir.
- Bundan sonraki süreçte Klimasan alternatif satış kanalları, yeni alternatif pazarları, maliyet optimizasyonu gibi çalışmalara ağırlık vererek, satış cirosunu korumaya ve arttırmaya çalışacaktır.



2026 Ocak-Mart Dönemi Ticari Soğutucu Pazarı

- Ticari soğutucu pazarı 2026 yılına önceki dönem ve 2025 yılının aynı dönemine kıyasla daha olumlu soğutucu ve derin dondurucu alım öngörüsü, müşteri yatırım ve harcama bütçelerinde daha fazla rahatlama ortamında başlamıştır.
- 2026 yılının 28 Şubat tarihi itibarıyla bölgede tırmanan ABD-İsrail-İran çatışması ve sürecin silahlı savaşa dönüşmesi, Hürmüz boğazının kapanması ve buna bağlı olarak brant varil petrol fiyatlarında meydana gelen artışlar, özellikle Ortadoğu gibi ihracat pazarlarının bekleme ve harcamaları kısma, dolayısıyla durgunluk pozisyonuna girmesine sebep vermiştir.
- Bir yandan enerji ve akaryakıt fiyatlarında Hürmüz Boğazının kapanmasına bağlı olarak meydana gelen fiyat artışları, ticaret güzergahlarının kapanması, petro-kimya hammaddelerinde oluşan beklenmedik fiyat artışları da pazarın olumlu seyrinin tersine dönmesine sebep olmuştur.
- Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinde Çin ve Uzak Doğu menşeli düşük maliyetli ürünlerin yaygınlaşması hem yerel hem bölgesel pazarlarda rekabeti zorlaştırmıştır.
- Avrupa pazarında sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği kriterleri ön planda kalmaya devam ederken, müşterilerin tedarik güvenliği ve maliyet optimizasyonu konularına hassasiyeti artmıştır.
- Bu veriler ve ortam ışığında Klimasan, maliyet koruyucu ve alternatif Pazar arayışı çalışmalarını hızlandırmıştır.

KAR DAĞITIM POLİTİKASI VE KAR PAYI HAKKI

- Grup'un karına katılım konusunda imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası, her yıl faaliyet raporu ve Grup internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.
- Grup'un Kar Dağıtım Politikası, Yönetim Kurulumuzun 30.04.2014 Tarih 09 Numaralı Kararı ile SPK'nın yayınladığı II-19,1 No'lu Kar Payı Tebliğinde belirtilen esaslara göre yeniden belirlenmiştir.
- Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 No'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar. Şirket'in 2025 hesap dönemine ilişkin kâr dağıtımına yönelik Yönetim Kurulu kararı henüz alınmamıştır. Söz konusu karar alındığında, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Kamuyu Aydınlatma Platformu mevzuatı çerçevesinde kamuya açıklanarak Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.





RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

- Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile bölümler bazında şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecek mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlenmektedir. Bu kapsamda, söz konusu risklerin/ fırsatların şirketin risk alma profiline göre etkileri değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar planlanmakta/ uygulanmaktadır.
- Şirket'te, SPK ve TTK düzenlemelerine uygun olmak üzere "Riskin Erken Saptanması Komitesi" kurulmuştur.
- Komite; Grup'un varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar.
- Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere Grup'un menfaat sahiplerini de etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerinin iyileştirilmesi için görüş sunar.
- Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.12. maddesi uyarınca, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez olmak üzere stratejik, operasyonel, finansal, imaj ve uyum risk kategorileri bazında detaylı olarak gözden geçirilmektedir. Her bölüm için risk kütükleri 2 aylık dönemlerde güncellenerek şirket detaylı risk raporu oluşturulmakta ve Komite Üyeleri'ne sunulmaktadır.
- Kurumsal risk yönetimi politikasına uygun olarak 2 aylık dönemlerde olmak üzere yılda toplam 6 adet risk raporu hazırlanmaktadır. 2026 yılında her iki aylık periyotlarla yapılan risk raporlamaları devam etmektedir.
- 2026 yılının ilk üç aylık döneminde, tüm Klimasan fonksiyonlarına ait finansal, operasyonel, imaj ve uyum riskleri ve bu risklere ait planlanan aksiyon faaliyetlerinin statüleri gözden geçirilmiştir.



İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

- İç Denetim Birimi, Yönetim Kurulu'nca onaylanan İç Denetim Yönetmeliği'nde belirtilen ve şirketin temel stratejilerine ve ilkelerine uygun olarak belirlenen esaslara göre faaliyetlerini yürütür.
- İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve organizasyon duyurusu yapılmış "İç Denetim Yönetmeliği" ve "Denetimden Sorumlu Komite Yönetmeliği İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.
- İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetimden Sorumlu Komite'ye ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:
 - Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği,
 - Operasyonların etkinliği ve verimliliği,
 - Şirket varlıklarının korunması,
 - Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması,
- Denetimden Sorumlu Komite toplantılarını belli bir gündem dahilinde gerçekleştirmekte olup, toplantı kararlarını içerir bilgi notu Komite üyelerine toplantı sonrası iletilmektedir. Gerek Yönetim Kurulu'na önerilen aksiyonlar, gerekse Denetim Bölümü tarafından alınan kararlar, İç Denetim Bölümü tarafından takip edilmekte ve raporlanmaktadır.





KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI



- Klimasan, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi evrensel prensiplerini benimsemiştir ve faaliyetlerinde Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn")'na, SPK Düzenleme ve Kararları'na, SPK'nın II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği ("Tebliğ")'ne ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemektedir.
- Grup, 01.01.2026 – 31.03.2026 hesap döneminde SPK tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ndeki prensiplerin uygulanması konusunda gerekli özeni ve gayreti göstermiştir. Zorunlu olmayan ve tam uyum sağlanamayan diğer ilkeler açısından ise Şirketimiz ve menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.
- Grup, faaliyet raporu ve internet sitesini Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde güncelleyerek paydaşlarının hizmetine sunmakta, pay sahipleri kapsamlı bilgiye Şirket'in internet sitesinden ulaşabilmekte, ayrıca pay sahipleri, Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü'ne sorularını yöneltebilmektedirler.
- SPK'nın "Özel Durumlar Tebliği" çerçevesinde KAP'a dönem içinde özel durum açıklamaları yapılmıştır. Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca, özel durum açıklamaları için SPK veya Borsa İstanbul (BİST) tarafından ek açıklama istenmemiştir. SPK tarafından özel durum açıklamalarına uyulmaması nedeniyle uygulanan herhangi bir yaptırım yoktur. Şirket tüm özel durum açıklamalarını zamanında yapmıştır.

- Kurumsal yönetim uygulamaları ve Grup'un internet sitesi, günceldir ve kamuyu aydınlatma aracı olarak etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Faaliyet raporu gözden geçirilerek, İlgelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.
 - Genel Kurullarda, temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda (Esas Sözleşme'nin 19'uncu maddeleri) oy hakları kullanılır. Genel Kurulda, SPK'nın vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.
 - Grup'un Genel Kurul toplantılarında A, B, C Grup'u imtiyazlı payların her biri için oy hakkı 50 (elli) oy olup, Yeni TTK 'ya uyum sağlanması amacıyla hazırlanan ve 20 Mart 2014 tarihinde SPK tarafından onaylanan Grup Ana Sözleşme Tadil Metninde bu oran 15 (on beş) oy olarak değiştirilmiştir.
 - Ortaklarımız arasında Klimasan iştiraki olan bir tüzel kişilik bulunmamaktadır. Azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.
 - Genel Kurullarda, İlgelerde bu konuda yer alan yönetim kurulu üye adayları hakkında bilgi verilmesi, en az 3 hafta önce gündemin ve ilgili bilgilendirme dokümanlarının ilanı, imtiyazlı paylar hakkında bilgi verilmesi, yöneticilerin toplantıda hazır bulunması, oylamalarda el kaldırma suretiyle açık oylamanın kullanılması ve bu prosedürün ortaklara önceden duyurulması, vekâletname örneklerinin ilanı konularında uyulması gereken esaslar uygulanmaktadır.
- SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan yeni raporlama formatlarına uygun Şirketimizin 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") 11.03.2026 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınlanmıştır. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ile ilgili duyuruların son durumuna Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesi (www.klimasan.com.tr)'nin "Yatırımcı İlişkileri"/"Kurumsal Yönetim İlkeleri"/"Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nun Kurumsal İnternet Sitesi (www.kap.org.tr)'nden' den ulaşılması mümkündür.
1. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF")
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1570968>
 2. Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF")
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1570967>

Pay Sahipleri İle İlişkiler

- SPK'nın 3 Ocak 2014 tarihinde yayınlanarak yürürlüğe giren II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ("Tebliğ")'in 11. maddesi hükümleri doğrultusunda; Şirketimiz organizasyon yapısında Pay sahipleriyle ilişkiler, Yatırımcı İlişkileri Bölümü altında bünyesinde yürütülmekte olup Mali İşler Direktörlüğü'ne bağlı bir birimdir.
- Söz konusu birim, Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde yapılan ve yapılacak düzenlemelerin takibi ve uygulanması, pay sahipleri arasından ayırım yapılmaksızın ilişkilerin sağlanması, pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulması, mevzuat kapsamında kamunun aydınlatılması ve Grup internet sitesinin ilgili bölümlerinin güncellenmesi ve yatırımcı bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlarda görev yapmaktadır.
- Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin Grup ile ilgili bilgi taleplerini yanıtlamakta ve pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Atakan Çoruhlu

Yatırım İlişkileri Yöneticisi atakan.coruhlu@klimasan.com.tr

Tel: (236) 236 2233

Fax:(236) 236 1695

Grup Bilgilendirme Politikası

▪ Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme politikası, 2011 Olağan Genel Kurul Toplantısında pay sahipleri ile paylaşılmış ve www.klimasan.com.tr internet sitesine konulmuştur.

▪ Grup, kamuyu aydınlatma konusunda TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatına, SPK ile BİST düzenlemelerine uyar; SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin hayata geçirilmesine faaliyette bulunduğu sektörün özelliğinin imkân verdiği ölçüde en yüksek düzeyde özen gösterir. Bu politika Grup'un pay sahipleri, menfaat sahipleri ve sermaye piyasası katılımcıları ile yazılı ve sözlü iletişimini düzenlemektedir.

▪ Grup, Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulmasından, takibinden, gözden geçirilmesinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.





İNSAN KAYNAKLARI (İK) POLİTİKASI

İnsan Kaynakları (İK) Politikası

- İK Politikaları dokümanımız, şirketimizin insan kaynakları yönetimiyle ilgili temel prensipleri ve uygulamalarını içeren kapsamlı bir kaynaktır.
- İşe Alım Politikası altında, iş gücü planlaması, personel talebi, aday değerlendirmesi ve iş teklifinin gerçekleştirilmesi gibi süreçler yer almaktadır.
- Ayrıca işe yerleştirme süreçleri beyaz yakalı ve mavi yakalı kadrolar için ayrı ayrı ele alınmıştır.
- Deneme süresi politikası, askerlik hizmeti politikası, ücret ve yan haklar politikası gibi konular da ayrı başlıklar altında detaylandırılmıştır.
- İzin politikası, eğitim politikası, iş sağlığı ve güvenliği (OHS), ödül öneri sistemi, etik ihbar hattı, çalışan iletişimi ve çalışan memnuniyet anketi gibi konular da dokümanımızda yer almaktadır.
- Bu politika dokümanı, şirketimizin çalışanlarını en iyi şekilde yönetmek ve onların memnuniyetini sağlamak için tasarlanmıştır.
- Klimasan İnsan Kaynakları tarafından 2026 yılının ilk çeyreğinde yapılmış temel aksiyonlar aşağıdaki gibidir:
- İlk çeyrek döneminde İnsan Kaynakları departmanı olarak, organizasyonel verimliliği artırmaya ve çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik stratejik çalışmalarımıza odaklandık. Terfi süreçlerinde yetkinlik bazlı değerlendirme yöntemleri uygulanarak şeffaf ve güçlü bir terfi süreci sağlanmıştır. Çalışanların kariyer gelişimlerini desteklemek ve kuruma katkılarını takdir etmek amacıyla terfi ve kıdem ödül töreni düzenlenmiş, uzun süreli hizmet ve başarılar kurumsal bir çerçevede ödüllendirilmiştir.
- Performans yönetimi kapsamında 2025 yılının hedef bazlı değerlendirme sonuçları alınmış ve tüm çalışanların yetkinlik bazlı performans değerlendirmeleri tamamlanmıştır. Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik iç iletişim faaliyetleri güçlendirilmiş, geri bildirim mekanizmaları aktif şekilde kullanılmıştır. Çalışan bağlılığını ve memnuniyet düzeyini ölçmek amacıyla gerçekleştirilen çalışan memnuniyet anketi uygulanmış, elde edilen sonuçlar analiz edilerek iyileştirme alanlarına yönelik aksiyon planları oluşturulmuştur. İnsan Kaynakları süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik iyileştirme çalışmaları da başlatılarak operasyonel verimlilik artırılmıştır.

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Şirketimiz etik kuralları internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirkette tanımlı bulunan görev, yetki ve sorumlulukların kullanılmasında; Şirket Esas Sözleşmesi, TTK, Borçlar Kanunu, İthalat Rejimi ve İthalat Yönetmeliği, İhracat Rejimi ve Yönetmeliği Gümrük Kanunu, Kambiyo Rejimi, Vergi Usul Kanunu ve ilgili mali mevzuat, Sermaye Piyasası Kanunu ile iş hayatını düzenleyen İş Kanunu ve ülkemizde geçerli ve yürürlükte olan hukuk düzenine uygun hareket edilmesinin ana ilke olduğu kabul edilmiştir.
- Vizyon ve misyonumuzda belirttiği gibi; toplam kalite üretim anlayışını özümsemiş olarak amaçlarımızı yerine getirirken ticari ve sosyal ilişkilerimizde karşılıklı güven, üstün iş ahlakı ve dürüst davranış ilkesinden vazgeçmemek, toplumsal sorumluluğu ve çevre bilincini yüksek tutmak ana prensiplerimizdendir.
- Çalışanlarımızın şirket içinde uymaları gereken etik kurallar ve birbirleri ile iletişim kurarken dikkat etmeleri gereken hususlar ayrıca belirlenmiştir.
- Şirketimiz "İş Ahlakı ve Davranış Kuralları Kitabı", "Görev Tanımları Dokümanı", "İnsan Kaynakları Uygulamaları ve Politikaları" ve "Personel Yönetmeliği"nde bu hususlar belirtilmiş olup; tüm çalışanlarımız bilgi sahibidir.



Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Denetimden Sorumlu Komite ise Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.
- Şirketimizde uygulanmakta olan İş Etiği Tüzüğü'nün pratikte işletilmesini desteklemek ve kolaylaştırmak amacıyla Şirket çalışanlarının;
 - Yürürlükteki ilgili tüm kanun ve şirket içi mevzuata aykırı,
 - Yürürlükteki muhasebe uygulama, düzenleme, usul ve esaslarına aykırı,
 - İç kontrol ortamını zedeleyici, Şirketin prosedür ve talimatları ile çelişen,
 - İtibar riski dahil Şirket için maddi ve/veya manevi kayıp riski içeren,
 - Diğer her türlü ciddi risk, rüşvet, yolsuzluk, hırsızlık, evrakta sahtecilik, çıkar çatışmaları, gizlilik ihlalleri gibi tüm suistimal risklerini içeren işlemleri, eylemleri ve şirket aleyhine oluşabilecek her türlü durumu bildirmesi için gerekli "Etik Hat" oluşturulmuştur.
- Etik Hat, çalışanların şirketi ilgilendiren etik konulardaki kaygı ve şikayetlerini, isim belirtmeksizin/ belirterek bağımsız olarak faaliyet gösteren ve Yönetim Kurulu adına faaliyet gösteren ve Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapan İç Denetim Bölümü üzerinden şirkete iletmelerine olanak sağlamaktadır. Etik Hat üzerinden bildirim yapmak isteyen çalışanlar bu bildirimlerini sadece İç Denetim Bölümü'nün erişimine açık olan,
 - etik@klimasan.com.tr e-posta adresi,
 - İç Denetim Bölümü telefonu,
 - İç Denetim Bölümü adına şirkete gönderilebilecek posta ile aktarabilmektedirler.





Yasal Uyarı:

Klimasan 2026 çeyreklik Faaliyet Raporu ("Rapor"), Klimasan Klima San. Ve Tic. A.Ş. ("Klimasan") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Klimasan tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler Klimasan hisselerinin satışına ait herhangi bir teklifi veya bir teklifin parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak Klimasan bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Klimasan, Klimasan hissedarları, Klimasan iştirakleri veya onların Yönetim Kurulu üyeleri, çalışanları ya da danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.